

# PEUCA

II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz  
2015-2020

---

**Memoria Final de Balance  
(Marzo de 2020)**

“Educando para cambiar.  
Cambiando para crear”



II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz

---

Memoria Final de Balance del II Plan Estratégico  
de la Universidad de Cádiz

---

Edita:  
Universidad de Cádiz

---

Elaboración:  
II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz  
Diseño y Maquetación:  
Gabinete de Comunicación y Marketing

---

Aviso de derechos de autor:



Esta obra está bajo una licencia de  
Creative Commons

---

Declaración de Lenguaje no Sexista:

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de igualdad de género en Andalucía, toda referencia a personas, colectivos o cargos académicos, cuyo género sea masculino, estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.



“Educando para cambiar.  
Cambiando para crear”



# índice

01

**Presentación**

pág. 5

02

**Introducción**

pág. 8

03

El Plan Estratégico  
en **datos**

pág. 11

04

Evaluación de la  
**Metodología**  
del II PEUCA

pág. 14

05

La UCA  
en **Cifras**

pág. 20

06

**Evaluación** del  
II Plan Estratégico

pág. 26

07

Actividades Realizadas  
para **Impulsar** el  
Plan Estratégico

pág. 68

08

**Cronología** del  
II PEUCA

pág. 87

09

**Recomendaciones**

pág. 105

10

Anexo I  
El II PEUCA en  
**Imágenes**

pág. 107

11

Anexo II  
**Noticias** en el  
portal II PEUCA

pág. 124

12

Anexo III  
**Ponderación** de los  
elementos del II PEUCA  
y **Grado de Avance**  
de Actuaciones

pág. 153

13

Anexo IV  
**Evolución** de  
los Indicadores  
del II PEUCA

pág. 167



The background features a dark teal color with several overlapping, semi-transparent white and light blue geometric shapes, including rectangles and rounded forms. Thin white lines and curves are scattered across the space, creating a sense of motion and depth.

01

# Presentación

**I Presentación**

2 Introducción

3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA

5 La UCA en Cifras

6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico

8 Cronología del II PEUCA

9 Recomendaciones

10 ANEXOS

I 2 3 4

## El futuro que queremos

Las sociedades actuales se debaten a diario en un acelerado modo de vida que nos obliga a actuar por encima de todo y que apenas deja resquicios para pensar. Un descuidado ámbito para la reflexión crítica que es clave si queremos ponderar cómo estamos haciendo las cosas y en qué medida éstas pueden ser mejoradas. En este vertiginoso devenir de imprevistos, experimentamos una dificultad social e individual para poner pausa ante la incapacidad implícita de pararnos, tomar distancia, objetivarlos y enfocar con mesura y distancia los acontecimientos.

Aún con todo, estamos obligados a hacer esta profunda reflexión crítica. Una responsabilidad que nos trasciende en un doble sentido: lo que hagamos o dejemos de hacer afecta a todos los actores y grupos de interés con los que interactuamos habitualmente, por lo que deben estar implicados y concernidos en esta permanente dialéctica con el entorno y con el futuro.

En eso consiste planificar, en armar un doble procedimiento dialéctico, en permanente diálogo con la sociedad a la que, como universidad pública nos debemos, y cuyos resultados debemos proyectar responsablemente hacia el

futuro. Y debemos hacerlo ante la necesidad de no ser arrastrados por los cambios, ante la obligación de anticiparnos, ante la exigencia de implementar todos aquellos cambios que nos mejoren y contribuyan a ser una universidad mejor adaptada a la evolución de los acontecimientos y, de esta forma, capaz de aportar soluciones desde la generación y transferencia de conocimiento en todas las áreas del saber donde inciden nuestra diversa y especializada oferta académica, la potencialidad científica de nuestros grupos e institutos de investigación, la capacidad para ser un nutriente en beneficio de la innovación de todos los sectores de nuestro entorno y para ejercer como dinamizadores de la agenda social y cultural de la provincia.

Para afrontar esta ímproba tarea, debemos ser metódicos, además de estar avituallados de un procedimiento de estudio fundamentado que nos provea del análisis, de los datos y de los argumentos contrastados para decidir hasta dónde queremos y podemos llegar. Primero, estudiar; luego, deliberar y, finalmente, actuar con un horizonte cierto, lo más despejado posible. Y todo ello, desde el cumplimiento de una máxima estratégica clave: sin planificación no hay control y sin control no hay mejora.

**I Presentación**

2 Introducción

3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA

5 La UCA en Cifras

6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico

8 Cronología del II PEUCA

9 Recomendaciones

10 ANEXOS

I 2 3 4

Este principio elemental del comportamiento estratégico es el que evidenció la Universidad de Cádiz en 2014, enhebrado después a través del alumbramiento y puesta en marcha del II PEUCA. Un trabajo riguroso que fue responsablemente impulsado desde el anterior equipo de gobierno de nuestra Universidad, comenzando por el anterior rector, el profesor González Mazo, y el conjunto de su equipo directivo. Una tarea que implicó a más de 300 personas y en cuyo puente de mando y seguimiento se encontraron los compañeros de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico: Pepa Muñoz Cueto, Antonio Javier González Rueda y Cristina Vallejo Muñoz. En ellos, me gustaría personalizar el esfuerzo de toda la UCA para la concepción y desarrollo de nuestro segundo marco estratégico.

La planificación es cosa de todos. Es una tarea colectiva, tanto en su fase inicial de estudio como en su despliegue posterior. Sólo de este compromiso compartido puede derivarse el elevado avance observado. El conjunto de las actuaciones estimadas ha alcanzado un 90% de cumplimiento. Gracias, por tanto, al Personal Docente Investigador, al Personal de Administración y Servicios y al alumnado de la UCA por conseguirlo. Y, también, a todos los grupos de interés externos con quienes interactuamos a diario porque son unos colaboradores necesarios y de primer nivel.

Este informe que tiene en sus manos presenta, precisamente, el avance, el grado de cumplimiento, las principales acciones desarrolladas y los números del Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-20. Aunque pueda parecerlo, es todo menos un documento definitivo. Constituye, más bien, un punto y seguido, el pilar y la referencia con la que, con su balance sobre la mesa, comenzar a seguir diseñando y planificando, entre todos y todas, el futuro de nuestra Universidad.

Como afirma José Manuel Caballero Bonald (ilustre Doctor Honoris Causa de la UCA), somos el tiempo que nos queda. Pues invirtamos una parte esencial de ese tiempo en seguir planificando nuestro futuro para que, de ese modo, la proyección de la Universidad de Cádiz que queremos sea lo más parecida a la Universidad de Cádiz que seamos capaz de construir para seguir siendo una institución útil a la sociedad y responsable con nuestro entorno.

Francisco Piniella Corbacho  
Rector de la Universidad de Cádiz



02

# Introducción





1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
<b>2 Introducción</b>	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	6 Evaluación del II Plan Estratégico	9 Recomendaciones	

Resumir el año de diseño (2014) y los cinco años de vigencia (2015-2019) del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (II PEUCA) es una tarea compleja, no sólo por la cantidad de información de la que disponemos, tras casi 2.200 días de intensa labor, sino también porque detrás del trabajo realizado está la participación anónima de muchos profesores, investigadores, estudiantes, miembros del personal no académico y representantes de nuestros grupos de interés. El II PEUCA se elaboró después de un proceso arduo de diagnóstico y análisis conjunto, promovido desde el equipo de gobierno y participado por toda la comunidad universitaria y grupos de interés externos. Nuestro II Plan Estratégico vio la luz en diciembre de 2014 y se desarrolló en plena crisis socioeconómica. A pesar de los vientos en contra, la disponibilidad de nuestra comunidad universitaria siempre ha sido generosa y la participación de estos colectivos, equipos y personas continuamente fue responsable y comprometida.

Esta introducción podría resumirse en un solo sintagma: agradecimiento anónimo. Son tantos y tantas los que han hecho del Plan una herramienta útil y cotidiana en nuestra institución que resulta imposible mencionar a todos y todas las que nos acompañaron, nos impulsaron y, cómo no, a los que con su manera crítica y diferente de ver las cosas nos lanzaron a redireccionar y a cambiar planteamientos y acciones.

El propósito fundamental del II PEUCA era que el Plan Estratégico trabajara para la Universidad y no que la Universidad trabajara para el Plan Estratégico. Si la UCA en su conjunto, si nosotros como equipo PEUCA lo conseguimos o no, queda siempre abierto a la percepción que nuestra comunidad tenga del gran número de datos e indicadores que mostraremos tras esta introducción.

De una manera buscada, cerramos el II PEUCA con el mismo formato apaisado de dossier con el que lo dimos a conocer. Mostraremos, en su inicio, una síntesis de datos básicos del Plan. A continuación, evaluaremos la metodología seguida y compararemos la foto inicial de la UCA en 2014 con la de finalización del Plan

en diciembre de 2019. De una forma visual, continuaremos con una evaluación completa del II PEUCA basada en mediciones, pero también en logros cualitativos. Con un espíritu exhaustivo, detallaremos las actividades desplegadas desde el II PEUCA para mantenerlo vivo y activo, así como la cronología que vivimos. Finalmente, y pensado ya en el inminente tercer periodo estratégico de nuestra Universidad, mostraremos unas orientaciones o recomendaciones con el único interés de seguir ayudando a este ciclo continuo que es la mejora.

