

INFORME DE SEGUIMIENTO: TERCER PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz
Delegación del Rector para el Desarrollo del Plan Estratégico
24 de octubre de 2023

INFORME DE SEGUIMIENTO: TERCER PLAN ESTRATÉGICO



- ALCANCE Y OBJETIVOS DEL INFORME.
- REFLEXIONES PREVIAS.
- EVOLUCIÓN INDICADORES UCA.
- CRONOGRAMA Y METODOLOGÍA.
- RESULTADOS.
- ANÁLISIS DE RESULTADOS.
- CONCLUSIONES.
- ANEXOS.

ALCANCE Y OBJETIVOS DEL INFORME

➡ El objetivo de este informe es el de presentar el grado de avance de este tercer plan estratégico, para lo cual se han tomado en consideración todas las acciones llevadas a cabo para la consecución de sus objetivos en el curso 21/22, cuando se trata de actividades académicas, y el año 2022 cuando nos referimos a otros ámbitos.

➡ Del análisis de su cumplimiento han de derivarse decisiones sobre su desarrollo futuro, en lo que a mantenimiento y reformulación de determinadas acciones y estrategias se refiere.



REFLEXIONES PREVIAS 1/2

UNIVERSIDADES
PRIVADAS

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

ODS

FORMACIÓN ONLINE

FORMACIÓN
PROFESIONAL

VALOR DE LOS TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

MICROCREDENCIALES

ITINERARIOS ABIERTOS
NANOGRADOS
FORMACIÓN DUAL



PÉRDIDA DE
MERCADO
CAUTIVO

LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

ACREDITACIONES/MF/LOSU
MAPA TITULACIONES

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL LLEGA MÁS TARDE A LA UNIVERSIDAD QUE A OTROS SECTORES Y SU NECESIDAD SE PONE DE MANIFIESTO CON LA PANDEMIA

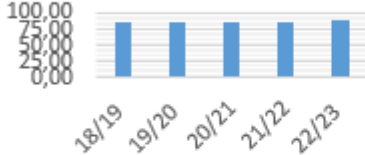
REFLEXIONES PREVIAS 2/2

¿CUÁL ES EL VALOR DE LA FORMACIÓN PRESENCIAL EN UN MUNDO DIGITAL?

“A menos que las universidades se reinventen, corren el riesgo de convertirse en bibliotecas públicas, templos del conocimiento que pocos visitan por que la información y los servicios han sido desplazados a las pantallas” (Stirling, 2022).

Prof. Colin Stirling
President and Vice-Chancellor,
Flinders University, Australia

EVOLUCIÓN INDICADORES 1/9

Tasa de ocupación de grados UCA (%)	86,00	85,42	87,28	86,13	87,81	Tasa (%) Ocupación Grados UCA (SIIU) 	Porcentaje de ocupación real de las plazas ofertadas en 1º curso en un grado por estudiantes de ingreso procedentes del proceso de preinscripción.	SIIU
Tasa de ocupación de grados SUA (%)	89,84	90,92	91,72	91,65	92,21	Tasa (%) Ocupación Grados SUA (SIIU) 	Porcentaje de ocupación real de las plazas ofertadas en 1º curso en un grado por estudiantes de ingreso	SIIU

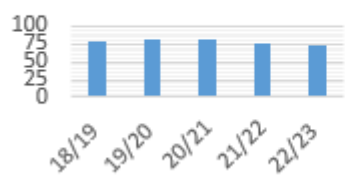
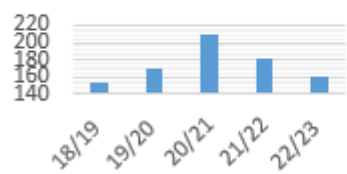


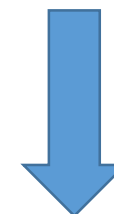
EVOLUCIÓN INDICADORES 2/9

Tasa de preferencia en Grados UCA (%)	125,03	132,95	145,56	155,16	154,6	Tasa (%) preferencia Grados UCA (SIIU)	Relación entre el número de estudiantes preinscritos en primera opción en un grado y el número de plazas ofertadas en ese grado.	SIIU
Tasa de preferencia en Grados SUA (%)	143,97	150,09	162,57	172,46	176,46	Tasa (%) Preferencia Grados SUA (SIIU)		SIIU
Tasa de preferencia en Grados SUE (%)	154,29	158,71	184,09	200,74	201,6	Tasa (%) Preferencia Grados SUE (SIIU)		SIIU

