

**DOCUMENTO DE ELABORACIÓN
PLAN DIRECTOR DE CENTROS**



Gabinete del Rector para el Desarrollo Estratégico

Cádiz, a 3 de febrero de 2022

DOCUMENTO DE EVALUACIÓN DEL ANTERIOR PLAN DIRECTOR DEL CENTRO

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	VIGENCIA: 2017-2022
--	-------------------------------

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 1: Completar y mejorar la oferta formativa del Centro			X	

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se ha solicitado a la Junta de Andalucía 3 años consecutivos de 2017 a 2019.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Solicitado el Máster Interuniversitario en Creatividad Publicitaria con la Universidad de Sevilla en 2018.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: Se ha activado con la pandemia en los cursos 2020 y 2021 la importación de docencia on-line. No se han realizado modificaciones en las memorias de los títulos.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: No realizado				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarse en la docencia de nuestras titulaciones				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
<p>Creación del Aula Skal.</p> <p>Colaboración con Delegación de Jerez de la Agencia Tributaria, Asociación Marketing de la Provincia de Cádiz, Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz, Clúster Turístico Destino Jerez, Asociación de Prensa de Jerez y otras empresas colaboradoras.</p> <p>Participación de agentes externos en las elaboraciones y modificaciones de planes de estudios y modificaciones de memorias de títulos.</p>				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al CSLM la creación de una oferta “ad hoc” para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
A través de acciones avaladas de la UCA se han organizado cursos de formación en inglés.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Adquisición de software específico para las titulaciones del Centro: Adobe Cloud, SPSS y AMOS de IMB, Horizontel.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Implantación del campus virtual en la docencia de más del 99% de las asignaturas.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se han solicitado actividades de extensión universitaria el Aula de Cine y Cursos de Otoño fundamentalmente.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Modificación de memorias de títulos: Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad. Se ha propuesto la participación en el Plan Píole y actual plan de la oferta idiomática vinculada a SEA-UE.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y RR.PP y el Grado en Marketing e Investigación de Mercados).				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se ha solicitado el desdoble de grupo para las asignaturas de los Grados en Publicidad y RRPP y Grado en Marketing e I.M. con más de 140 estudiantes. Solo se han desdoblado los grupos con departamentos que tienen capacidad docente.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 2: Incrementar las competencias de nuestros estudiantes egresados				

--	--	--	--	--

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Ha sido elaborada documentación disponible en el apartado "futuros estudiantes" de la web del Centro. Elaboración de videos de promoción de titulaciones. Anualmente se elabora un plan de orientación profesional del Centro que detalla estos aspectos.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Visitas de estudiantes de bachillerato al campus durante el curso académico y en las jornadas organizadas por la UCA previa a la EBAU. Documentación disponible en la web del Centro en el apartado "futuros estudiantes" y campaña en RR.SS.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
			X	

Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Campaña en RRSS utilizando Facebook e Instagram, que tienen como público objetivo los estudiantes de nuevo ingreso.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se ha realizado y está disponible en las RRSS de los títulos.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Organizar jornadas de orientación en los que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Se desarrollan jornadas de orientación por estudiantes egresados de las diferentes titulaciones. En las visitas que hacen al Campus los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos, participan estudiantes actuales que informan de nuestras titulaciones.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Establecer encuentros empresa-alumnos				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Con la colaboración del Aula Skal y la Asociación de Marketing de la provincia se organizan encuentros profesionales.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Hay una oferta de asignaturas de nivelación.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiantes: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Proyecto de innovación educativa que se centra en la redacción y presentación de TFG y TFM. Creación de cápsulas audiovisuales sobre elaboración de TFG.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening,...)	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
En los últimos cursos no ha habido lectores en el Grado de Turismo por motivos relacionados con la gestión de contratación de lectores con el rectorado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Actividad no realizada.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Los coordinadores han fomentado la creación de este tipo de proyectos de manera que en diversas asignaturas se han realizado. Los indicadores de participación de los docentes en cursos de formación son altos, como se recoge en el contrato programa.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
La Universidad oferta ese este tipo de cursos. Los indicadores de participación de los docentes en cursos de formación es alto, como se recoge en el contrato programa.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
3. Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones.			X	

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
<p>Se ha rediseñado la web del Centro, participando el plan piloto de la UCA para el uso de WordPress. Creación de RRSS en cada uno de los títulos de grados. Becario de RRSS de los títulos.</p>	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
<p>Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación.</p>		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Puntualmente se ha desarrollado. Onda Jerez en 2017 realiza entrevistas a los coordinadores de Grado entrevistas que fueron posteriormente emitidos.				
Asistencia puntual de radio, televisión y prensa local a las jornadas realizadas por el Centro.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No desarrollado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad).				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Anualmente se celebra el Mad Festival.				