En el apartado de anexos detallamos una selección de imágenes y de noticias que muestran, sin palabras, el esfuerzo colectivo vivido; cómo avanzó el Plan a nivel de actuaciones; y cómo evolucionaron nuestros indicadores durante la vida del Plan.

Y decimos vida del Plan porque el Plan ha estado vivo, desde su inicio hasta sus postrimerías. Muchos teóricos de la planificación estratégica se lamentan del enorme porcentaje de planes que no se despliegan, que no se miden, que no se difunden en la organización, que, en suma, no son útiles. Todos estos lugares comunes han sido nuestro acicate, nuestra motivación, para aportar una metodología, una herramienta, una guía, una hoja de ruta a nuestra institución. Haber tenido este modelo y haberlo desarrollado con la compañía y la vigilancia de tantos miembros de nuestra comunidad y de nuestro ecosistema socioeconómico, nos ha mantenido en tensión durante este período.

Existe una amplia bibliografía sobre diseño y elaboración de planes, pero mucha menos sobre la ejecución efectiva y el seguimiento útil para la mejora de planes estratégicos (memorias de seguimiento y evaluación intermedia), y prácticamente nada sobre evaluación o informes finales. En este sentido, el hecho de que el [portal bilingüe del II PEUCA](#) haya mostrado, casi en tiempo real, todos los informes y avances que se construían o alcanzaban nos ha permitido ser transparentes en los resultados obtenidos, así como construir un modelo, el de la UCA, de realizar lo que se proyecta.



1 Presentación

**2 Introducción**

3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA

5 La UCA en Cifras

6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico

8 Cronología del II PEUCA

9 Recomendaciones

10 ANEXOS

I 2 3 4

Y lo que proyectamos entonces, se encuentra expresado en la Visión de la UCA para 2020:

*La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socioeconómico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar con sus grupos de interés en la creación de valor económico, cultural y social.*

La Universidad de Cádiz ha realizado un gran esfuerzo para alcanzar esta visión durante estos cinco años de trabajo. Los logros que iremos desgranando, los indicadores que iremos mostrando y los resultados que iremos detallando nos permiten decir que la UCA actual es una organización que ha cuidado de sus personas—a pesar del ciclo de recortes—; que la UCA es una organización más eficiente y con mejores resultados; y que la UCA aporta valor económico, cultural y social a nuestra provincia y a nuestra región.

Cerramos este II PEUCA con el logro impensable, hace cuarenta años cuando nació la UCA, de que nuestra Universidad sea coordinadora de una de las 17 primeras universidades europeas. Un buen colofón, un excelente punto de partida y un nuevo y exigente reto.

Cuando planificamos los documentos públicos y tareas que queríamos compartir con nuestra comunidad y sociedad, escribimos—nos comprometimos—a que en el primer trimestre de 2020 estuviera publicado el Informe Final del II PEUCA. Parece mentira, llegamos a la estación término. El II PEUCA ha sido solo una etapa y supone el preámbulo de la siguiente, de nuestro tercer Plan para seguir educando, para seguir creando.

#### EQUIPO II PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

- **Pepa Muñoz Cueto**, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico (hasta julio de 2019)
- **Antonio Javier González Rueda**, Comisionado del II Plan Estratégico
- **Cristina Vallejo Muñoz**, Técnica del Gabinete de Planificación Estratégica

#### COMISIÓN TÉCNICA DEL PLAN ESTRATÉGICO

Personal Docente e Investigador	Personal de Administración y Servicios
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Concepción Fernández Lorenzo</li> <li>· María Dolores León Rodríguez</li> <li>· María Junco Cachero</li> <li>· Arturo Morgado Estévez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Juana María Álvarez Delgado</li> <li>· Carmen Cerredo Aragón</li> <li>· Ricardo Chamorro Rodríguez</li> <li>· M<sup>a</sup> Ángeles García Ortíz</li> <li>· Rosario Gestido del Olmo</li> <li>· Juan José Lucena Muñoz</li> <li>· Mariví Martínez Sancho</li> <li>· José Manuel Medina Gutierrez</li> <li>· Aurora Márquez Pérez</li> <li>· Francisco Perujo Serrano</li> <li>· Antonio Vadillo Iglesias</li> </ul>
<b>Representación del alumnado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ana Gómez González</li> </ul>	



03

# El Plan Estratégico en Datos



1 Presentación  
 2 Introducción  
**3 El Plan Estratégico en Datos**

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
 5 La UCA en Cifras  
 6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 I 2 3 4

DISEÑO







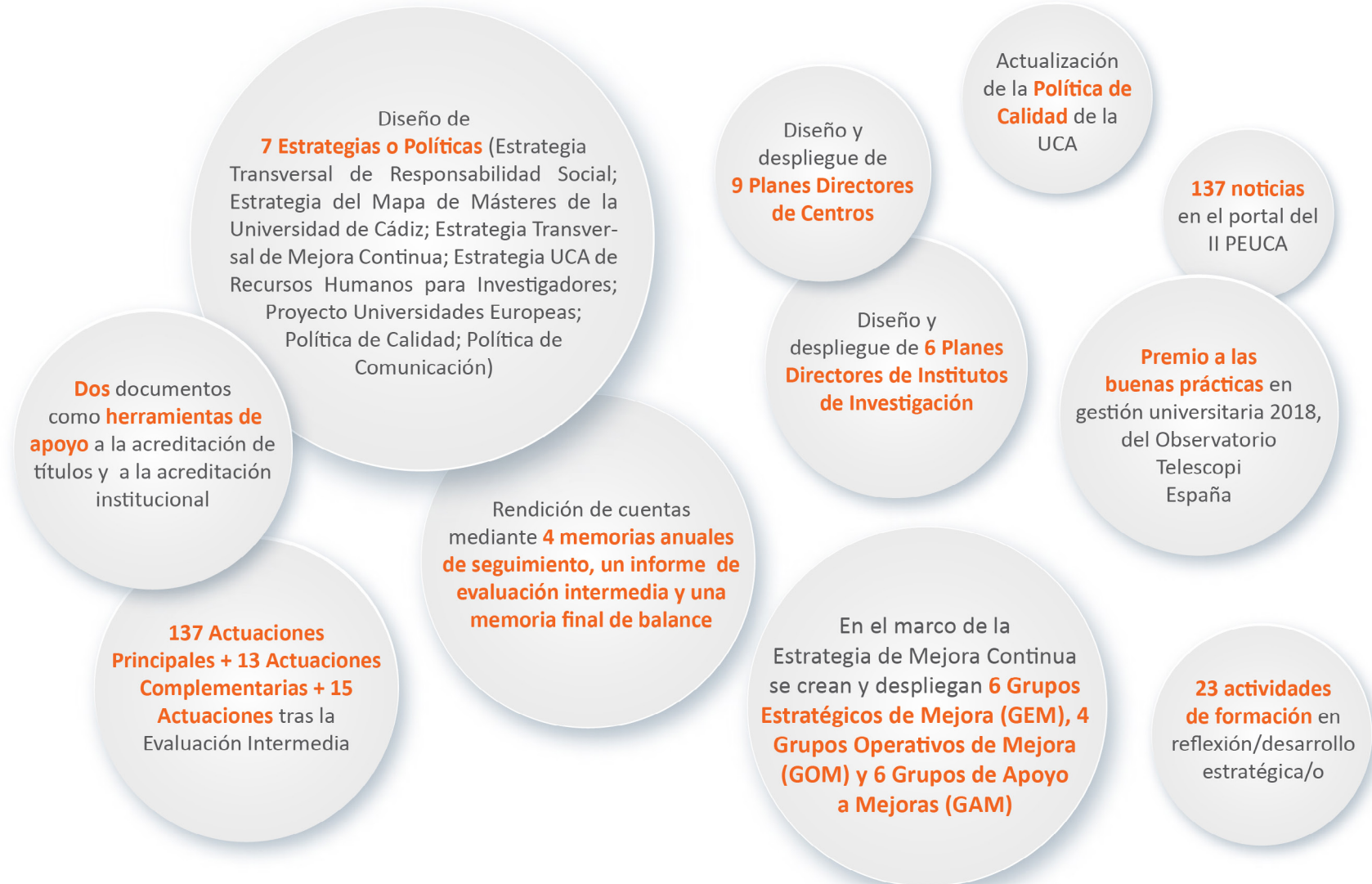
1 Presentación  
 2 Introducción  
**3 El Plan Estratégico en Datos**

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
 5 La UCA en Cifras  
 6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 I 2 3 4

DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO





04

# Evaluación de la Metodología del II PEUCA



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	<b>Evaluación de la Metodología del II PEUCA</b>
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS
	1 2 3 4

El proceso de dirección estratégica de la Universidad, tal como se indicaba en las bases metodológicas del II PEUCA, no concluía con la aprobación definitiva del Plan Estratégico, sino que exigía, a partir de dicho momento, el seguimiento del mismo. Este seguimiento ha abarcado tanto la implantación como el cumplimiento de las propias Líneas de Acción.