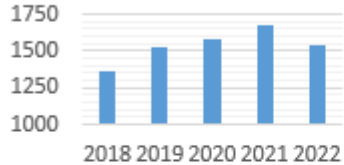
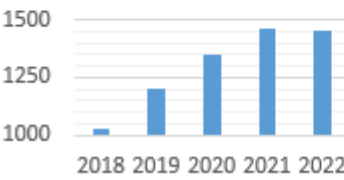


EVOLUCIÓN INDICADORES 3/9

Tasa de ocupación en las titulaciones de máster UCA (%)	79,88	82,83	81,35	76,39	72,34	Tasa de ocupación UCA (Máster) 	ISGC-P02-02: Relación porcentual entre la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción y el número de plazas ofertadas.	Sistema de Información
Tasa de preferencia en las titulaciones de máster UCA (%)	153,62	169,79	208,73	181,85	161,57	Tasa de preferencia UCA (Máster) 		Sistema de Información



EVOLUCIÓN INDICADORES 4/9

Publicaciones <u>WoS</u>	1356	1521	1574	1680	1541	Publicaciones en WoS  2018 2019 2020 2021 2022	VPCyT
Publicaciones <u>Scopus</u>	1025	1202	1345	1459	1452	Nº Publicaciones Scopus  2018 2019 2020 2021 2022	Número total de publicaciones cuyo autor tiene relación laboral con la Universidad www.scival.com



EVOLUCIÓN INDICADORES 5/9

Publicaciones WoS por PDI Doctor ETC.	1,23	1,07	1,16	1,43	1,32
Publicaciones Scopus por PDI Doctor ETC.	0,93	1,07	1,16	1,24	1,24



EVOLUCIÓN INDICADORES 6/9

Evolución Posición UU.AA EN U-Ranking RENDIMIENTO														
Universidad	Global				Docencia				Investigación		Innovación y Des. Tecn.		Investigación e Innovación	
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2018	2019	2020	2021
Universidad de Granada	7	7	5	5	5	5	4	3	6	8	17	17	8	8
Universidad de Sevilla	7	7	6	6	6	6	5	5	9	9	6	7	8	8
Universidad de Málaga	8	7	6	6	5	5	4	4	10	10	12	12	9	9
Universidad de Córdoba	6	6	5	5	5	5	4	4	8	7	11	11	8	8
Universidad de Cádiz	8	8	6	6	5	6	6	5	10	10	14	14	9	8
Universidad de Almería	7	7	5	5	4	4	4	4	8	9	13	15	9	9
Universidad de Jaén	8	8	7	6	6	6	5	5	10	11	16	15	11	10
Universidad Pablo de Olavide	6	6	4	4	3	4	3	3	8	9	15	15	8	8
Universidad de Huelva	8	8	7	7	5	6	5	5	10	11	16	16	10	10



Estamos por debajo de la media en presupuesto por estudiante, tasa de evaluación, tasa de éxito, aunque con un mayor número de profesores por estudiante que la media. Igualmente nuestra inserción laboral, remuneración y adecuación de los puestos de trabajo de nuestros egresados se sitúa por debajo de la media.

EVOLUCIÓN INDICADORES 7/9

Dimensión	Indicador (Edición 2023)	RESULTADOS			Percentiles	
		Valor	Grupo	Media ⁽¹⁾	33%	66%
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Tasa de Graduación (GRADO 240 ECTS)	0,5411	●	0,4495	0,5236	0,5935
	Tasa de Graduación (MÁSTER)	0,7777	●	0,7711	0,7895	0,8623
	Tasa de graduación normativa (GRADO 240 ECTS)	0,3182	●	0,4168	0,3734	0,4489
	Tasa de graduación normativa (MÁSTER)	0,5442	●	0,7447	0,7090	0,7985
	Tasa de rendimiento (GRADO)	0,7754	●	0,8240	0,7929	0,8518
	Tasa de rendimiento (MÁSTER)	0,8502	●	0,9047	0,8878	0,9338
	Tasa de éxito (GRADO)	0,8589	●	0,8934	0,8728	0,9144
	Estudiantes de otras CCAA (GRADO)	0,0454	●	0,1578	0,0776	0,1771
	Estudiantes de otras CCAA (MÁSTER)	0,0978	●	0,3001	0,1407	0,2867