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Fomento de la participación en las jornadas UCA de “clases aplicadas”.				
				SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
La difusión se realiza a través de las jornadas de orientación realizada con la colaboración con los profesionales y las relaciones que se mantienen con asociaciones de la provincia.				
				SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				NO

	GRADO DE CUMPLIMIENTO
--	------------------------------

ACTUACIÓN	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No desarrollado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No desarrollado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				

<p>Las Jornadas de Puertas Abiertas presenciales organizadas por el Centro no tuvieron éxito.</p> <p>El curso 20-21 participa el Centro en las Jornadas de Puertas Abiertas virtuales organizadas por la UCA.</p> <p>Se participa de forma activa en la visita guiada al campus a estudiantes de bachillerato y ciclos superiores realizadas cada año entre diciembre y marzo.</p>	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se ha elaborado documentación para dar a conocer los contenidos de los títulos. Informes, memorias, itinerarios curriculares y trípticos.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI			
	NO			

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
4. Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica.				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad.		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
<p>Se ha trabajado con el Vicerrectorado de Internacionalización en la elaboración de un listado de universidades con las que poder desarrollar dobles titulaciones.</p> <p>Se comenzaron proyectos con la Universidad de la Magdalena (Colombia) y Valparaíso (Chile).</p>				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No se ha desarrollado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Para la promoción de los títulos de nuestra facultad, se ha colaborado en todas las acciones que se han llevado a cabo desde el Vicerrectorado de Internacionalización.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Reconocimiento a todos los estudiantes dependiendo de la titulación de origen, tanto de grados como másteres.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR		SI
		NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No desarrollado.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR		SI
		NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
La oferta de becas se realiza por el Vicerrectorado de Internacionalización.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Acuerdo firmado de doble título de Máster con la Universidad de Pitigorks. Fomento de la movilidad KA107 con países del Este de Europa y participación del coordinador de grado en la movilidad.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Han sido celebradas jornadas de bienvenida con los estudiantes Erasmus al comienzo de curso.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Participación del Centro en las Erasmus Week celebradas en la UCA, organizadas por el Vicerrectorado de Internacionales, visita al campus y a nuestras instalaciones para que conocieran nuestros títulos.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
5. Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno.				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

La participación de los agentes externos en distintas actividades de la Facultad como Comisión de Garantía de Calidad, elaboración y revisión de memorias, jornadas de orientación universitaria o jornadas y mesas redondas. La modificación de las memorias de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y RR.PP. y Turismo vienen precedidas de la consulta a agentes externos.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR

SI

NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc..	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No desarrollado.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR

SI

NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Promover convenios de investigación con empresas del sector, poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No desarrollado.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se ha solicitado al rectorado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI			
	NO			

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Actividad desarrollada entre las actuaciones del Vicerrectorado de Investigación.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI			
	NO			

	GRADO DE CUMPLIMIENTO
--	------------------------------

ACTUACIÓN	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Las jornadas son organizadas en el ámbito de la formación de los estudiantes, así como en las jornadas de orientación profesional.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local.		X		
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
La creación del INDESS ha fomentado estas actuaciones.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas.			X	

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

A través de la participación de estos alumnos en distintas actividades del Centro (jornadas de orientación profesional, renovaciones de acreditación, etc.), se intensifican los contactos con las empresas en las que trabajan.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés.			X	

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Participación en el proyecto liderado por el Vicerrectorado de Investigación denominado PROYECTADOS que vincula las prácticas externas a la realización del TFG/TFM.

Premios de Diputación y Ayuntamiento de Jerez a los mejores TFG/M.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros.		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Esta actividad se realiza de forma puntual para el máster de Dirección Turística.

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas.				

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

A través de las participaciones de estos ponentes en distintas actividades del Centro (jornadas de orientación profesional, renovaciones de acreditación, etc.), se intensifican los contactos con las empresas en las que trabajan o que son suyas.

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.)		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se ha creado un perfil de empresas con información del perfil profesional de las titulaciones.