Para evaluar el grado de ejecución del Plan Estratégico, la Comisión Técnica del II PEUCA validó una metodología que ha permitido obtener información fiable del estado de avance, ha facilitado la dirección estratégica por parte de los Órganos de Gobierno y ha garantizado la readaptación de la planificación estratégica ante nuevos escenarios que han ido produciéndose. La presencia de un equipo de profesionales con gran experiencia y conocimientos, especializados en planificación, ha permitido dotar al Plan de sustento metodológico y técnico mediante la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y el soporte de la Comisión Técnica del II PEUCA.

Las diferentes fases del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz se entienden como un sistema integrado en el que las cuestiones de forma (cumplimiento de fases y calendarios) y las cuestiones de fondo (consecución de objetivos estratégicos, medición de los mismos y comprobación de metas) han coexistido con procesos amplios de participación, de comunicación y de rendición de cuentas a la sociedad.

Las fases de trabajo del II PEUCA, alineadas con el ciclo integral de la mejora continua, se planificaron conforme a las siguientes etapas (Figura 1):

- A. Evaluación del Plan anterior (PLAN)
- B. Diseño y elaboración del II PEUCA (PLAN)
- C. Despliegue y seguimiento (DO)
- D. Evaluación intermedia (CHECK)
- E. Ajuste del despliegue (ACT)

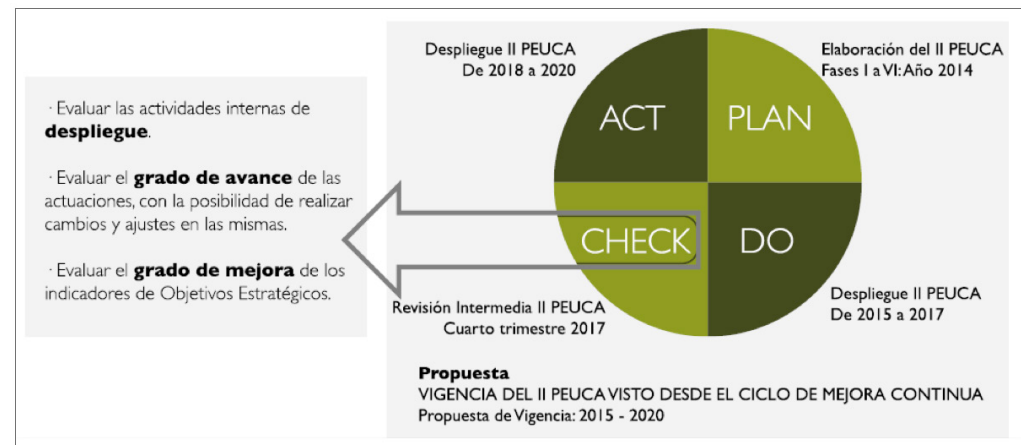


Figura 1. Ciclo de mejora continua del II PEUCA

Las etapas en las que se estructuró el proceso de diseño y elaboración del Plan Estratégico, junto con los órganos responsables de ejecutarlas, son las siguientes, representadas esquemáticamente en la Figura 2:

- Planificación del Diseño, creación de la Comisión Técnica y del Comité del Plan Estratégico por el Vicerrectorado de Prospectiva y Calidad.
- Formulación, de la que se encargó el Comité del Plan Estratégico.



1 Presentación	<b>4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA</b>	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	6 Evaluación del II Plan Estratégico	9 Recomendaciones	

- Diagnóstico Institucional, realizado por el Comité del Plan, basado en el documento de trabajo elaborado por la Comisión Técnica.
- Alcance, fase en la que los integrantes del Comité del Plan, siempre con el asesoramiento de la Comisión Técnica, acordaron los ámbitos estratégicos y los enfoques transversales e identificaron las estrategias vinculadas y los elementos clave de la visión.
- Configuración del Plan, fase en la que los Grupos de Trabajo y los Grupos Focales comenzaron a realizar sus aportaciones, partiendo de los Objetivos Estratégicos acordados por el Comité del Plan Estratégico.
- Cuadro de Mando, que desarrolló íntegramente la Comisión Técnica y del que resultan los indicadores a través de los que se realizó el seguimiento y valoración del progreso en el logro de los Objetivos Estratégicos.

- Aprobación del II PEUCA, por parte del Comité del Plan Estratégico y, posteriormente, por Consejo de Gobierno, Claustro y Consejo Social.

**A. y B. Diseño (PLAN).** Los procesos de **evaluación, diseño y elaboración**, fueron complejos y pueden comprenderse mejor a través de este [cronograma](#).

**C. Despliegue y seguimiento (DO).**

Las fases de despliegue y seguimiento, así como de evaluación intermedia, fueron planificadas conforme a una secuencia temporal definida que se muestra en la Figura 3.

En enero de 2015 se diseñó el esquema de despliegue del II PEUCA (Figura 4) bajo la premisa de que los Planes Estratégicos no sólo se despliegan desde los equipos de dirección, sino que deben estar presentes en todas las unidades y centros de la organización y deben mantener los procesos de comunicación y participación vivos durante toda la vigencia del Plan.

Planificación			
Bases Metodológicas	Revisión del Plan Anterior	Preparación de Documentación	
Formulación			
Vigencia	Misión	Valores	Visión
Diagnóstico Institucional			
Análisis DAFO		Factores Críticos de Éxito	
Alcance			
Ámbitos Estratégicos	Enfoques transversales	Estrategias Vinculadas	Elementos Claves de la Visión
Configuración del Plan			
Objetivos Estratégicos		Líneas de Acción	
Cuadro de Mando			
Determinación de indicadores a nivel de objetivo		Integración de Líneas de Acción y Actuaciones	
Aprobación			
Consultas	Síntesis y Redacción	Elaboración de Productos	Aprobación Institucional

Figura 2. Esquema del proceso de diseño y elaboración del II PEUCA

Actividad de la Comisión Técnica	2015				2016				2017				2018				2019				2020
	1t	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t	1t
Consenso de Líneas de Acción con Unidades y Centros y finalización del cuadro de mando	✓																				
Memoria anual de seguimiento						✓				✓				✓				✓	✓	✓	✓
Informe anual no vinculante de alineamiento del Presupuesto con el II PEUCA				✓			✓				✓				✓						
Memoria intermedia de seguimiento y actualización del II PEUCA										✓	✓										
Memoria final de balance del II PEUCA																					✓
Alineación con unidades principales	✓	✓	✓	✓																	
Asesoramiento a Unidades y Centros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Figura 3. Fases planificadas del despliegue y seguimiento del II PEUCA





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

**4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA**  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Este diseño se resume en el ciclo adjunto y se concreta en las siguientes actividades principales:

- Acción de Gobierno del Consejo de Dirección, trasladada y aprobada en sus actuaciones más importantes en Consejo de Gobierno.
- Despliegue en Centros (Planes Directores).
- Despliegue en Institutos de Investigación (Planes Directores).
- Despliegue en Departamentos y Unidades.
- Despliegue mediante el diseño de Políticas y Estrategias Transversales.
- Alineamiento con el presupuesto (realizado anualmente).
- Relaciones con otras universidades (Proyecto Universidades Europeas SEA-EU).
- Fomento de la colaboración.
- La Formación como medio para mantener vivo el Plan (se han realizado, desde 2015 hasta 2019, 23 **actividades de formación** relacionadas con el Plan Estratégico, algunas de ellas con varias ediciones).
- **Comunicación** y difusión de Resultados.
- Seguimiento de procesos y resultados clave de la Institución ([portal actualizado dedicado al posicionamiento de la UCA en rankings](#)).



Figura 4. Áreas de trabajo del despliegue del II PEUCA



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

<b>4</b>	<b>Evaluación de la Metodología del II PEUCA</b>
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

En cuanto al seguimiento, se realizó un trabajo conjunto con el Área de Informática de la UCA para contar con una **herramienta** a la medida que pudiera constituirse como el motor del cuadro de mando del II PEUCA. Esta aplicación ha permitido el seguimiento del grado de avance del plan a nivel de actuaciones, sustentado en evidencias aportadas por los responsables, así como el seguimiento de los indicadores del II PEUCA. Esta herramienta, a raíz de su transferencia a la Universidad de Jaén (tras petición de la misma), se encuentra también licenciada.

Los principales resultados obtenidos en la **fase de seguimiento** pueden conocerse con más detalle a través de las memorias anuales de seguimiento publicadas e informadas a Consejo de Gobierno, Consejo Social y Claustro, así como en el Informe de Evaluación intermedia del II PEUCA.

#### D. Evaluación intermedia (CHECK).

El **proceso de evaluación intermedia**, realizado por primera vez en nuestra institución, fue planificado utilizando como referencia la Guía EFQM de Evaluación de Planes Estratégicos en el ámbito universitario y según lo previsto en el cronograma del II PEUCA (Fig. 3).

178 representantes de grupos de interés internos y externos participaron en la evaluación intermedia. Este proceso permitió la actualización de los factores críticos de éxito y la metaevaluación del II PEUCA (evaluación del proceso de planificación según criterios EFQM, con un promedio del 78% de cumplimiento de criterios).

