

**DOCUMENTO DE ELABORACIÓN
PLAN DIRECTOR DE CENTROS**



DOCUMENTO DE EVALUACIÓN DEL ANTERIOR PLAN DIRECTOR DEL CENTRO

CENTRO:

VIGENCIA:

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU ANÁLISIS:

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR

SI

NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU OPINIÓN:

TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR

SI

NO

RETO	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDO	PARCIALMENTE CUMPLIDO	MUY AVANZADO	TOTALMENTE CUMPLIDO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU OPINIÓN:	
<p>TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR</p>	
	SI
	NO

ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	NO CUMPLIDA	PARCIALMENTE CUMPLIDA	MUY AVANZADA	TOTALMENTE CUMPLIDA

ELEMENTOS/EVIDENCIAS EN QUE BASA SU OPINIÓN:	
<p>TRASLADABLE AL NUEVO PLAN DIRECTOR</p>	
	SI
	NO

CENTRO: ESCUELA INGENIERÍAS MARINA, NÁUTICA Y RADIOELECTRÓNICA

Títulos de Grado o Doble Grado que imparten, concretando sede:

Grado en Marina.- Casem. Puerto Real
Grado en Náutica y Transporte Marítimo.- Casem. Puerto Real
Grado en Ingeniería Radioelectrónica.- Casem. Puerto Real

Títulos de Máster que imparten, concretando sede:

Master Transporte Marítimo.- Casem. Puerto Real

Metodología de elaboración del Plan Director

Órganos que lo aprueban / Reuniones mantenidas / Fechas

Toma de contacto con los coordinadores de los títulos para establecer objetivos.
Envío de borrador de los objetivos propuestos a dirección y coordinadores de los títulos.
Modificación del borrador.
Envío del borrador a Calidad
Revisión y modificación por parte de dirección.
Envío del nuevo borrador a Calidad, dirección y sistema de garantía de calidad.
Aprobación en Junta de escuela.

Debilidades UCA:

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).
- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.

Debilidades Centro:

- Tasas académicas de mejorables (Graduación, Abandono y Rendimiento).
- Bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con procedimiento elección, desarrollo y evaluación de los TFG.
- Desconocimiento del alumnado de las distintas salidas profesionales de los títulos.
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias en los grados de Marina y en Radioelectrónica
- Desequilibrio entre Oferta y Demanda de plazas en Marina y sobre todo en Radioelectrónica.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI.

Amenazas UCA:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).

Amenazas Centro:

- Dificultad estructural para la atracción de profesionales del sector marítimo.
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Flexibilidad en el horario de los docentes para poder compatibilizar la docencia en distintos centros.

- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.



Fortalezas UCA:

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con Consejo Social.

Fortalezas Centro:

- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Expedición de títulos profesionales
- Certificación de calidad emitida por Lloyd's Register de la ISO 9001:2015
- Simuladores y equipamiento de última generación
- Singularidad en los títulos, en especial el de Ingeniería Radioelectrónica
- Mantenimiento de la Escuela como Centro de referencia para estudios náuticos (certificados de calidad LRQA e IMAREST).
- Concienciación de los grupos de interés como dirección, profesores y personal en la necesidad de cambios en las titulaciones.
- Dilatada experiencia docente por parte del personal docente.
- Implicación activa por parte de los grupos de interés a los objetivos de desarrollo sostenibles

Oportunidades UCA:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.

Oportunidades Centro:

- Mejorar la medición de datos aumentando la muestra en los grupos de interés.
- Vincular parte de financiación del Centro, a través de Contrato programa a mejora de infraestructura, servicios y recursos.
- Incorporar explícitamente en los planes de estudio objetivos de desarrollo sostenible.

- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

- Alta demanda de profesionales del sector marítimo.
- Integración y adaptación de los contenidos de las titulaciones a las necesidades empresariales.

	ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS DEL CENTRO (5-10 Alineados con L.A)
OBJETIVO 1: INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.	Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.	OC1.- Iniciar un proceso para actualizar la oferta formativa adecuándola a las demandas marítimas y sociales, aumentando las tasas de ocupación de títulos del centro.
	Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.	OC5: Inclusión gradual de las competencias transversales emanadas de los ODS en las asignaturas de los grados.
	Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.	OC1. OC5.
	Incrementar la formación no reglada, dada la necesidad creciente de actualización y especialización de conocimientos y competencias por parte de los profesionales y egresados, donde las Fundaciones pueden tener un papel decisivo.	OC2.- Consolidar la acreditación del centro para proporcionar títulos oficiales conforme a la Organización Marítima Internacional.
	Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.	OC1.-
	Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Marruecos).	
	Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.	