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 6. Incrementar las relaciones con nuestros egresados				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas.			X	

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Algunos egresados han pasado a formar parte de ponentes externos en jornadas de orientación profesional y docencia fundamentalmente en másteres.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Se han intensificado las relaciones con estudiantes egresados que participan en las distintas actividades de orientación profesional tal y como queda reflejado en los planes de orientación profesional del Centro.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

	GRADO DE CUMPLIMIENTO
--	------------------------------

ACTUACIÓN	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No desarrollado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarles a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
La UCA ha creado una oficina de egresados				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente.		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: Esta acción se lleva a cabo a través de la incorporación de los egresados a las Jornadas de Orientación.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: No desarrollado				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI			
	NO			

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: La UCA realiza encuestas de inserción laboral a los egresados que son fuente de información para el seguimiento de nuestros títulos.				
				SI

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO
---	-----------

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 7. Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus.				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se ha realizado. Actualmente está pendiente de poner la primera piedra de un nuevo aulario.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No realizado.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia online.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: La UCA ha actualizado los medios audiovisuales en todos los espacios docentes. Actualmente tras la pandemia todas las aulas disponen de medios para videoconferencia.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS: El diseño del nuevo aulario propone nuevos espacios de trabajo más acorde a las necesidades del Plan Bolonia.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Ha sido propuesto. El servicio de mantenimiento atiende las incidencias que se producen en los medios audiovisuales de espacios docentes.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios.			X	
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Ha sido solicitado. Desde la administración de Campus se está realizando una auditoria de despachos, aulas.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se hace un estudio anual de optimización de horarios y espacios en el proceso de planificación docente.				

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios.				

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Todos los espacios están disponibles en horario de mañana y tarde.

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios.				X

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se ha solicitado que todos los espacios sean visibles en el SIRE y puedan ser reservados sin restricciones.

	SI
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO

8. Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad.				
---	--	--	--	--

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Los datos reflejan que la mayor parte del profesorado docente investigador del Centro forma parte del INDESS.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se ha implantado el programa de doctorado en Turismo.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
			X	

Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Las líneas de investigación del profesorado de Centro están relacionadas con su perfil tanto docente como investigador.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas.				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
Se han propuesto prácticas de alumnos de Publicidad y RRPP para realizar prácticas en la radio y televisión del INDESS				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas.				X
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No ha sido posible al ser un instituto de investigación y no poder usar sus instalaciones para docencia.				

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No realizado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No realizado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa.	X			
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No realizado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto				
ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:				
No realizado.				
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR				SI
				NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
No realizado.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO
Reto 9. Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del Centro.				

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:	
Creación grupo: SEJ-569 Economía, Empresa y Sociedad.	
TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros.		X		

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se han realizado propuestas de incorporación de investigadores al Vicerrectorado de Investigación dentro de las competencias del Centro, ya que esto depende de la aceptación del departamento.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones.				

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

Se ha creado el Aula SKAL y está pendiente de firma la Cátedra del Vino y Sociedad

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos.	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No se ha realizado.

El INDESS ha realizado esta actividad fomentan sinergias entre investigadores.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas				

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No desarrollado.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA
Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores	X			

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

No desarrollado.

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR	SI
	NO

CENTRO:

Títulos de Grado o Doble Grado que imparten, concretando sede:

Grado en Gestión y Administración Pública (campus de Jerez)
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus de Jerez)
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (campus de Jerez)
Grado en Turismo (campus de Jerez)
Doble Grado en Marketing e IM y en Turismo (campus de Jerez)
Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Marketing e IM (campus de Jerez)
Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Turismo (campus de Jerez)

Títulos de Máster que imparten, concretando sede:

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social (campus de Jerez)
Máster Universitario en Dirección Turística (campus de Jerez)
Máster Universitario en Gestión y Admón. Pública (campus de Jerez)
Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (campus de Jerez)
Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco (campus de Jerez)

Metodología de elaboración del Plan Director

Órganos que lo aprueban / Reuniones mantenidas / Fechas

El objetivo es hacer un diagnóstico del Centro y establecer un conjunto de objetivos estratégicos que nos permitan definir a corto y medio plazo nuestras metas y las acciones que podamos emprender para alcanzarlas.

Es un proceso fundamentalmente participativo en que hemos contado con la colaboración de todo el equipo de dirección de la facultad. A partir de las aportaciones de cada uno hemos definido la imagen que proyectamos como Centro y también que esperamos ser en un futuro.

Para la elaboración del Plan Director del Centro hemos contado con el apoyo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y especialmente del Comisionado del III Plan Estratégico de la UCA. Entre las principales actividades desarrolladas para su elaboración destacan:

- Evaluación del anterior plan director del centro.
- Elaborar la matriz DAFO.
- Identificar los Ejes y Objetivos Estratégicos sobre los que basar las Líneas de Acción.
- Revisar y validar el borrador del Plan, así como elevar la propuesta final para su aprobación por los órganos competentes.
- Resolver cuantas cuestiones de carácter general puedan surgir a lo largo del proceso de elaboración del Plan Estratégico.