#### E. Ajuste del despliegue (ACT).

Esta fase del ciclo de la mejora continua (ACT) prosiguió hasta diciembre de 2019, con las actividades de despliegue ya mencionadas en la etapa C anterior, con especial enfoque hacia las nuevas 15 actuaciones surgidas de la evaluación intermedia.

La institución debe responder con agilidad a la Sociedad a la que sirve y a los cambios del sistema de Educación Superior. Contar con una estructura flexible, con un enfoque proactivo y con una herramienta de soporte para las mediciones, nos ha permitido redirigir y reconducir actuaciones en el devenir de estos años.

#### Aspectos innovadores.

Nos encontramos ante un plan que se ha desplegado también en **Centros e Institutos** y, en ese contexto, la **metodología propia** elaborada para sus planes directores debe contemplarse como una fórmula innovadora de despliegue más allá de los equipos rectorales.

En los casos en que se pretenda implementar un Plan Estratégico ambicioso para la organización, sobre todo si es un proceso participativo, resulta fundamental el papel de la **formación** para proporcionar a los agentes participantes los conocimientos y herramientas necesarios para que dicho proceso resulte efectivo. Es también un medio para dar a conocer el estado del Plan durante toda la vida del mismo, así como para detectar nuevas demandas y peticiones que pueden ayudar a redirigir actuaciones. Además, el II PEUCA forma parte del temario requerido en los **procesos selectivos** para el ingreso, y promoción, en la Universidad de Cádiz como Personal de Administración y Servicios.

Por último, la **rendición de cuentas** del Plan, de una manera transparente y periódica (véase portal completo de la Delegación), nos permitió ganar en confianza y dotar de certidumbre a nuestra relación con los grupos de interés. Si nuestras partes interesadas tienen casi tanta información como nosotros, la fiabilidad y confianza aumenta. Esta rendición de cuentas, si cabe, debe ser también internacional y, para ello, **el portal de la Delegación está traducido al inglés** en todos sus apartados.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

<b>4</b>	<b>Evaluación de la Metodología del II PEUCA</b>
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS
I	2 3 4

La **divulgación** del II PEUCA es un enfoque transversal del Plan. En todas las etapas ha habido un afán divulgador del II PEUCA que puede percibirse bien en el [apartado web de comunicación](#) del plan.

Hemos contado también con la **alianza estratégica de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria** de la Universidad Politécnica de Cataluña, que realizó la formación inicial del Comité del II PEUCA, con la que elaboramos conjuntamente en julio de 2016, en Cádiz, el seminario de verano Las Decisiones Estratégicas en La Universidad. Cuestiones Actuales y para la que colaboramos impartiendo, en enero de 2017, el Taller de Desarrollo Estratégico celebrado en Barcelona.

Todo lo anterior ha colaborado al **reconocimiento y distinción** del II PEUCA, ya que ha sido una de las líneas de transferencia de buenas prácticas abordadas en el proyecto de cooperación de la UCA con la Universidad San Carlos

de Guatemala, denominado *La dimensión social y cultural de la responsabilidad social universitaria: compartiendo buenas prácticas institucionales en el territorio* (2016). Fue seleccionado por el Instituto Nacional de Administraciones Públicas (INAP) como estudio de caso y buena práctica para el curso de La planificación estratégica como herramienta de gestión pública (2018). Y, finalmente, logró el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018 otorgado por el Observatorio Telescopi España y el Club Excelencia en Gestión donde se premió la práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”, por ser considerado un sistema estructurado, integrado, revisado y participativo en su proceso de formulación estratégica. Siendo resaltado como punto fuerte la manera de facilitar el despliegue de la estrategia en la Universidad, en unidades académicas y en los planes transversales; además de subrayarse la participación/formación, comunicación y seguimiento/revisión que contempla el II PEUCA.



05

La UCA en Cifras





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
**5 La UCA en Cifras**  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Estructura Académica		Curso 2013/2014	Curso 2019/2020	Fuente	Observaciones
Nº de Centros Universitarios	Centros Propios	15	15	Web UCA	
	Centros Adscritos	2	2		
Nº de Departamentos Universitarios		47	46		
Nº de Áreas de Conocimiento		144	149	Sistema de Información UCA	Datos a 03/01/2020
Nº de Campus <ul style="list-style-type: none"> <li>· Campus de la Bahía de Algeciras</li> <li>· Campus de Cádiz</li> <li>· Campus de Jerez de la Frontera</li> <li>· Campus de Puerto Real</li> </ul>		4	4	Web UCA	
Participación en Campus de Excelencia/Agregaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>· CEI del Mar CEIMAR (Coordinación)</li> <li>· CEI Agroalimentario Cei-A3</li> <li>· Universidad Europea de los Mares (SEA-EU) (Coordinación)</li> </ul>		2	3	Web UCA	La Unión Europea selecciona el proyecto Universidad Europea de los Mares (SEA-EU) en junio de 2019
Otros Centros <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instituto de Posgrado, Especialización y Actualización</li> <li>· Centro Superior de Lenguas Modernas</li> <li>· Escuela Profesional de la Medicina de la Educación Física y el Deporte</li> <li>· Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología</li> <li>· Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA)</li> <li>· Escuela Internacional de Doctorado en Estudios del Mar (EIDEMAR)</li> </ul>		4	5	Web UCA	El Instituto de Posgrado, Especialización y Actualización es sustituido por las Escuelas Doctorales EDUCA y EIDEMAR en 2012 y 2013, respectivamente



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
**5 La UCA en Cifras**  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Oferta Universitaria		Curso 2013/14	Curso 2019/2020	Fuente	
Nº de Titulaciones de Grado		44	44	Sistema de Información UCA	
Nº de Dobles Grados		15	22		
Nº de Másteres Universitarios		45	56		
Nº de Itinerarios de Doctorado		15	19		
Matrícula en Titulaciones		Curso 2013/14	Curso 2019/2020	Fuente	Observaciones
Nº de Estudiantes Matriculados (Títulos Oficiales)	1º y 2º Ciclo Centros Propios	3.374	--		Ciclos extinguidos. Últimos datos en el curso 2016/2017
	Grados Centros Propios	15.594	17.797	Sistema de Información UCA	Datos a 03/01/2020
	1º y 2º Ciclo Centros Adscritos	232	--		Ciclos extinguidos. Últimos datos en el curso 2016/2017
	Grados Centros Adscritos	769	659 *	Memoria UCA 2018/2019	*Curso 2018/2019
	Máster Universitario	963	2.359	Sistema de Información UCA	Datos a 03/01/2020
	Doctorado	1.013	908		
Nuevo Ingreso Centros Propios	Títulos de Grado	4.859	4.339		
	Títulos de Máster	899	1.482		



1 Presentación  
 2 Introducción  
 3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
**5 La UCA en Cifras**  
 6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 I 2 3 4

Matrícula en Titulaciones		Curso 2013/14	Curso 2019/2020	Fuente	Observaciones
Otros estudios	Títulos Propios (Máster y Experto)	873	355 *	Memoria UCA 2018/2019	*Curso 2018/2019
	Formación Continua	2.596	2.954 *		
	Programas Estacionales	1.602	1.576 *		
	Acreditaciones nivel de idiomas	665	1.764 *		
	Aula de Mayores	1.001	858 *	Sistema de Información	
Graduados Universitarios		Curso 2013/14	Curso 2018/2019	Fuente	Observaciones
Nº de Estudiantes Graduados	1º y 2º Ciclo Centros Propios	1.585	--	Sistema de Información UCA	Ciclos extinguidos. Últimos datos en el curso 2016/2017
	Grado Centros Propios	908	2.332		
	Máster Universitario (2012/13)	744	990		
	Tesis Leídas	125	115		De datos de Directores de Tesis



1 Presentación  
 2 Introducción  
 3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
**5 La UCA en Cifras**  
 6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 I 2 3 4

Investigación	Año 2013	Año 2018	Fuente	Observaciones
Nº de Centros de Investigación	5	13	Web UCA	En 2013: CACyTMar; CAIV; IAIC; IMEYMAT; ILA En 2018: CACyTMar; CAIV; IAIC; IMEYMAT; ILA; IVAGRO; INMAR; INDESS; INBIO; INiBICA. Y las propuestas aprobadas en CG INHAR-MAR; ERICA; IN-EMHis
Nº de Servicios Centrales de Investigación	3	3		En 2013 y 2018: Servicios Centrales de Investigación en Ciencia y Tecnología; Servicios Centrales de Investigación en Biomedicina; Servicio Central de Investigación en Cultivos Marinos
Nº de Servicios de Apoyo a la Investigación		5		En 2018: Servicio de Experimentación y Producción Animal SEPA; Servicio de Apoyo Estadístico a la Investigación; Servicio de Supercomputación; Servicio de Drones; Buque Oceanográfico UCADIZ



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
**5 La UCA en Cifras**  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Investigación	Año 2013	Año 2018	Fuente
Nº de Investigadores	1.175	1.841	Sistema de Información UCA
Nº de Grupos de Investigación	147	206	
Nº de Personal Investigador en Formación	128	153	Área de Investigación
Nº de Contratos EPIF			
Nº de Becarios de Investigación			
Nº de Contratos Posdoctorales	21	62	
Datos Económicos	Presupuesto 2014 (€)	Presupuesto 2019 (€)	Fuente
Presupuesto total de ingresos	126.999.775	165.051.666	Presupuesto UCA 2019
Financiación Operativa Estructural	86.752.000	122.818.501	
Ingresos precios públicos enseñanzas oficiales	15.280.000	23.106.055	
Ingresos por transferencias de capital	8.121.316	11.073.174	
Gastos de personal	87.017.067	112.412.472	
Efectivos de Personal	Junio 2014	Junio 2019	Fuente
Personal Docente e Investigador (expresado en equivalencia a TC)	1.112	1.449	Sistema de Información UCA
P.A.S. Funcionario	402	469	
P.A.S. Laboral	307	366	
Contratos Técnicos Apoyo a la Investigación	17	13	

FUENTE DE LOS AÑOS 2013 Y 2014:

- Los datos económicos están extraídos del Presupuesto 2014 de la UCA.

