

PLAN DIRECTOR

FACULTAD DE CIENCIAS



CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS

Títulos de Grado o Doble Grado que imparten, concretando sede:

- **Grado en Biotecnología**
- **Grado en Enología**
- **Grado en Ingeniería Química**
- **Grado en Matemáticas**
- **Grado en Química**
- **Doble Grado en Química y Enología**
- **Doble Grado en Ingeniería Química y Biotecnología**
- **Doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Informática**
- **Doble título de Grado en Enología por la Universidad de Cádiz y Licenciado en Enología por la Universidad Juan Maza (Argentina)**

Títulos de Máster que imparten, concretando sede:

- **Máster Interuniversitario en Agroalimentación por las universidades de Cádiz y Córdoba.**
- **Máster en Biotecnología.**
- **Máster Interuniversitario en Ingeniería Química por las universidades de Almería, Cádiz y Málaga.**
- **Máster Interuniversitario en Matemáticas por las universidades de Almería, Cádiz, Granada, Jaén y Málaga.**
- **Máster en Nanociencia y Tecnología de Materiales.**
- **Máster en Química Médica.**
- **Master Erasmus Mundus en Calidad en Laboratorios Analíticos por la Universidad de Cádiz; University of Bergen (Noruega); Universidade do Algarve (Portugal); Politechnika Gdanska (Polonia); Central South University (China); Universidade de São Paulo (Brasil); Novosibirsk National Research State University (Rusia)**
-

Metodología de elaboración del Plan Director

Órganos que lo aprueban / Reuniones mantenidas / Fechas

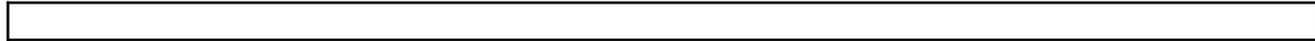
El Plan Director ha sido elaborado por el equipo decanal de la Facultad de Ciencias y ha sido debatido y analizado en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad, quien finalmente lo ha aprobado y elevado a la Junta de Facultad para su aprobación.

23 de marzo. Análisis del borrador de Plan Director de la Facultad de Ciencias en Comisión de Garantía de Calidad.

5 de abril. Análisis de propuestas de modificación del Plan Director en Comisión de Garantía de Calidad.

6 de julio. Aprobación del Plan Director de la Facultad de Ciencias por la Comisión de Garantía de Calidad.

7 de julio. Aprobación del Plan Director por la Junta de Facultad.



Debilidades UCA:

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).
- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.

Debilidades Centro:

- Baja internacionalización de los títulos, especialmente de grado.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables en aquellos casos que están por debajo del objetivo propuesto en las memorias de los títulos.
- Cultura Calidad creciente pero muy entendida, aún, como una tarea burocrática.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.

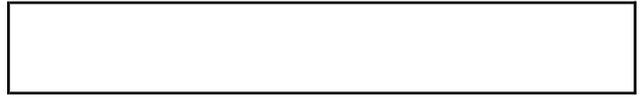
Amenazas UCA:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).

Amenazas Centro:

- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Excesiva carga burocrática de gestión y falta de definición/reconocimiento de estas tareas para el PDI.

- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.



Fortalezas UCA:

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con Consejo Social.

Fortalezas Centro:

- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Alto nivel de capacidad tecnológica para la docencia presencial y a distancia.
- Excelentes instalaciones e infraestructuras científicas donde se ubican dos institutos de investigación: IMEYMAT e INBIO, así como todas las instalaciones de los Servicios Centrales de Investigación en Ciencia y Tecnología (SC-ICYT).
- Alto nivel de implicación del PDI en actividades de divulgación científica.

Oportunidades UCA:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

Oportunidades Centro:

- Interés en la sociedad por la ciencia y la tecnología y, especialmente, en sectores con alta demanda de profesionales.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Importancia de disponer de acreditaciones internacionales.
- Destino y entorno natural atractivo para alumnos externos.

	ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS DEL CENTRO (5-10 Alineados con L.A)
OBJETIVO 1: INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.	<p>Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.</p>	<p>OC 1. Potenciar las relaciones con empresas, administraciones, colegios profesionales, asociaciones profesionales o estudiantiles (AsBan) y redes empresariales (Red Vitivin) para dar a conocer los egresados que salen de nuestros títulos.</p> <p>OC 2. Dar publicidad en la web del centro a las empresas que colaboran de forma activa con la Facultad (proyectos de investigación, prácticas de empresas, TFG/TFM, ...)</p>
	<p>Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.</p>	<p>OC 3. Establecer convenios y acuerdos de cooperación para fomentar la formación dual de los alumnos de la Facultad.</p>
	<p>Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Norte de África).</p>	<p>OC 4. Fomentar la cotutela internacional de TFG/TFM</p> <p>OC 5. Promover acuerdos académicos de reconocimiento de asignaturas aplicables en programas de movilidad que faciliten la internacionalización.</p>
	<p>Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.</p>	<p>OC 6. Promover la consecución de la acreditación institucional de la Facultad de Ciencias.</p> <p>OC 7. Participar en los programas de sellos internacionales y/o máxima acreditación internacional de los títulos que se imparten en la Facultad de Ciencias.</p>
OBJETIVO 2: CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA	<p>Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.</p>	<p>OC 8. Potenciar la coordinación horizontal y vertical en los títulos de la Facultad para la mejora de las tasas.</p>
	<p>Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.</p>	<p>OC 9. Difundir la oferta formativa de grado y posgrado de la Facultad.</p>
OBJETIVO 4:	<p>Alinear Centros y Departamentos con Plan Estratégico.</p>	<p>OC 10. Elaboración de Plan Director de la Facultad 2022-2023, alineado con PEUCA3</p>

<p>CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.</p>		
<p>OBJETIVO 5: CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.</p>	<p>Reforzar la Transparencia externa e interna, explorando y poniendo en marcha acciones con datos en abierto.</p>	<p>OC 11. Reforzar la Transparencia en todas las actividades realizadas en la Facultad de Ciencias, a través del Portal de Transparencia UCA</p>
	<p>Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.</p>	<p>OC 12. Rendir cuentas de las actividades de gestión</p>
		<p>OC 13. Divulgar las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias y sus potencialidades</p>
<p>OBJETIVO 7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.</p>	<p>OC 14 Implicar a egresados en programas de divulgación y formación de la Facultad de Ciencias</p>
	<p>Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.</p>	<p>OC 15 Abrir la Facultad de Ciencias a la sociedad para potenciar su conocimiento</p>
	<p>Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.</p>	<p>OC 16. Mejorar la comunicación interna y externa</p>

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 1. Potenciar las relaciones con empresas, administraciones, colegios profesionales, asociaciones profesionales o estudiantiles (AsBan) y redes empresariales (Red Vitivin) para dar a conocer los egresados que salen de nuestros títulos.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA ₃
AC 1.1	Establecer flujos de comunicación constantes con los grupos de interés en la futura empleabilidad de nuestros egresados para favorecer la inserción laboral de éstos.	1.2.1 1.2.5 1.2.6
AC 1.2	Organización de jornadas, encuentros y sesiones formativas para los alumnos de últimos cursos y egresados recientes en colaboración con empresas, colegios y asociaciones profesionales.	1.2.1 1.2.5 1.2.6

CÓDIGO: OC 2 Dar publicidad en la web del centro a las empresas que colaboran de forma activa con la Facultad (prácticas en empresas, TFG/TFM, proyectos de investigación,..)

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA ₃
AC 1.3	Creación de un apartado específico en la web de la Facultad para empresas colaboradoras y actuaciones formativas conjuntas.	1.2.1 1.2.6

CÓDIGO: OC 3 Establecer convenios y acuerdos de cooperación para fomentar la formación dual de los alumnos de la Facultad

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA ₃
AC 1.4	Mantener reuniones para explorar la posibilidad de implantar la formación dual en algunos de los títulos existentes en la Facultad de Ciencias.	1.5.2 1.5.3

CÓDIGO: OC 4 Fomentar la cotutela internacional de TFG/TFM.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA ₃
AC 1.5	Incluir en los acuerdos académicos de movilidad de los alumnos de grado/máster la posibilidad de realizar el TFG/TFM en cotutela con tutores de las universidades de origen y destino.	1.6.2 1.6.6

CÓDIGO: OC 5 Promover acuerdos académicos de reconocimiento de asignaturas aplicables en programas de movilidad para incrementar la internacionalización

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA ₃
AC 1.6	Revisar acuerdos académicos con propuestas de reconocimiento flexibles y ligadas a asignaturas de formación adaptable que se adapten a las necesidades formativas de los alumnos de la Facultad	1.6.2

CÓDIGO: OC 6 Promover la consecución de la acreditación institucional de la Facultad		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 2.1	Participar en el programa de acreditación institucional IMPLANTA.	2.2.1 2.2.3