En todas las sesiones de trabajo se parte de los contenidos del III PEUCA y se busca poner de relieve lo diferencial/singular del Centro.

El calendario de las sesiones se ha extendido entre febrero y abril de 2022. Se han celebrado las siguientes reuniones:

1º Reunión (10/02/2022): Reunión con el Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico para establecer los cimientos de la elaboración y desarrollo del Plan Director.

2º Reunión (14/02/2022): Constitución del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Sociales y de la Comunicación. Presentación del plan de Trabajo.

3º Reunión (21/02/2022): Elaboración, análisis y discusión de la DAFO.

4º Reunión (): Envío de la DAFO al Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico para su revisión.

5º Reunión (07/03/2022): Cierre de la DAFO a partir de las sugerencias realizadas.

6º Reunión (28/03/2022): Debate y definición de objetivos y actuaciones del Plan Director.

7º Reunión (04/04/2022): Reunión del equipo decanal con el Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico con el fin de solucionar dudas sobre el primer borrador del Plan Director. Se termina de elaborar la primera propuesta.

Del 04/04/2022 al 20/04/2022 todos los miembros del equipo directivo revisan de forma individual el plan director, y establecen propuestas y sugerencias.

8º Reunión (21/04/2022). Se reúne el Decano, Vicedecano de Ordenación Académica, la Secretaria y la Responsable de Calidad del Centro para hacer una revisión final del último borrador del Plan Director.

9º Reunión (26/04/2022): Aprobación del documento definitivo por la Junta de Facultad del Centro.

Debilidades UCA:

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).
- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.

Debilidades Centro:

- Baja matriculación en determinadas titulaciones.
- Producción científica mejorable.
- Poca oferta y participación en actividades científicas y culturales, y poca implicación del alumnado, PAS y profesorado.
- Crecientes exigencias burocráticas sobre el PDI que merman la capacidad para centrarse en docencia e investigación de calidad.
- Escasa docencia en inglés u otros idiomas que impiden mayor internacionalización.
- Bajo nivel de atracción de investigadores pre-doctorales y postdoctorales.
- Baja orientación a la investigación en los programas de Máster.

- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura de Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.
- Profesorado precario impartiendo algunos créditos en asignaturas que pueden no volver a impartir, conlleva nula implicación en las facultades e imposibilidad de un buen diseño en las asignaturas, además de la falta de especialización.

- Comunicación externa deficiente en el entorno online (web, plataforma, etc) y mediático.
- Poca visibilidad interna y externa de la Facultad.
- Participación en proyectos y contratos nacionales e internacionales mejorable.
- Bajo nivel de cooperación entre el PDI en la labor docente e investigadora (individualismo y lógica competitiva).
- Elevado abandono de los grados.
- Algunos títulos poco atractivos para la sociedad y el tejido empresarial, con escasa digitalización.
- Baja coordinación con los departamentos para la adopción de iniciativas comunes y búsquedas de sinergias.
- Plantilla docente envejecida (edad y tecnología).
- Bajo grado de participación en programas internacionales de movilidad de estudiantes y profesorado de algunos Grados y Master.
- Problemática con el reparto de aulas entre los distintos títulos que se imparten en el campus.
- Pésima señalética del campus.
- Falta de convivencia del alumnado y del profesorado en el campus, a pesar de los espacios disponibles (cohesión).
- Escasa o nula relación de la facultad con agentes sociales del entorno.
- Falta de planificación estratégica y gestión de la comunicación.
- Grado en publicidad: mayoría de PDI con vinculación no permanente en la titulación y grado de satisfacción con el grado con respecto a los indicadores generales por debajo de la media.
- Problemática con las tasas de graduación (defensa TFGS).

Amenazas UCA:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.
- Formación profesional práctica con mayor capacidad de inserción laboral inmediata/ grados e inserción a largo plazo y percibidos muy teóricos.

Amenazas Centro:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.
- Desmotivación y futuro incierto de la juventud.
- Escaso reconocimiento de la necesidad e importancia del sector público: imagen negativa de la universidad pública.
- Inexistencia en la provincia de un entramado y de un tejido empresarial dinámico.

Fortalezas UCA:

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con el Consejo Social.