- El resto de los datos está extraído de la Memoria de Responsabilidad Social. Curso 2013/14.



06

# Evaluación del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz





1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
<b>6</b>	<b>Evaluación del II Plan Estratégico</b>

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS
	1 2 3 4

## 6.1. CUESTIONES GENERALES Y ASPECTOS CLAVE

La Universidad de Cádiz, desde casi sus orígenes, ha otorgado a la Planificación Estratégica un importante papel en su forma de gobierno y funcionamiento interno. En 2015, específicamente, se creó una **Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico** que se ha encargado del ciclo integral que ha supuesto el Plan Estratégico.

En diciembre de 2019, tal como estaba previsto en su diseño, ha finalizado el periodo de vigencia del II PEUCA que fue realizado -en su fase de diseño y elaboración- con la participación de más de 300 personas, tanto miembros de la Comunidad Universitaria, como miembros de Grupos de Interés Externos y aprobado por Consejo de Gobierno en diciembre de 2014. En 2017, se realizó una **evaluación intermedia** con una metodología similar a la de elaboración del plan y una amplia participación de los distintos Grupos de Interés, que sirvió para actualizar los Factores Críticos de Éxito y reconducir aquellas líneas de acción con menor grado de desarrollo (<http://destrategico.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/EVINTinforme.pdf?u>). El claro enfoque del Plan hacia los Grupos de Interés (tanto internos como externos) se resumió en el eslogan que lo ha encabezado y que surgió del concurso abierto a la comunidad universitaria: “Educando para cambiar. Cambiando para crear”.

Nuestro Plan Estratégico 2015-2020 ha sido una auténtica guía de trabajo, una hoja de ruta para afrontar con éxito los retos que hemos debido sortear, sobre todo, durante el periodo de crisis económica y social que padecimos durante su desarrollo. El resultado ha sido que nuestra institución se ha fortalecido en medio de las dificultades, incrementando nuestro compromiso con el entorno, cumpliendo con nuestra **misión** y demostrando capacidad innovadora y de adaptación en circunstancias difíciles y, en definitiva, promoviendo a la Universidad de Cádiz como una pieza clave para el desarrollo y crecimiento

de nuestro entorno, tal como nos propusimos en la **visión** definida en este II PEUCA. Además, todo ello se ha llevado a cabo manteniendo un alto índice de unidad e implicación de una comunidad universitaria que ha actuado con los principios y **valores** propios de los servidores públicos universitarios.

## Misión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución pública comprometida con su entorno, entregada a la generación, difusión y transferencia de conocimiento y cultura así como a la formación integral, a lo largo de toda la vida, de personas y profesionales. Las características geográficas, históricas y sociales de la provincia de Cádiz definen nuestra estructura, singularidad y capacidad de adaptación a los cambios de la sociedad.



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

## Visión de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz, acorde con su Misión, desempeñará un papel esencial en el desarrollo socio-económico regional mediante el impulso de la cultura emprendedora, la innovación y la internacionalización. Quiere ser reconocida por sus capacidades humanas, su eficiente organización y sus resultados, así como por su disposición para trabajar, junto con sus grupos de interés, en la creación de valor económico, cultural y social.

## Valores de la Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz es una institución imbuida de los principios democráticos y de la ética pública, que considera como propios los siguientes valores enfocados en cuatro ámbitos o esferas:

**Esfera del comportamiento:**  
Esfuerzo,  
Responsabilidad,  
Honestidad y  
Profesionalidad.

**Esfera de los derechos:** Igualdad,  
Justicia y Equidad.

**Esfera de las relaciones:** Participación, Pluralidad,  
Integración, Respeto a  
las personas y las ideas y  
Solidaridad.

**Esfera de la organización y su funcionamiento:**  
Transparencia, Mejora  
continua, Eficacia y  
Eficiencia.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
<b>6</b>	<b>Evaluación del II Plan Estratégico</b>

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS
	I 2 3 4

Los **aspectos clave** que han conducido el despliegue del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz y han facilitado los resultados obtenidos son los siguientes:

- **Un II PEUCA participado y desplegado en todos los niveles de la Universidad.** Con la participación de la comunidad universitaria, se han elaborado y desplegado 7 estrategias o políticas (Responsabilidad Social, Mapa de Másteres, Mejora Continua, Recursos Humanos para Investigadores, Política de Comunicación, Política de Calidad y Proyecto de Universidades Europeas), 9 Planes Directores de Centros y 6 de Institutos de Investigación. Se actualizó la Política de Calidad de la UCA integrando la Garantía de Calidad de los Títulos y los procesos de calidad de Investigación, Transferencia y Servicios.
- **Un Plan Estratégico alineado con el presupuesto de la Universidad.** Desde la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico se ha colaborado con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual se ha plasmado en la elaboración de los presupuestos anuales de la UCA en los que se ha mostrado la financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos.
- **Un Plan Estratégico transparente y que ha rendido cuentas.** El II Plan Estratégico ha mostrado sus resultados, año a año, mediante las memorias anuales de seguimiento y, en noviembre de 2017, con el Informe del proceso de Evaluación Intermedia. Todos estos documentos fueron informados en Consejo de Gobierno, Claustro y Consejo Social y difundidos a la comunidad universitaria y a los grupos de interés externos mediante actividades formativas y de divulgación. Además, el portal de la Delegación muestra todos sus resultados en un portal completamente bilingüe (en español y en inglés).

- **Un Plan Estratégico que se ha desplegado a través de la formación.** La formación en desarrollo estratégico ha actuado como un potente motor del cambio y, además, ha posibilitado la creación de espacios alternativos para el intercambio de ideas y necesidades, contribuyendo a una mejor comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria.
- **Un Plan Estratégico reconocido y premiado.** El II Plan Estratégico logró el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018 otorgado por el Observatorio Telescopi España y el Club Excelencia en Gestión. Se premió la práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”, por ser considerado un sistema estructurado, integrado, revisado y participativo en su proceso de formulación estratégica. El jurado resaltó también como punto fuerte la manera de facilitar el despliegue de la estrategia en la Universidad, en unidades académicas y planes transversales. Además, se subrayó la participación/formación, comunicación y seguimiento/revisión que contempla el II PEUCA.

## 6.2. DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS DEL II PEUCA

Tal como se indicaba en los principios que han regido el diseño del II PEUCA, éste ha sido un plan participativo, flexible y útil, por lo que estaba previsto que en el periodo de despliegue se pudieran incluir nuevas actuaciones, a propuesta de las distintas unidades, que fueron denominadas Actuaciones Complementarias (AC). Tras el proceso de Evaluación Intermedia, previsto y celebrado en el segundo semestre de 2017, se incorporaron 15 nuevas Actuaciones tras la Evaluación (AE) a propuesta de los distintos Grupos de Interés, internos y externos, que participaron en dicho proceso; actuaciones que comenzaron a desarrollarse en 2018 y que han culminado en diciembre de 2019. En la Tabla 1



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

se muestra la distribución de todas las actuaciones a lo largo de los cinco años de vigencia del Plan.