CÓDIGO: OC 7 Participar en los programas de sellos internacionales y/o máxima acreditación internacional de los títulos que se imparten en la Facultad de Ciencias.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 2.2	Participar en el programa de sellos internacionales de ANECA para el Grado en Química	2.2.5

CÓDIGO: OC 8 Potenciar la coordinación horizontal y vertical en los títulos de la Facultad para la mejora de las tasas		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 2.3	Analizar los factores que dificultan la consecución de adecuadas tasas de graduación, éxito, rendimiento y abandono en los títulos de grado y máster de la Facultad que así lo requieran.	2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.8 2.3.9
AC 2.4	Realizar un seguimiento de las tasas de éxito de las asignaturas estableciendo un plan de actuación para aquellas con valores bajos	2.3.8
AC 2.5	Establecer estrategias de orientación académica para aumentar las tasas académicas de los títulos.	2.3.9

CÓDIGO: OC 9 Difundir la oferta formativa de grado y posgrado de la Facultad		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 2.6	Establecer un foro de comunicación permanente con los orientadores de centros de secundaria, bachillerato y ciclos formativos de la provincia de Cádiz.	2.4.1
AC 2.7	Participar en las Jornadas de Orientación Universitaria y/o Ferias, diseñando material publicitario adecuado a la singularidad de nuestras titulaciones	2.4.3
AC 2.8	Analizar y rediseñar el programa de Clases Aplicadas que se oferta desde la Facultad de Ciencias.	2.4.3
AC 2.9	Utilizar todos los mecanismos que nos ofrecen las redes y alianzas con otras universidades (SEA-EU, CEIMAR, CeIA3, CEI Patrimonio, Red PIMA, ...) para dar visibilidad a nuestra oferta formativa, así como el programa Erasmus-Formación.	2.4.5
AC 2.10	Realización de videos singulares de las fortalezas de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias.	2.4.6

CÓDIGO: OC 10 Elaboración del Plan Director de la Facultad de Ciencias 2022-2025, alineado con el PEUCA3		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 4.1	Elaboración, propuesta, aprobación, puesta en marcha, seguimiento y evaluación del Plan Director de la Facultad de Ciencias 2022-2025	4.8.3

CÓDIGO: OC 11 Reforzar la Transparencia en todas las actividades realizadas en la Facultad de Ciencias, a través del Portal de Transparencia de la UCA		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 5.1	Estudiar fórmulas para incluir información específica de las actividades que se realizan en la Facultad y dar publicidad a través del Portal de Transparencia de la UCA	PEUCA₃ 5.1.1 5.1.2 5.1.3 5.1.4

CÓDIGO: OC 12 Rendir cuentas de las actividades de gestión		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 5.2	Realizar el informe de rendición de cuentas anuales a los órganos de gobierno de la Facultad y la Universidad de Cádiz	PEUCA₃ 5.1.2

CÓDIGO: OC 13 Divulgar las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias y sus potencialidades		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 5.3	Intensificar los programas de divulgación de la Facultad de Ciencias, reforzando los existentes (Semana de la Ciencia y la Tecnología, Ciencias around You,...) o lanzado algunos nuevos (Semana de la Enología)	PEUCA₃ 5.4.2
AC 5.4	Apoyar y colaborar en las actividades de divulgación y difusión de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias por agentes externos (Olimpiadas, Concursos, Ferias,...)	5.4.2

CÓDIGO: OC 14 Implicar a egresados en programas de divulgación y formación de la Facultad de Ciencias		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 7.1	Organizar jornadas y encuentros con egresados de la Facultad de Ciencias para poner en valor la formación que reciben nuestros alumnos y complementar las competencias profesionales.	PEUCA₃ 7.1.1 7.1.4

CÓDIGO: OC 15 Abrir la Facultad de Ciencias a la sociedad para potenciar su conocimiento		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 7.2	Potenciar las visitas a la Facultad de Ciencias para dar a conocer la oferta formativa de nuestro centro a los grupos de interés (empleadores, familias, instituciones, asociaciones, colegios profesionales, orientadores de centros de secundaria,...)	PEUCA₃ 7.2.2 7.2.3 7.2.4

CÓDIGO: OC 16 Mejorar la estrategia de comunicación interna y externa		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS
AC 7.3	Analizar fórmulas para garantizar el mantenimiento y actualización de la web de la Facultad de Ciencias como herramienta de comunicación interna y externa.	PEUCA₃ 7.4.1 7.4.2 7.4.3