Fortalezas Centro:

- Proximidad física con el INDESS y coordinación con el mismo. El INDESS es un espacio que sirve de base para la formación del profesorado.
- Eficiencia en la gestión de trámites (solvencia de los CAU).
- Buena relación con algunas de las empresas de la zona (AET Cádiz, Cluster Jerez, Asociación SKAAL).
- Alto número de proyectos de innovación
- Excelentes infraestructuras (aulas, Lab. tecnologías...) para la docencia y la investigación.
- Ubicación en la ciudad y con proximidad a la estación de tren y autobuses, además de conexión en la puerta con el centro de la ciudad.
- Servicios que conectan con el entorno social (gimnasio, piscina, aula de mayores, zona de recreo y paseo, comedor para vecinos de la zona, etc.)
- Instalaciones nuevas y en buen estado, así como facilidad para aparcamiento de vehículos.
- Profesorado que, de manera mayoritaria, realiza su labor docente en el campus, y en menor medida en otras titulaciones del campus.
- Espacio para el desarrollo de actividades multitudinarias, así como disponibilidad de espacios para el desarrollo y complemento de otros centros formativos de la ciudad (conservatorio, alumnado FP de La Granja, etc.).

Oportunidades UCA:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

Oportunidades Centro:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales. Posibilidad de cursos a empresas/instituciones a través de FUECA (?)
- Convertir a la facultad en un agente social activo y de referencia en el entorno
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.
- Revolución 4.0 momento de transformar algunos títulos
- Mercado latinoamericano, especialmente para Máster y doctorado.
- Interés de empresas e instituciones por estrechar relaciones con la Universidad de Cádiz, dado el elevado número de convenios establecidos para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.
- Posibilidad de implicación de instituciones y empresas en actividades comunes visibles y públicas, no sólo prácticas: foros, jornadas, demostraciones, o fórmulas parecidas
- Mejorar y dinamizar la implementación del campus virtual con respecto a las asignaturas

	ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS DEL CENTRO (5-10 Alineados con L.A)
OBJETIVO 1: INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.	1.1 Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.	Incluir los ODS en diferentes asignaturas. Desarrollar un protocolo que permita la inclusión de las competencias digitales, tanto básicas como las relacionadas con big data, inteligencia artificial, etc, en los planes de estudios de los títulos de la Facultad de CCSS.
	1.2 Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.	Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad de CCSS.
		Potenciar, en la comisión de GC, el seguimiento de las prácticas externas.
		Iniciar el proceso en los títulos de grado de las prácticas en empresas internacionales, entrantes y salientes, en el ámbito de SEA-EU, así como las movidades Erasmus Prácticas, para incorporar estudiantes nuestros en empresas internacionales.
	1.3 Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.	Llevar acabo propuestas de mejora y/o reformulación de los estudios de aquellos títulos que presenten debilidades académicas para dar mejor respuesta a las necesidades sociales.
		Flexibilizar la implantación de docencia online/semipresencial de títulos de máster de la Facultad de CCSS (para mejorar la demanda y posibilitar su viabilidad).
	1.5 Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.	Fomentar la especialización de los títulos existentes a través de menciones.
1.6 Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Marruecos).	Aplicar el protocolo desarrollado por la UCA para promocionar la docencia de las diferentes asignaturas tanto en inglés como en francés.	
1.7 Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en	Impulsar la creación de másteres viables sobre temáticas asociadas particularmente al	

	determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.	entorno socioeconómico de la provincia de Cádiz.
OBJETIVO 2 CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA	2.2 Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.	Realizar una planificación temporal de solicitud de acreditación del SGC de nuestro centro.
	2.3 Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.	Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes
		Analizar las causas de abandono y las bajas tasas de graduación, en aquellos títulos y con tasas inadecuadas, así como llevar a cabo propuestas y aplicación de acciones de mejora.
		Identificar las materias cuyas bajas tasas de éxito o elevadas tasas de abandono se deban al nivel informativo de los estudiantes de nuevo ingreso con objeto de definir estrategias de refuerzo.
2.4 Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.	Impulsar acciones dirigidas a un mejor asesoramiento del estudiante que le orienten de forma eficaz en la elección de estudios universitarios ajustada a sus intereses y aptitudes.	
	Potenciar las Jornadas de Orientación Universitaria (JOU) y adaptarlas al entorno virtual (Jornadas virtuales de orientación).	
	Potenciar el desarrollo de estrategias de difusión de las fortalezas de nuestras titulaciones en medios de comunicación y redes.	
OBJETIVO 3: AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRO POSICIONAMIENTO EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERIR DE FORMA RELEVANTE Y ÚTIL NUESTRA INVESTIGACIÓN A NUESTRO TEJIDO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	3.4 Fomentar una investigación y transferencia responsable, emprendedora y sostenible.	Crear foros informales donde compartir con compañeros las líneas de trabajo actuales y buscar líneas de colaboración (“el café del martes”).
		Incentivar entre el pdi la atracción y supervisión de investigadores en etapa postdoctoral en diferentes programas.
	3.5 Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados i+d+i.	Realizar talleres/actividades formativos a estudiantado de grado y master sobre la carrera académica y la etapa postdoctoral.
		Organizar conferencias con empresas en relación con las líneas de investigación existentes.