	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Total Actuaciones que se inician en el año	75	72	3	15	0	165
Total Actuaciones vigentes en el año	75	147	149	149	87	
Total Actuaciones que finalizan en el año	0	1	15	62	87	165

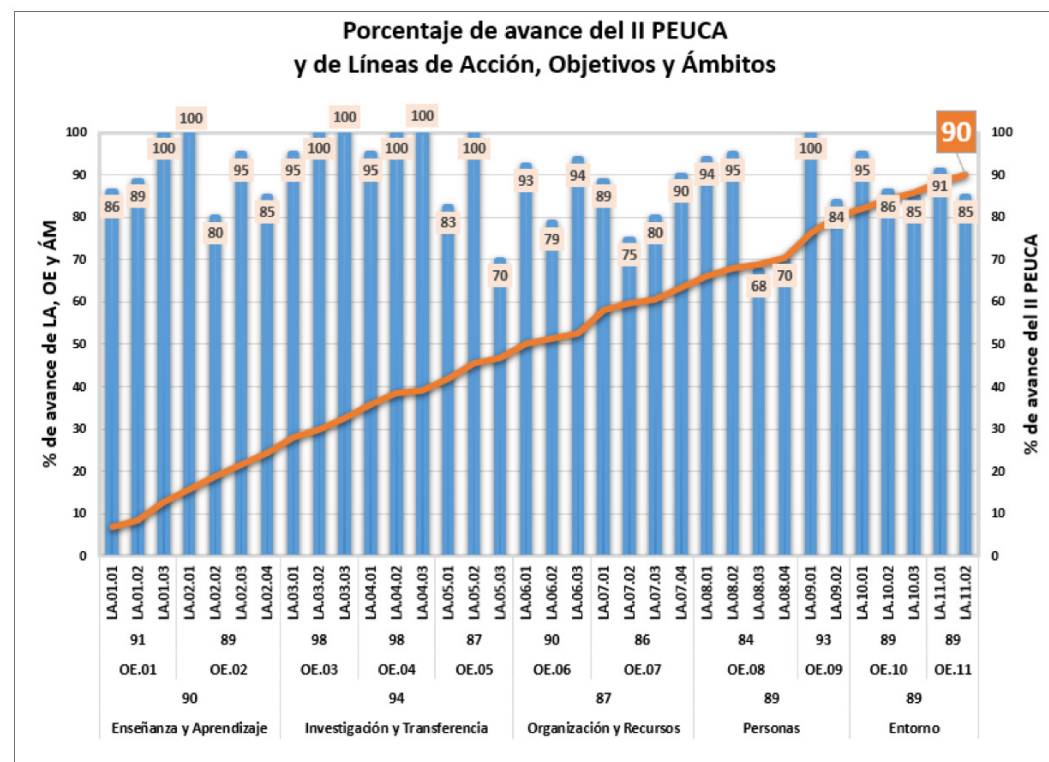
Tabla 1. Distribución de Actuaciones en el periodo de vigencia del plan

En cuanto al control y seguimiento del Plan, se realizó un trabajo conjunto con el Área de Informática de la UCA para contar con una herramienta a la medida que pudiera constituirse en el motor del cuadro de mando del II PEUCA. Se dispuso de ella en el último trimestre de 2015, lo que permitió un seguimiento del grado de avance del plan, a nivel de actuaciones, sustentado en evidencias aportadas por los responsables, así como el seguimiento de los indicadores clave y del resto de indicadores del II PEUCA. Esta herramienta se denomina [estrategia.uca.es](http://estrategia.uca.es) y, a raíz de su transferencia a la Universidad de Jaén (tras petición de la misma), se encuentra también licenciada.

**6.2.1. Grado de avance del II PEUCA**

El grado de avance del II PEUCA, a 31 de diciembre de 2019 ha sido del 90%, obtenido a partir del valor acumulado correspondiente a las actuaciones que lo componen. En la Gráfica 1 se muestra el grado de avance global del II PEUCA, así como dicho avance segregado por Ámbitos, Objetivos Estratégicos y Líneas

de Acción. Se ha conseguido que el II PEUCA se convirtiera en el motor de la mejora en nuestra organización, con un despliegue equilibrado en Acción de Gobierno, Centros e Institutos.



Gráfica 1. Porcentaje de avance global del II PEUCA y de Líneas de Acción, Objetivos Estratégicos y Ámbitos



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

El cumplimiento o avance de una actuación se ha calculado a partir del nivel de desarrollo reportado por los responsables de cada una de ellas, sustentado en evidencias y medido en una escala cualitativa desde “No iniciada” hasta “Avance muy alto o actuación finalizada”, que se corresponden con los valores que se detallan en la Tabla 2:

Grado de avance de la actuación

No iniciada	0
Avance bajo	0,25
Avance medio	0,50
Avance alto	0,75
Avance muy alto o actuación finalizada	1

Tabla 2. Valoración del Grado de Avance de las Actuaciones del II PEUCA

El cálculo del avance global en la ejecución del II PEUCA se ha obtenido según la siguiente fórmula:

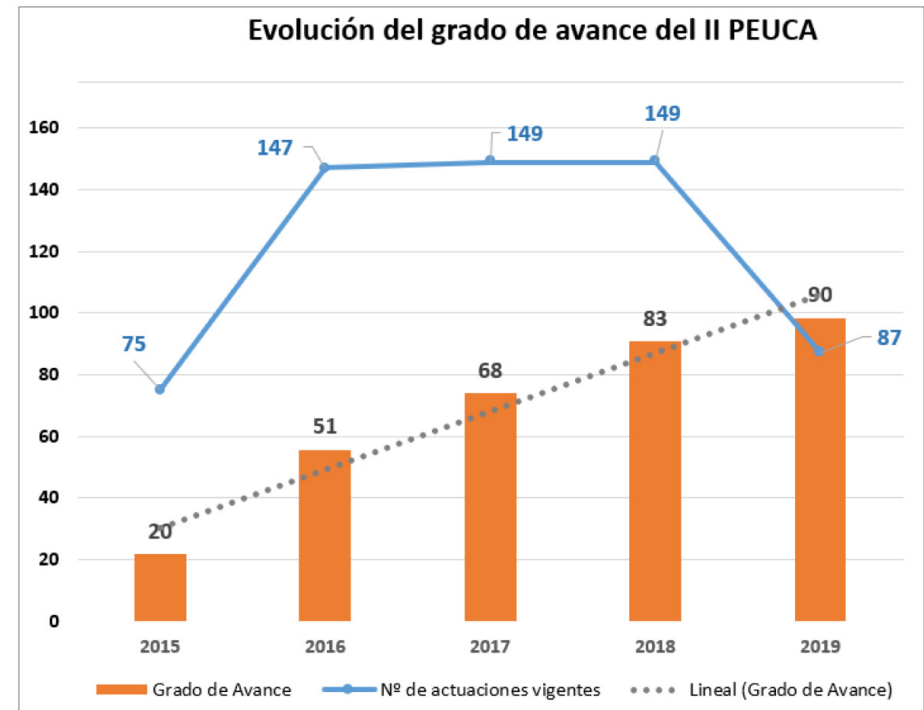
$$\% \text{ de avance del II PEUCA} = \sum_{i=1}^{k_{Act}} [(Pond. Act * \text{Grado de avance Act.}) * 100]$$

Donde:

- $k_{Act}$  es el número de actuaciones del II PEUCA
- $Pond.Act$  es el peso otorgado a cada una de las Actuaciones

En el [Anexo III](#) se muestra la ponderación de los distintos elementos del II PEUCA y la valoración del grado de avance para cada una de las actuaciones.

En la Gráfica 2 se puede observar la evolución anual del grado de avance del II PEUCA, relacionándolo con el número de actuaciones vigentes cada año.



Gráfica 2. Evolución del Grado de Avance del II PEUCA



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

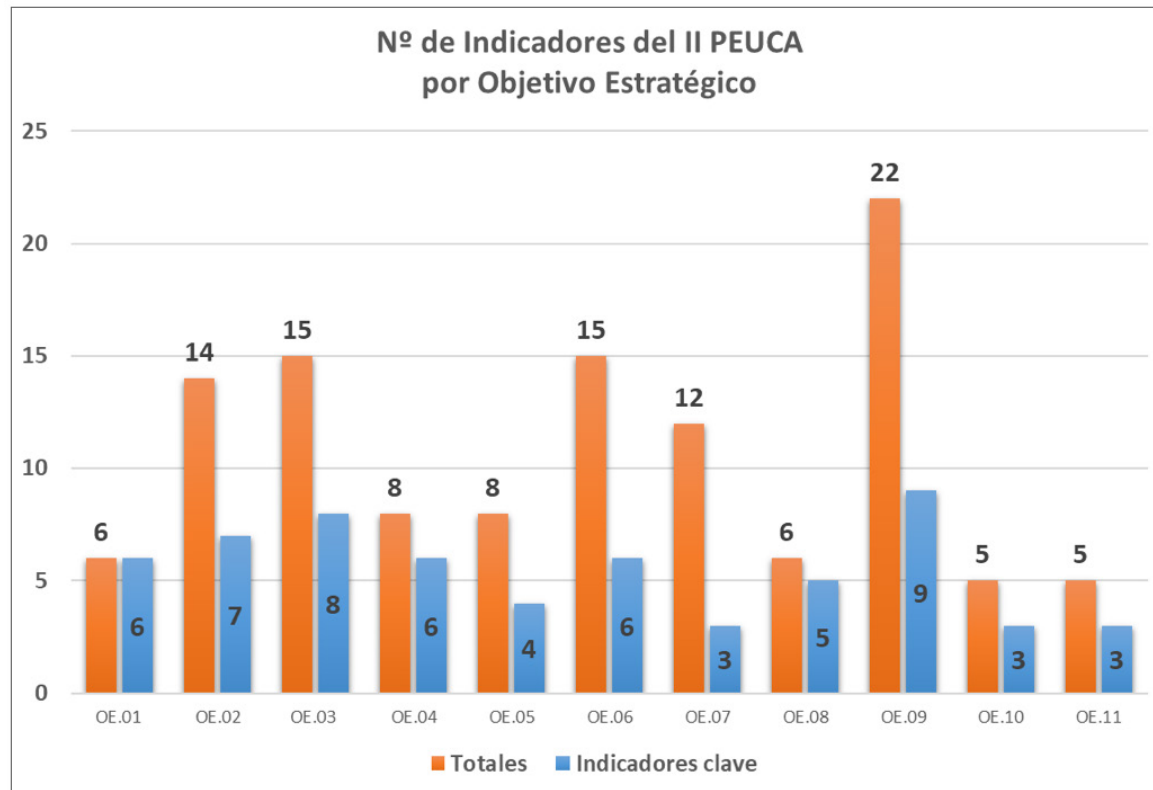
**6.2.2. Seguimiento de los indicadores del II PEUCA**

En la Gráfica 3 se muestra la distribución de los 116 Indicadores Totales y de los 60 Indicadores Clave que conforman el cuadro de mando del II PEUCA para cada uno de los 11 Objetivos Estratégicos. En el [Anexo IV](#) de este documento se presenta la evolución gráfica de los Indicadores Totales, así como la consecución de las metas determinadas para los Indicadores Clave definidos en el Plan.