EVOLUCIÓN INDICADORES 8/9

Universidad	Curso Académico							
	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Universidad de Granada	222	241	241	242	239	253	272	277
Universidad de Sevilla	384	377	366	341	352	350	348	332
Universidad de Málaga	657	651	600	611	606	601	597	587
Universidad de Córdoba	668	692	628	673	672	685	667	686
Universidad de Jaén	880	879	939	940	973	1030	988	997
Universidad de Cádiz	923	891	922	916	882	825	843	852
Universidad de Almería	930	993	1035	1128	1135	1133	1140	1137
Universidad Pablo de Olavide	989	1001	1041	1030	1023	978	1006	1042
Universidad de Huelva	1053	1119	1168	1347	1390	1506	1547	1548



University Ranking by
Academic Performance



EVOLUCIÓN INDICADORES 9/9

Universidad	Ranking Mundial					
	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Granada	201-300	201-300	201-300	201-300	201-300	201-300
Cádiz	901-1000	901-1000		901-1000		
Córdoba	901-1000	801-900	801-900	701-800	601-700	701-800
Jaén	801-900	701-800	701-800	701-800	801-900	701-800
Málaga	801-900	701-800	701-800	701-800	801-900	801-900
Pablo de Olavide	901-1000	601-700	801-900	801-1000	801-900	
Sevilla	601-700	401-500	401-500	401-500	401-500	501-600
Almería			901-1000			



CRONOGRAMA 1/2

Julio de 2021

Aprobación del PEUCA 3 por Consejo de Gobierno.

Diciembre 2021

Aprobación del PEUCA 3 por Claustro Universitario.

Año 2022

Aprobación por Consejo de Gobierno del Compromiso Institucional de la UCA con los ODS.

Aprobación por Consejo de Gobierno de Política Ambiental de la UCA.

Aprobación y puesta en marcha de Planes Directores de todos los centros alineados con PEUCA 3.

Informe de Gestión y Anteproyecto de Presupuestos alineados con PEUCA3.

CRONOGRAMA 2/2

Año 2023

Enero- Marzo. Elaboración de plataforma evaluación PEUCA3.

27 de marzo. Taller de formación a gestores de vicerrectorados para volcado de evidencias.

15 de Mayo. Fecha límite para volcado de evidencias e indicadores.

30 de Junio. Fecha límite para evaluación de cumplimiento del primer año de funcionamiento

20 de julio. Terminación de la evaluación.



METODOLOGÍA

-  . Se han valorado con 0 aquellas acciones dónde no se aportan evidencias o en las que aún no se ha realizado ninguna actividad para su puesta en marcha.
-  . Con 0.25 hemos valorado acciones dónde se ha protocolizado, planificado, estudiado su puesta en marcha.
-  . Con 0,5 se ha otorgado a acciones puestas en funcionamiento, o antiguas actividades que se mantienen.
-  . Con 0,75 a acciones con un recorrido, pero sin llegar a poder considerarse como finalizadas o acciones antiguas intensificadas.
- . Con 1, aquellas acciones completamente terminadas. 

RESULTADOS 1/4

Cumplimiento global

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	48	17,58%
Realizadas en un 75%	66	24,18%
Realizadas en un 50%	35	12,82%
Realizadas en un 25%	57	20,88%
No iniciadas	67	24,54%
TOTAL	273	47,34%



RESULTADOS 2/4

DIMENSIÓN ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	14	18,18%
Realizadas en un 75%	12	15,58%
Realizadas en un 50%	9	11,69%
Realizadas en un 25%	20	25,97%
No iniciadas	22	28,57%
TOTAL	77	42,20%

DIMENSIÓN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	8	16,33%
Realizadas en un 75%	23	46,94%
Realizadas en un 50%	3	6,12%
Realizadas en un 25%	6	12,24%
No iniciadas	9	18,37%
TOTAL	49	57,65%

RESULTADOS 3/4

DIMENSIÓN BUEN GOBIERNO

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	17	22,08%
Realizadas en un 75%	11	14,29%
Realizadas en un 50%	12	15,58%
Realizadas en un 25%	17	22,08%
No iniciadas	20	25,97%
TOTAL	77	46,10%

DIMENSIÓN PERSONAS

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	8	20,00%
Realizadas en un 75%	12	30,00%
Realizadas en un 50%	4	10,00%
Realizadas en un 25%	7	17,50%
No iniciadas	9	22,50%
TOTAL	40	51,88%