OBJETIVO 4: CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE SOCIALMENTE RESPONSABLE.	4.2 Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos.	Conseguir recursos del tejido empresarial y social para las actividades a desarrollar en el ámbito de nuestra Facultad.
	4.4 Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad.	Eliminar burocracia del sistema de gestión de nuestra Facultad.
	4.6 Simplificar las estructuras de gobierno.	Simplificación de las Comisiones de la facultad.
OBJETIVO 5: CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.	5.4 Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.	Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.
OBJETIVO 6: GENERAR VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	6.2 Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios.	Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesores noveles.
	6.5 Introducir nuevas formas de organización del trabajo.	Desarrollo de trabajo colaborativo en los distintos estamentos docentes y de gestión de la facultad para la mejora de la calidad docente.
	6.6 Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores.	Informar a los mejores expedientes de grado y máster para ofrecerles la continuidad de estudios de postgrado, dándoles la posibilidad de integrarlos en grupos de investigación, proyectos, etc.
	6.7 Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios.	Reconocer el trabajo de los mejores docentes/investigadores semestralmente de la Facultad a través de transferencia al alumnado y valoración de dichos profesionales (redes sociales, prensa, canal interno UCA, etc.)
OBJETIVO 7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD.	7.1 Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.	Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos.
		Organizar jornadas de orientación profesional en las que participen egresados.
		Realización de cápsulas audiovisuales de entrevistas cortas con nuestros egresados y colgarlas en la web, previa autorización de los mismos.
	7.2 Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés.	Actualización y mejora de la web del centro y realización de cursos especializados por parte del profesorado.

		Potenciación de la imagen de la Facultad en medios de comunicación, redes sociales, estructuras sociales, etc.
	7.3 Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.	Aumentar nuestro nivel de participación en los distintos sectores sociales y empresariales de nuestro ámbito.
	7.4 Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.	Actualizar y mejorar las redes sociales, así como la creación de un Laboratorio de Comunicación.
		Ofrecer entrevistas a los medios de comunicación para potenciar el papel o rol de la facultad con su entorno social.
	7.5 Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.	Fomentar la participación de los alumnos en distintas actividades a través del pasaporte cultural.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC1

INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 1.1	Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.	Acción 1 Acción 2
AC 1.2	Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.	Acción 1 Acción 3 Acción 5
AC 1.3	Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.	Acciones propias
AC 1.5	Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.	Acción 3
AC 1.6	Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Marruecos).	Acción 4
AC 1.7	Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.	Acción 1

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 2

CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 2.2	Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.	Acción 4
AC 2.3	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos	Acción 1 Acción 3 Acción 8
AC 2.4	Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.	Acción 1 Acción 3 Acción 6

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 3		
AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRO POSICIONAMIENTO EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERIR DE FORMA RELEVANTE Y ÚTIL NUESTRA INVESTIGACIÓN A NUESTRO TEJIDO SOCIAL Y PRODUCTIVO.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 3.4	Fomentar una investigación y transferencia responsable, emprendedora y sostenible.	Acciones propias.
AC 3.5	Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados i+d+i.	Acciones propias.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 4		
CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 4.2	Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos	Acción propia.
AC 4.4	Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad.	Acción propia
AC 4.6	Simplificar las estructuras de gobierno.	Acción propia

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 5		
CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 5.4	Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.	Accion propia.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 6		
GENERAR VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 6.2	Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios.	Acción propia.

AC 6.5	Introducir nuevas formas de organización del trabajo.	Acción propia
AC 6.6	Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores.	Acción 1
AC 6.7	Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios.	Acción propia

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 7		
REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 7.1	Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.	Acciones propias.
AC 7.2	Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés.	Acciones propias
AC 7.3	Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.	Acción propia
AC 7.4	Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.	Acciones propias
AC 7.5	Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.	Acción propia

ACCIONES

CÓDIGO: AC 1.1

Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Incluir los ODS en diferentes asignaturas.	1.-Número de títulos y asignaturas con incorporación de ODS en competencias. 2.-Horas de formación y asistentes a cursos sobre docencia y ODS.	Alcanzarlo en el próximo curso académico	Profesorado	2022/23	Coste cero
Desarrollar un protocolo que permita la inclusión de las competencias digitales, tanto básicas como las relacionadas con big data, inteligencia artificial, etc, en los planes de estudios de los títulos de la Facultad de CCSS	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Número de títulos con competencias digitales incorporadas de forma transversal. 3.-Horas de formación y asistentes a cursos sobre competencias digitales	Potenciar la digitalización del profesorado	Decanato	2022/25	1000€