Una vez concluido el periodo de vigencia del II Plan Estratégico de la UCA y, tal como estaba previsto para el proceso de evaluación final, se ha determinado la consecución de las metas para los 60 Indicadores Clave definidos en el Plan. Y, para exponer dicho grado de consecución, se ha utilizado como instrumento el semáforo, siendo la relación de color con las metas establecidas la siguiente:

😊 : Conseguida 🟡 : Parcialmente 😞 : No Conseguida

Como resumen, podemos indicar que se han conseguido alcanzar las metas establecidas en el 83% de dichos indicadores, en un 12% se alcanzaron solo parcialmente, y no se consiguieron alcanzar las metas definidas en el 5% de los casos, tal como se representa en la Gráfica 4.



Gráfica 3. Distribución del nº de Indicadores Clave e Indicadores Totales por Objetivo Estratégico del II PEUCA



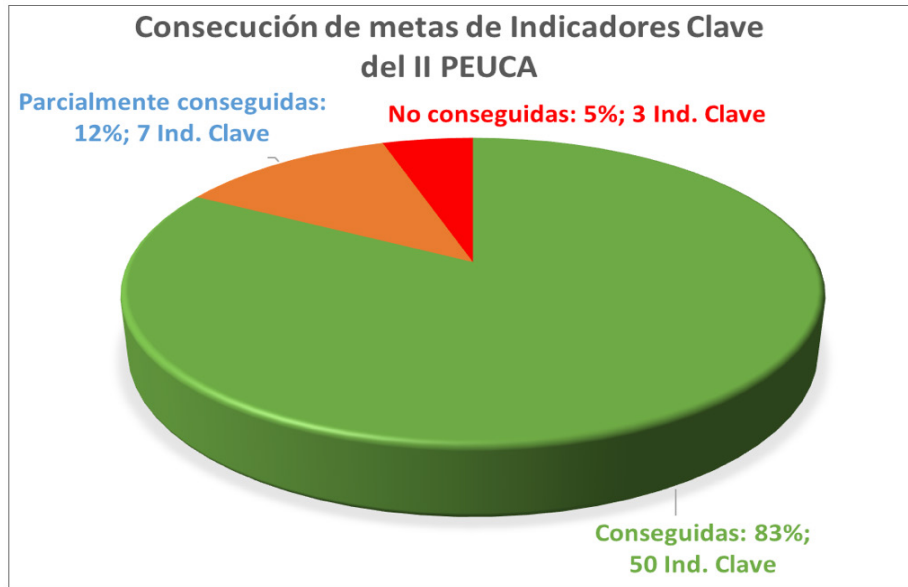


1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

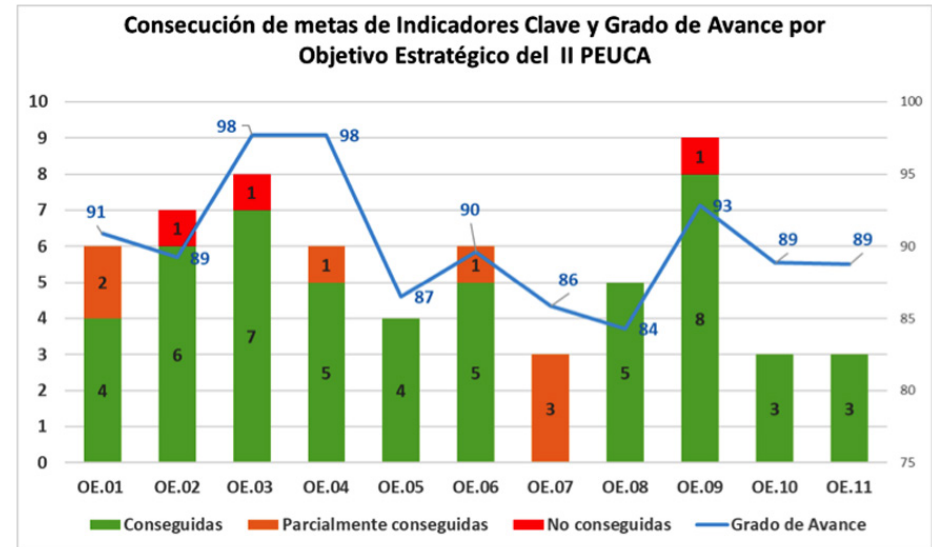
7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4



Gráfica 4. Porcentaje de consecución de los Indicadores Clave del II PEUCA

La consecución de los indicadores clave por Objetivos Estratégicos del II PEUCA es la que se muestra en la Gráfica 5, donde, además, se representa el grado de avance para cada uno de dichos Objetivos, recogidos anteriormente en la Gráfica 1. Aunque la comparación de ambos resultados (de indicadores clave y grados de avance de Objetivos Estratégicos) no pueda relacionarse de forma directa, ya que la metodología de cálculo es diferente -cuantitativa y cualitativa, respectivamente-, podemos observar una correspondencia de los resultados obtenidos por ambos procedimientos; lo que, a nuestro parecer, ratifica la consistencia de la evaluación realizada y pone de manifiesto que ambos métodos, cualitativo y cuantitativo, no son excluyentes entre sí, sino que pueden ser considerados complementarios y utilizados en un análisis conjunto.



Gráfica 5. Consecución de los Indicadores Clave y Grado de Avance por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

Además, los resultados obtenidos son una prueba concluyente de la calidad, dedicación y compromiso de nuestros profesores, nuestros estudiantes y nuestro personal de administración y servicios.

### 6.2.3. Logros obtenidos con el II PEUCA

En las páginas siguientes se muestran los logros más significativos conseguidos durante los 5 años de vigencia del II PEUCA en cada una de las 34 Líneas de Acción que lo conforman. En las 34 fichas que se han elaborado se indican, además, el Ámbito al que pertenecen y el grado de avance conseguido en cada una de dichas Líneas de Acción.



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.**

**Grado de avance**

**86 %**

La Universidad de Cádiz ha conformado un mapa de oferta formativa que responde a sus características y a las oportunidades de nuestra provincia. Hemos contado, para ello, con la colaboración y participación de la sociedad y del tejido productivo; y se ha prestado especial atención para que nuestros planes de estudios se configuren con las estructuras y recursos que garanticen una formación de calidad de nuestros estudiantes, favoreciendo la adquisición de competencias y la empleabilidad de los egresados.

La Universidad de Cádiz ha experimentado un progresivo crecimiento, consolidando su actividad docente en sus cuatro campus (Cádiz, Jerez, Puerto Real y Bahía de Algeciras), contando en el curso 2019/20 con la mayor red de infraestructuras y la oferta académica de grados (44), dobles grados (22), másteres oficiales (56) y programas de doctorado (19) más diversa y potente de su historia.

Se aprobó en 2017 la [Estrategia del Mapa de Másteres](#) para garantizar un proceso transparente y ordenado de propuesta y elaboración de másteres con la participación de todos los interesados. Se creó y puso en marcha un [protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos](#), obteniendo un resultado positivo en el 100% de los títulos que se han sometido a evaluación desde el curso 2014-15 hasta la actualidad. Toda la experiencia adquirida en la evaluación de nuestros títulos se plasmó en una revisión profunda del [Sistema de Garantía de Calidad de las titulaciones de Grado y Máster](#) y del [Sistema de Garantía de Calidad de los Programas de Doctorado](#) para adecuarlos a los requerimientos de la agencia evaluadora.

En el apartado normativo y de gestión, se ha aprobado y puesto en práctica el modelo de enseñanza colaborativa que articula la participación de colegios profesionales, instituciones y empresas en la enseñanza oficial de la Universidad de Cádiz. Se ha elaborado el reglamento marco que fija el esquema básico y común a toda la universidad del régimen de los Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM). Se han elaborado y aprobado, asimismo, el reglamento de cátedras externas y aulas universitarias, el reglamento de doctorado, el reglamento de másteres, el reglamento de premios extraordinarios y el estatuto básico de los coordinadores de títulos. Además, se ha actualizado la [Política de Calidad de la UCA](#) en el marco del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.