AC 7.4	Potenciar el uso del canal de noticias en la web de la Facultad	7.4.1 7.4.2 7.4.3
AC 7.5	Rediseñar el programa de Clases Aplicadas que se oferta desde la Facultad	7.4.1 7.4.2 7.4.3

ACCIONES

CÓDIGO: AC 1.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer flujos de comunicación constantes con los grupos de interés en la futura empleabilidad de nuestros egresados para favorecer la inserción laboral de éstos.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de convenios firmados para la colaboración en materia de inserción laboral. - Número de egresados que hayan encontrado trabajo. - ISGC-P07-05, ISGC-P07-06, ISGC-P07-07 	Incrementar el número de contratos de los egresados de la Facultad, y por ende, el índice de inserción profesional de éstos en un 20%.	Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 1.2					
Organización de jornadas, encuentros y sesiones formativas para los alumnos de últimos cursos y egresados recientes en colaboración con empresas, colegios y asociaciones profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de actividades organizadas y celebradas. - ISGC-P06-08 	Aumentar en un 25% el grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional a un	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadores de titulaciones. - Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales 	2022-2025	1.000

CÓDIGO: AC 1.3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Creación de un apartado específico en la web de la Facultad para empresas colaboradoras y actuaciones formativas conjuntas.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de empresas que se han sumado a la iniciativa. - Número de actuaciones formativas celebradas. - ISGC-P06-08 	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar la colaboración entre empresas y la Facultad en acciones formativas conjuntas. - Incremento del 25% en el indicador de satisfacción con las actuaciones en materia de orientación profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales. - Vicedecano de Infraestructuras 	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 1.4					
Mantener reuniones para explorar la posibilidad de implantar la formación dual en algunos de los títulos existentes en la Facultad de Ciencias.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - ISGC-P06-08 	Implantación de, al menos, un título en modalidad dual.	Decano Vicedecano de Ordenación Académica y Planificación	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 1.5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Incluir en los acuerdos académicos de movilidad de los alumnos de grado/máster la posibilidad de realizar el TFG/TFM en cotutela con tutores de las universidades de destino	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de TFG/TFM realizados en cotutela. - ISGC-P04-09 - ISG-P04-11 	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el número TFG/TFM en cotutela con las universidades con las que se tienen acuerdos de movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadores de movilidad y de TFG/TFM - Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales 	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 1.6					
Revisar acuerdos académicos con propuestas de reconocimiento flexibles y ligadas a asignaturas de formación adaptable que se adapten a las necesidades formativas de los alumnos de la Facultad.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de acuerdos revisados. - ISGC-P04-09 	Aumentar el grado de internacionalización de los títulos elevando las tasas de movilidad, para llegar al 2%.	Coordinadores académicos erasmus Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 2.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Participar en el programa de acreditación institucional IMPLANTA	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 	Conseguir la acreditación institucional	- Decano	2022-2023	--
CÓDIGO: AC 2.2					
Participar en el programa de sellos internacionales de ANECA para el Grado en Química	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 	Solicitar la participación en el sello y su consecución	Decano Coordinador del Grado en Química	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 2.3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Analizar los factores que dificultan la consecución de adecuadas tasas de graduación, éxito, rendimiento y abandono en los títulos de grado y máster de la Facultad que así lo requieran	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Indicadores de tasas: ISGC-P04-01, ISGC-P04-02, ISGC-P04-03, ISGC-P04-04, ISGC-P04-04, ISGC-P04-05, ISGC-P04-06. 	Incrementar las tasas de graduación, éxito, rendimiento y abandono de los títulos que están por debajo	<ul style="list-style-type: none"> - Decano. - Vicedecano de Ordenación Académica y Planificación. - Coordinadores de títulos 	2022-2023	--
CÓDIGO: AC 2.4					

Realizar un seguimiento de aquellas asignaturas con bajas tasas de éxito, para establecer un plan de actuación encaminado a mejorarlas	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - ISGC-P04-02 	Diseñar actuaciones concretas para estas asignaturas	Decano Coordinadores de títulos	2022-2025	--
--	---	--	------------------------------------	-----------	----