CÓDIGO: AC 1.2

Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad de CCSS.	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Número de convenios de prácticas externas, nacionales e internacionales (entrantes y salientes).	Creación de la Red	Coord. De prácticas	2022/25	500€
Potenciar, en la comisión de GC, el seguimiento de las prácticas externas.	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Número de convenios de prácticas externas, nacionales e internacionales (entrantes y salientes).	Mejorar la calidad y adecuación del perfil de las empresas para las practicas.	Coord. De prácticas	2022/25	500€
Iniciar el proceso en los títulos de grado de las prácticas en empresas internacionales, entrantes y salientes, en el ámbito de SEA-EU, así como las	1.-Número de charlas y estudiantes asistentes a charlas informativas.	Creación de consorcio Interuniversitario	Decanato	2022/25	6000€

movilidades Erasmus Prácticas, para incorporar estudiantes nuestros en empresas internacionales.					
--	--	--	--	--	--

CÓDIGO: AC 1.3

Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Llevar a cabo propuestas de mejora y/o reformulación de los estudios de aquellos títulos que presenten debilidades académicas para dar mejor respuesta a las necesidades sociales.	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Número de títulos que presentan Plan de Mejora (actualización contenidos, competencias)	Modificación de memorias	Decanato	2022/25	Coste cero
Flexibilizar la implantación de docencia online/semipresencial de títulos de máster de la Facultad de CCSS (para mejorar la demanda y posibilitar su viabilidad).	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Tasa de ocupación del máster.	Modificación de memorias	Decanato	2022/25	12.000€

CÓDIGO: AC 1.5

Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar la especialización de los títulos existentes a través de menciones	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Menciones nuevas implantadas	Modificación de memorias	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 1.6

Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Marruecos).

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Aplicar el protocolo desarrollado por la UCA para promocionar la docencia de las diferentes asignaturas tanto en inglés como en francés.	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias) 2.-Lectores por centros. 3.-Profesores visitantes.	Modificación de memorias y formación en idiomas del profesorado	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 1.7

Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Impulsar la creación de másteres viables sobre temáticas asociadas particularmente al entorno socioeconómico de la provincia de Cádiz.	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.-Nuevos títulos en áreas estratégicas.	Creación de memorias	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 2.2

Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Realizar una planificación temporal de solicitud de acreditación del SGC de nuestro centro.	Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias).	Acreditación	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 2.3

Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes	1.-Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). 2.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia y los títulos.	Mejora de tasas de rendimiento y satisfacción	Decanato	2022/25	Coste cero

Analizar las causas de abandono y las bajas tasas de graduación, en aquellos títulos y con tasas inadecuadas, así como llevar a cabo propuestas y aplicación de acciones de mejora	Tasa de abandono de cada título, entrevistas grupales anuales con los estudiantes, número de acciones de mejora y tasa de graduación de cada título.	Mejora de los indicadores	Decanato	2022/25	Coste cero
Identificar las materias cuyas bajas tasas de éxito o elevadas tasas de abandono se deban al nivel informativo de los estudiantes de nuevo ingreso con objeto de definir estrategias de refuerzo.	Tasa de abandono y tasas de éxito.	Mejora de los indicadores	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 2.4					
Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Impulsar acciones dirigidas a un mejor asesoramiento del estudiante que le orienten de forma eficaz en la elección de estudios universitarios ajustada a sus intereses y aptitudes.	Asistentes a jornadas de orientación	Implicar al profesorado en la orientación de los alumnos	Decanato	2022/25	Coste cero
Potenciar las Jornadas de Orientación Universitaria (JOU) y adaptarlas al entorno virtual	Asistentes a jornadas de orientación.	Implicar al profesorado en la orientación de los alumnos	Decanato	2022/25	Coste cero

(Jornadas virtuales de orientación).						
Potenciar el desarrollo de estrategias de difusión de las fortalezas de nuestras titulaciones en medios de comunicación y redes.	Número de campañas realizadas.	de	Implicar a la comunidad universitaria de la Facultad	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 3.4						
Fomentar una investigación y transferencia responsable, emprendedora y sostenible.						
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO	
Crear foros informales donde compartir con compañeros las líneas de trabajo actuales y buscar líneas de colaboración (“el café del martes”).	Número de actividades de transferencia comunicativa y social de la actividad investigadora.	de	Implicar al profesorado	Decanato	2022/25	Coste cero
Incentivar entre el pdi la atracción y supervisión de investigadores en etapa postdoctoral en diferentes programas.	Número de investigadores postdoctorales.	de	Implicar al profesorado	Decanato	2022/25	Coste cero
Realizar talleres/actividades formativos a estudiantado de grado y master sobre la carrera académica y la etapa postdoctoral.	Número de talleres/actividades	de	Implicar al profesorado en la formación extracurricular de los alumnos	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 3.5						
Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados i+d+i.						
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO	