RESULTADOS 4/4

DIMENSIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

ACCIONES	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE QUE REPRESENTA
Finalizadas	1	3,33%
Realizadas en un 75%	8	26,67%
Realizadas en un 50%	6	20,00%
Realizadas en un 25%	7	23,33%
No iniciadas	8	26,67%
TOTAL	30	39,17%



ANÁLISIS DE RESULTADOS

EXISTEN cuestiones que no han sido abordadas aún, y habrían de ser consideradas o reformuladas en la futura gestión de la UCA, tales como las relacionadas con las competencias digitales y profesionales de nuestras titulaciones, el desarrollo de la formación dual, la implantación de diplomas de competencia digitales, los grados abiertos, la descentralización de políticas de internacionalización, las acciones tendentes a mejorar indicadores académicos de nuestros títulos, el reglamento marco TFG/TFM, la auditoría y racionalización del uso de infraestructuras y espacios científicos, la actualización del código ético, la evaluación y simplificación de la estructura de gobierno, la consolidación de la plantilla PDI en el campus de Algeciras, el plan plurianual de ordenación docente, la puesta en marcha de la Contabilidad Analítica, la actualización del Plan de Acogida, el plan de renovación de PDI en departamentos deficitarios, la revisión del porcentaje PAS/PDI, el reconocimiento de la excelencia docente, la creación de un observatorio de necesidades sociales y el plan de comunicación externa, entre otros.

RECOMENDACIONES 1/4

El futuro de una universidad mediana en tamaño, generalista periférica y con buenas relaciones internacionales pasa por rediseñarse en profundidad más que en crecer, tratando de:

- Ajustar los planes de estudios para aumentar su adecuación a las necesidades del entorno.
- Cooperar con colegios profesionales, instituciones y otras universidades para buscar el aumento del incremento del valor de las titulaciones. La alianza SEA EU puede ser un elemento clave para potenciar los dobles títulos internacionales y títulos conjuntos. La internalización ha de materializarse más en estos aspectos que en el número de estudiantes entrantes y salientes.

RECOMENDACIONES 2/4

- Fomentar las relaciones con las empresas, tanto para la docencia, donde la formación dual puede ser una mejora importante para algunos títulos de la UCA, como para la colaboración en la investigación y transferencia.
- Desarrollar en los títulos competencias digitales, profesionales y las relacionadas con los ODS, así como todas aquellas que promuevan la capacidad de innovación.
- Fomentar el aprendizaje basado en problemas, casos y proyectos.
- Explorar y aumentar la oferta en formación híbrida, itinerarios abiertos y nanogradados, así como expedición de credenciales de competencias.

RECOMENDACIONES 3/4

- Llevar a cabo un liderazgo basado en principios de responsabilidad social corporativa.
- Cambiar la mentalidad y situar a los estudiantes en el centro de nuestras atenciones (formación ajustada a las necesidades de cada estudiante).
- Buscar alianzas con empresas tecnológicas.
- Fomentar el reconocimiento de la docencia y la innovación educativa.



RECOMENDACIONES 4/4

En un mundo donde muchos empleos, se pueden desarrollar en cualquier lugar diferente a la sede empresarial, se requiere aprender también desde cualquier parte del mundo.

Las universidades en general, y la Universidad de Cádiz en particular, tendrán que decidir seguir con un modelo tradicional (elevados costes y mantener perfil de los estudiantes) o Mejorar (Síncrono), Migrar (cursos online), cambiar (cursos cortos, micro credenciales), disrupt (moocs gratuitas, suscripciones, cursos Premium). Imperial College Business School, Wharton Business School, Harvard Business School.



INFORME DE SEGUIMIENTO: TERCER PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

PEUCA 3 Tercer Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz

Buscar ...



CONÓCENOS ▼

PRESENTACIÓN ▼

PROCESO DE ELABORACIÓN ▼

PLANES ANTERIORES ▼

RESULTADOS ▼

ODS ▼

Resultados en Rankings

Informe detallado de Rankings

Memoria de Actividades 2020 _ II PEUCA

Planes Directores de los Centros

Informe de seguimiento del PEUCA3

MUCHAS GRACIAS



UCA

Universidad
de Cádiz

INFORME DE SEGUIMIENTO: TERCER PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz
Delegación del Rector para el Desarrollo del Plan Estratégico
24 de octubre de 2023