OBJETIVO 2: CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA.	Mejorar las infraestructuras físicas, con especial atención a la Facultad de Ciencias de la Educación y Ciencias del Trabajo, y telemáticas para la impartición de la docencia.	
	Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.	OC2.- Consolidar la acreditación del centro para proporcionar títulos oficiales conforme a la Organización Marítima Internacional.
	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.	OC3.-Mejorar tasas de graduación de los títulos
		OC4. Mejorar la satisfacción del alumnado con la actividades de orientación profesional
	OC6.-Mejorar la satisfacción de la con la TFG y TFM	
Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.		
OBJETIVO 3: AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRO POSICIONAMIENTO EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERIR DE FORMA RELEVANTE Y ÚTIL NUESTRA INVESTIGACIÓN A NUESTRO TEJIDO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	Desarrollar y priorizar una investigación de calidad, interdisciplinar, y de impacto internacional.	
	Implementar mecanismos para incrementar la productividad científica de áreas y grupos con menores resultados, aprovechando la potencialidad de nuestras infraestructuras científicas, institutos de investigación, así como nuestro liderazgo en Campus de Excelencia.	
	Generar incentivos para aumentar la presencia de nuestra universidad en convocatorias competitivas nacionales e internacionales, dando apoyo y promoviendo generación de redes.	
	Fomentar una investigación y transferencia responsable, emprendedora y sostenible.	
	Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados i+d+i.	
	Generar instrumentos que den mayor transparencia, visibilidad e impacto a nuestra investigación y transferencia.	
	Impulso de la investigación y la transferencia en el contexto del SEA-UE.	
OBJETIVO 4: CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE SOCIALMENTE RESPONSABLE.	Desarrollar y aplicar códigos de buen gobierno y ética.	
	Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos.	

	Consolidar la UCA como una Universidad Emprendedora, Socialmente Responsable y comprometida con los ODS (Objetivos del Desarrollo sostenible), y trasladar este modelo a sus canales de suministro.	OC5: Inclusión gradual de las competencias transversales emanadas de los ODS en las asignaturas de los grados.
	Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad.	
	Reducir impactos medioambientales de la universidad	
	Simplificar las estructuras de gobierno.	
	Avanzar en definir el papel a cumplir por la Fundaciones de participación UCA.	
	Alinear Centros y Departamentos con Plan Estratégico.	OC1
	Equilibrar recursos entre los diferentes Campus.	
	Alinear el PDA con el plan Estratégico, así como el Presupuesto e informe de gestión.	
	Consolidar solvencia y sostenibilidad financiera de la UCA.	
OBJETIVO 5: CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.	Reforzar la Transparencia externa e interna, explorando y poniendo en marcha acciones con datos en abierto.	
	Poner en marcha la Contabilidad Analítica.	
	Consolidar y mejorar procedimientos para minimizar riesgos de fraude	
	Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.	
OBJETIVO 6: GENERAR VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	Elaborar un plan previsional de plantillas y buscar alternativas al personal con mayor inestabilidad laboral (envejecimiento plantilla).	
	Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios.	
	Mejorar el perfil digital, internacional y profesional de la Comunidad Universitaria.	
	Aumentar las responsabilidades de gestión del PAS y aplicar políticas de retención de talento.	
	Introducir nuevas formas de organización del trabajo.	

	Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores.	
	Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios.	
OBJETIVO 7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD.	Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.	
	Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés.	
	Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.	
	Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.	
	Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.	

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 1 Iniciar un proceso para actualizar la oferta formativa adecuándola a las demandas marítimas y sociales, aumentando las tasas de ocupación de títulos del centro.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC1.1	Estudio de redistribución de créditos prácticos con otros contenidos adaptados a las nuevas necesidades del mercado marítimo.	Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales.
AC1.2	Seguimiento del alumnado en prácticas con los tutores de las entidades.	Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.
AC 1.3	Estudiar la posibilidad de un doble grado Radioelectrónica y Marina.	Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.
AC 1.4	Disminuir la oferta de nueva matriculación de algunos títulos de acuerdo con las necesidades del mercado	Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 2: Consolidar la acreditación del centro para proporcionar títulos oficiales conforme a la Organización Marítima Internacional.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC.2. 1	Realización de curso de formación de Calidad de la norma ISO 9001. 2015, para poder consolidar y mantener el certificado de calidad del centro.	

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 3 Mejorar las tasas de graduación, rendimiento, abandono de los títulos

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 3.1	Fortalecer la coordinación horizontal por cursos, realizando un seguimiento periódico, de al menos 3 veces por cuatrimestre, para analizar la evolución del proceso de enseñanza/aprendizaje por curso.	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.
AC 3.2	Taller de orientación para el alumnado de tercero para que realice su TFG independientemente las prácticas e informando del procedimiento para elección, realización y evaluación del TFG	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 4: Mejorar la satisfacción del alumnado con la actividades de orientación profesional

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 4.1	Promover la asistencia del alumnado a los talleres de presentación y orientación profesional, para motivar al alumnado a permanecer en el grado y mejorar la satisfacción.	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.
AC 4.2	Favorecer el alta en la fundación IMarEst entre los grupos de interés (egresados, alumnos, personal y dirección).	Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.