Organizar conferencias con empresas en relación con las líneas de investigación existentes.	Número de actividades.	de	Implicar al profesorado	Decanato	2022/25	Coste cero
---	------------------------	----	-------------------------	----------	---------	------------

CÓDIGO: AC 4.2

Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO	
Conseguir recursos del tejido empresarial y social para las actividades a desarrollar en el ámbito de nuestra Facultad.	número de actividades con patrocinio o mecenazgo.	de	Implicar la vinculación del entorno social con la Facultad	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 4.4

Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO	
Eliminar burocracia del sistema de gestión de nuestra Facultad	Número de usuarios en las plataformas creadas para la gestión de TFG y TFM y de las incidencias docentes.		Simplificar los protocolos de funcionamiento	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 4.6

Simplificar las estructuras de gobierno.

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO	
Simplificación de las Comisiones de la facultad.	Decremento en el número de comisiones existentes.	de	Simplificar los protocolos de funcionamiento	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 5.4					
Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.	Evaluación de la comisión.	Desarrollar protocolos	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 6.2					
Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesorado novel.	Creación de proyecto de Innovación docente	Implicación de los profesores	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 6.5					
Introducir nuevas formas de organización del trabajo.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Desarrollo de trabajo colaborativo en los distintos estamentos docentes y de gestión de la facultad para la mejora de la calidad docente.	Número de reuniones.	Cambio de mentalidad	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 6.6					
Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Informar a los mejores expedientes de grado y máster para ofrecerles la continuidad de	Número de reuniones y número de alumnado participante.	Motivar a los discentes para potenciar el talento	Decanato	2022/25	Coste cero

estudios de postgrado, dándoles la posibilidad de integrarlos en grupos de investigación, proyectos, etc.					
---	--	--	--	--	--

CÓDIGO: AC 6.7					
Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Reconocer el trabajo de los mejores docentes/investigadores semestralmente de la Facultad a través de transferencia al alumnado y valoración de dichos profesionales (redes sociales, prensa, canal interno UCA, etc.)	Número de profesores/investigadores .	Motivar al profesorado en la mejora de la actividad académica	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 7.1					
Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos.	Número de participantes egresados.	Contar con los egresados para transmitir el conocimiento de los grados	Decanato	2022/25	Coste cero
Organizar jornadas de orientación profesional en las	Número de encuentros.	Mejorar el conocimiento de las salidas	Decanato	2022/25	Coste cero

que participen egresados.		profesionales de los grados académicos			
Realización de cápsulas audiovisuales de entrevistas cortas con nuestros egresados y colgarlas en la web, previa autorización de los mismos.	Número de cápsulas audiovisuales.	Utilización de nuevas metodologías comunicativas para la mejora de la imagen de los grados	Decanato	2022/25	3000€

CÓDIGO: AC 7.2					
Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Actualización y mejora de la web del centro y realización de cursos especializados por parte del profesorado.	Valoración, vía cuestionario, de la página web y número de acciones realizadas por el profesorado.	Mejorar la imagen de la Facultad	Decanato	2022/25	3000€
Potenciación de la imagen de la Facultad en medios de comunicación, redes sociales, estructuras sociales, etc.	Número de acciones realizadas.	Mejorar la imagen de la Facultad en el entorno social	Decanato	2022/25	3000€

CÓDIGO: AC 7.3					
Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Aumentar nuestro nivel de participación en los distintos sectores sociales y empresariales de nuestro ámbito.	Número de encuentros, convenios, organización de eventos, etc.	Mejorar la imagen de la Facultad	Decanato	2022/25	3000€

CÓDIGO: AC 7.4**Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.**

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Actualizar y mejorar las redes sociales, así como la creación de un Laboratorio de Comunicación.	Valoración y número de accesos.	Mejorar la imagen de la Facultad	Decanato	2022/25	2500€
Ofrecer entrevistas a los medios de comunicación para potenciar el papel o rol de la facultad con su entorno social.	Número de acciones desarrolladas.	Mejorar la imagen de la Facultad a través de las mass medias	Decanato	2022/25	Coste cero

CÓDIGO: AC 7.5**Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.**

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar la participación de los alumnos en distintas actividades a través del pasaporte cultural	Número de utilizaciones del dispositivo.	Mejorar la implicación del alumnado	Decanato	2022/25	Coste cero