CÓDIGO: AC 2.5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer estrategias de orientación académica para aumentar las tasas académicas de los títulos	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - ISGC-P06-07 	Incremento de un 25% en el grado de satisfacción de los alumnos con los programas y actividades de orientación académica.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadora del PROA. - Coordinadores de títulos. 	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 2.6					
Establecer un foro de comunicación permanente con los orientadores de centros de secundaria, bachillerato y ciclos formativos de la provincia de Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de reuniones celebradas. - ISGC-P06-07 	Celebrar, al menos, una reunión al año con los orientadores de centros de secundaria, bachillerato y ciclos formativos de la provincia	Decano	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 2.7					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Participar en las Jornadas de Orientación Universitaria y/o Ferias, diseñando material publicitario adecuado a la singularidad de nuestras titulaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de jornadas y actos a los que se ha asistido. - ISGC-P06-07 	Participación en las jornadas de orientación universitaria	Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 2.8					
Analizar y rediseñar el programa de Clases Aplicadas que se oferta desde la Facultad de Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de clases ofertadas. - ISGC-P06-07 	Diseño de un nuevo programa de Clases Aplicadas adaptada a la realidad	Decano Coordinadores de títulos	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 2.9					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Utilizar todos los mecanismos que nos ofrecen las redes y alianzas con otras universidades (SEA-EU, CEIMAR, CeIA3, CEI Patrimonio, Red PIMA,..) para dar visibilidad a nuestra oferta formativa, así como el programa Erasmus-Formación.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de jornadas o reuniones celebradas. - ISGC-P04-09 	Incrementar, en un 10%, las movilidades acogidas a los programas Erasmus+ para dar a conocer la oferta formativa de la Facultad	- Decano	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 2.10					
Realización de videos singulares de las fortalezas de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de videos realizados. - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Diseño y puesta en marcha del video institucional	Decano Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	2000

CÓDIGO: AC 4.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Elaboración, propuesta, aprobación, puesta en marcha, seguimiento y evaluación del Plan Director de la Facultad de Ciencias 2022-2025	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 	Aprobación del Plan Director	- Decano	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 5.1					
Estudiar fórmulas para incluir información específica de las actividades que se realizan en la Facultad y dar publicidad a través del Portal de Transparencia de la UCA	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Diseño del protocolo - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Publicación de las actividades en el Portal de Transparencia UCA	Decano	2022-2025	--

CÓDIGO: AC 5.2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Realizar el informe de rendición de cuentas anuales a los órganos de gobierno de la Facultad y de la Universidad de Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Informe de ejecución - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Elaboración del informe anual.	- Decano	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 5.3					

Intensificar los programas de divulgación de la Facultad de Ciencias, reforzando los existentes (Semana de la Ciencia y la Tecnología, Ciencias around You,...) o lanzando algunos nuevos (Semana de la Enología)	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de actividades realizadas. - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Ejecución y aumento de los programas de divulgación	Decano Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	2000
---	--	---	--	-----------	------

CÓDIGO: AC 5.4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Apoyar y colaborar en las actividades de divulgación y difusión de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias por agentes externos (Olimpiadas, Concursos, Ferias,..)	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de colaboraciones. - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Incrementar la presencia de la Facultad en todas las actividades de divulgación que se nos soliciten	Decano Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 7.1					
Organizar jornadas y encuentros con egresados de la Facultad de Ciencias para poner en valor la formación que reciben nuestros alumnos y complementar las competencias profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de jornadas y encuentros realizados. - ISGC-P06-08. 	Aumentar el número de jornadas y encuentros como parte del Plan de Orientación Profesional (POP)	Decano Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales	2022-2025	2000

CÓDIGO: AC 7.2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Potenciar las visitas a la Facultad de Ciencias para dar a conocer la oferta formativa de nuestro centro a los grupos de interés (empleadores, familias, instituciones, asociaciones, colegios profesionales, orientadores de centros de secundaria,..)	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de visitas. - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03 	Incremento del número de visitas a la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> - Decano - Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Institucionales. 	2022-2025	--
CÓDIGO: AC 7.3					
Analizar fórmulas para garantizar el mantenimiento y actualización de la web de la Facultad de Ciencias como herramienta de comunicación interna y externa.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 	Diseño de un programa de mantenimiento continuo de la web de la Facultad	Decano Vicedecano de Infraestructuras	2022-2025	--

	- ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03				
CÓDIGO: AC 7.4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Potenciar el uso del canal de noticias en la web de la Facultad	- Nivel de ejecución (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). - Número de noticias publicadas. - ISGC-P01-01, ISGC-P01-02, ISGC-P01-03	Incrementar el número de noticias publicadas en la web en relación a las actividades de la Facultad	- Decano - Vicedecano de Infraestructuras	2022-2025	--