OBJETIVOS DEL CENTRO

CÓDIGO: OC 5: Inclusión gradual de las competencias transversales emanadas de los ODS en las asignaturas de los grados.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA₃
AC 5.1	Promover la Inclusión de objetivos de Desarrollo Sostenible en los planes docentes de las asignaturas.	Consolidar la UCA como una Universidad Emprendedora, Socialmente Responsable y comprometida con los ODS (Objetivos del Desarrollo sostenible), y trasladar este modelo a sus canales de suministro.

ACCIONES

OC1.- Iniciar un proceso para actualizar la oferta formativa adecuándola a las demandas marítimas y sociales. Aumentar las tasas de ocupación de títulos del centro.

CÓDIGO: AC 1.1

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPO- RALIDAD	PRESUPUE STO
Estudio de redistribución de créditos prácticos con otros contenidos adaptados a las nuevas necesidades del mercado marítimo.	Actas de reuniones.	Al menos una por año académico	Dirección.	2022-25	-

CÓDIGO: AC 1.2

Seguimiento del alumnado en prácticas con los tutores de las entidades.	ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas. ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas.	ISGC-P04-12/ ISGC-P04-13 < 1,5 ISGC-P04-13 >3.5 ISGC-P04-14 >3.5	Dirección	Anual.	
---	---	---	-----------	--------	--

CÓDIGO: AC 1.3

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPOR ALIDAD	PRESUPUE STO
Estudiar la posibilidad de un doble grado Radioelectrónica y Marina.	- Actas de reuniones comisiones. - ISGC-P06-02: Tasa de ocupación	ISGC-P06-04 > 80%	SGC Dirección	2022-28	

CÓDIGO: AC 1.4

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPOR ALIDAD	PRESUPUE STO
Disminuir la oferta de nueva matriculación de los títulos de acuerdo con las necesidades del mercado	- Número de plazas ofertadas =50 para cada grado. - ISGC-P06-02: Tasa de ocupación =73%	Retos ofertar 30 plazas para Radioelectrónica y 30 para Marina ISGC-P06-02 > 75%	SGC, Dirección	2022-2023	

CÓDIGO: OC 2: Consolidar la acreditación del centro para proporcionar títulos oficiales conforme a la Organización Marítima Internacional.

CÓDIGO: AC 2.1

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPOR ALIDAD	PRESUPUE STO
-------------	-------------	-------	--------------	------------------	-----------------

Realización de curso de formación de Calidad de la norma ISO 9001. 2015, para poder consolidar y mantener el certificado de calidad del centro.	- Realización curso		Responsable de calidad	2021-2023	1000€
---	---------------------	--	------------------------	-----------	-------

CÓDIGO: AC 3.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fortalecer la coordinación horizontal por cursos, realizando un seguimiento periódico, de al menos 3 veces por cuatrimestre, para analizar la evolución del proceso de enseñanza/aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> - Actas o informes de los seguimientos. - Inclusión de evaluación continua en los planes docentes de las asignaturas - ISGC-P04-01: Tasa de Rendimiento =60,2% - ISGC-P04-07: Duración media de los estudios=4,8 Radio; 6,6 Marina y 5,9 Náutica 	<p>Tres por cuatrimestre.</p> <p>-75% de los planes docentes</p> <p>-ISGC-P04-01: Tasa de Rendimiento > el 65%</p> <p>- ISGC-P04-07: < 5,5 Marina < 5,5 Náutica</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinadores de centro y SGC -Departamentos -Dirección 	<p>22-23</p> <p>22-26</p> <p>22-26</p> <p>22-26</p>	

CÓDIGO: AC 3.2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Taller de orientación para el alumnado para que realice su TFG independientemente las prácticas, e informando del procedimiento para elección, realización y evaluación del TFG	- ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM =3,2	ISGC-P04-11 > 3,5	Dirección	Anual 2022-2023	

OC4. Mejorar la satisfacción del alumnado con la actividades de orientación profesional

CÓDIGO: AC 4.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Promover la asistencia del alumnado a los talleres de orientación profesional, para motivar al alumnado a permanecer en el grado y mejorar la satisfacción.	ISGC-P06-08: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional = 2,78	ISGC-P06-08 > 3,5	Dirección. Organizadores de talleres.	Anual	
CÓDIGO: AC 4.2					
Favorecer el alta en la fundación IMarEst entre los grupos de interés (egresados, alumnos, personal y dirección).	- Aparición en la página web		Dirección	2022-23	

OC5: Inclusión gradual de las competencias transversales emanadas de los ODS en las asignaturas de los grados.

CÓDIGO: AC 5.1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETOS	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Promover la Inclusión de objetivos de Desarrollo Sostenible en los planes docentes de las asignaturas.	Proporción de inclusión de los ODS en los planes docentes de las asignaturas.	1.-10%, 2022/23 2.- 25%, 2023/24 3.- 50%, 2024/25	CGC, Dirección	2022-2027	