En el ámbito de las agregaciones, a través de CEI-MAR se han impulsado los dobles títulos internacionales y se han diseñado nuevos títulos oficiales de Máster, sumamente especializados. Y, a través del proyecto de la [Universidad Europea de los Mares \(SEA-EU\)](#), concedido en 2019 por la Comisión Europea para ser desarrollado en los próximos tres años, y que lidera la UCA, se pretende la articulación de estudios combinados en varios países y el incremento de la movilidad de estudiantes y personal, así como el impulso de metodologías innovadoras y de enseñanzas prácticas orientadas al mercado laboral o el reconocimiento mutuo de titulaciones.



*Reunión informativa sobre el proceso de renovación de la acreditación con los alumnos de la Facultad de Ciencias (2019).*



*Sesión del Grupo de Trabajo de la Estrategia del Mapa de Másteres (2016).*



1 Presentación  
 2 Introducción  
 3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
 5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 I 2 3 4

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.**

**Grado de avance**

89 %

Con la aprobación del [Reglamento UCA/CG03/2016](#), regulador de las enseñanzas propias y la formación permanente de la Universidad de Cádiz, se ha conseguido la ordenación y actualización del mapa de titulaciones propias de la Universidad de Cádiz, aportando certidumbre al proceso de su propuesta, impartición y financiación. La [oferta de Enseñanzas Propias](#) se publica anualmente en forma de Catálogo y es aprobada en Consejo de Gobierno y Consejo Social de la UCA.

La formación en competencias se ha generalizado en nuestras actividades de formación, preferentemente apoyadas en las tecnologías de la información y de la comunicación. Se ha configurado una nueva web: [cursosabierto.uca.es](#), que alberga formación en abierto bajo distintas variantes (En abierto, Utilidades UCA, Cursos Exprés, Entrevistas) y que ha incrementado su contenido significativamente desde su creación en el curso 2012-13. Adicionalmente, esta web ofrece otras opciones de formación en abierto (cursos OCW, memorias de proyectos de innovación docente, acceso a cursos MOOC UCA, TEDxCádizUniversity, cápsulas de aprendizaje elaboradas por estudiantes que han participado en la convocatoria CÁPSULA de innovación docente).

Además, en el proyecto SEA-EU, los programas Erasmus sociales y culturales desarrollados ayudarán a la integración e inclusión de los estudiantes en sus sociedades de acogida y se implementará un Plan de Voluntariado y una Escuela de Solidaridad desarrollada en la UCA, en la que nuestros estudiantes y personal colaborarán con entidades sociales locales y recibirán capacitación en diversos temas y valores relacionados con la acción social y la solidaridad. Se crearán y ejecutarán dos Observatorios SEA-EU, para Migraciones y Derechos Humanos y para el Crecimiento Azul Sostenible, con la intención de que se conviertan en ejes de referencia internacionales para otras universidades y organismos públicos, guiando y asesorando en la construcción de modelos efectivos y eficientes de políticas y gestión sostenible en estos importantes campos.



*La Fundación Campus Tecnológico y la UCA amplían su oferta formativa con un nuevo curso de Experto Contable (2019).*



*La UCA y Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Cádiz firman un convenio para la creación del Aula de Ingeniería (2017).*



*Presentación de la Declaración de Constitución de la Universidad Europea de los Mares en Bruselas (2018).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.**

**Grado de avance**

100 %

Se han creado dos escuelas de doctorado, la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz ([EDUCA](#)) y la Escuela Internacional de Doctorado en Estudios del Mar ([EIDEMAR](#)), y se ha realizado un cambio completo en la concepción y organización de los estudios de doctorado para adecuarlos al espacio europeo, elaborándose una nueva normativa en materia de programas de doctorado. Además, se ha creado una [aplicación informática específica](#), diseñada en la UCA, que permite la tramitación electrónica de todos los expedientes de doctorado y reduce al máximo las exigencias de personal.

Se han verificado y ofertan en la actualidad 19 [programas de doctorado](#) con alto nivel de excelencia que responden al perfil y cualificación de nuestros investigadores y con conexión con el tejido empresarial de nuestra provincia.

Se ha potenciado la formación de doctores en colaboración con universidades extranjeras y se ha producido un incremento del número de alumnos de doctorado extranjeros matriculados. Se ha lanzado un programa específico de incentivación de cotutela doctorales, para lo que se han establecido los modelos que regulan los convenios de [cotutela de tesis doctorales](#) y su normativa, potenciándose las tesis con mención de doctorado europeo o de doctorado internacional.

Además, en el Proyecto de las Universidades Europeas, se ha planteado como meta la creación de la Escuela de Doctorado SEA-EU con normativa y programas conjuntos para las seis universidades del consorcio.



*Delegación de las Escuelas de Doctorado de la UCA en el primer congreso conjunto de Ciencias del Mar en la Universidad Nacional Autónoma de Méjico (2018).*



*EDUCA organiza sus I Jornadas Doctorales (2015).*





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 **Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.**

**Grado de avance**

100 %

Durante el periodo de vigencia del II PEUCA, se han creado estructuras para coordinar y aglutinar los diferentes servicios y programas de apoyo al emprendimiento entre las que cabe destacar el Centro de Transferencia Empresarial (Edificio El Olivillo), con servicios de transferencia a las empresas y un espacio para emprendedores (incluyendo vivero de empresas) en el ámbito de empresas de innovación tecnológica. Actualmente, el Servicio de Emprendimiento de la UCA se incluye en la [Dirección General 3E](#).

El programa atrÉBT! llegó en 2019 a su decimotercera edición como una actuación consolidada de fomento, formación y apoyo a la creación de empresas en la UCA, con un gran éxito de convocatoria, reconociendo el espíritu emprendedor y las ideas innovadoras. Además, se ha creado el sello EBT UCA y se han constituido las cuatro primeras Empresas de Base Tecnológica participadas por la Universidad de Cádiz.

Desde el año 2017, se ha reconocido la cooperación con la Universidad de Cádiz de las entidades y empresas colaboradoras en prácticas curriculares instituyendo los sellos [Empresa colaboradora de la UCA](#) y [Empresa Colaboradora Distinguida de la UCA](#) para reconocer la inestimable aportación que realizan las empresas a la formación de los alumnos.

Se ha instituido el [Programa Propio de Proyectos de Innovación Empresarial y Desarrollo Territorial](#), mediante el que el CEI-MAR promueve y apoya la cooperación de la agregación en proyectos de innovación de las empresas.

Dentro de los objetivos definidos en la alianza SEA-EU, se plantea *Fortalecer el compromiso con las partes interesadas para fomentar la implicación social de los estudiantes y del personal*, así como sus competencias empresariales clave, para lo que se proyectan actividades que involucren a los estudiantes en una amplia gama de experiencias que beneficien a la comunidad. Además, los estudiantes desarrollarán competencias clave en emprendimiento a través de la oportunidad de realizar prácticas en industrias asociadas con la alianza y los centros universitarios de emprendimiento y los programas de financiación inicial ayudarán y motivarán a los estudiantes a considerar carreras, así como una mejor comprensión económica y estratégica en negocios privados. Los estudiantes de SEA-EU se beneficiarán de las estrechas relaciones entre instituciones educativas, personal docente y estudiantes, por un lado, y agentes económicos, empresas públicas o privadas, empresas y ONG, por otro lado, creando un entorno de aprendizaje único que dé como resultado una mentalidad emprendedora mejorada.



Entrega de los XIII premios AtrÉBT! de la UCA (2019).



Sesión de Trabajo para la Constitución de la Red de Empleo y Emprendimiento (2018).



La UCA distingue a las más de 1.500 empresas y entidades que han colaborado en las prácticas curriculares de su alumnado (2017).



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

<b>LA.02.02 - Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.</b>	<b>Grado de avance</b>
	80 %

Se ha potenciado la formación transversal para el empleo a través del *Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE)*, con decenas de talleres de formación y encuentros de alumnos con representantes de empresas.

Se dispone de un sistema de prácticas curriculares que garantiza que todo alumno que quiera cursar una asignatura de prácticas pueda realizarla, dando acceso general a la formación práctica de todos nuestros alumnos con la colaboración de centenares de empresas. La plataforma web (<https://practicas.uca.es/practicas.php>) ha tenido como función gestionar de forma telemática, transparente y completamente en línea para todos sus usuarios (alumnos, entidades colaboradoras, personal docente y administrativo) los procesos y la documentación correspondientes a las prácticas curriculares que sean de su competencia.

Se ha desarrollado el programa de cursos de formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de la información del [Área de Biblioteca](#), en los cuatro campus, y se han realizado cursos y actividades, organizados por EDUCA, para los investigadores en formación en los distintos programas de doctorado.

En el Proyecto SEA-EU, una de las tareas concretas (*Task 4.3. Innovative pedagogies and digital technologies: joint e-learning platforms*) se refiere a la potenciación del uso de pedagogías innovadoras y tecnologías digitales mediante el uso de plataformas conjuntas de aprendizaje electrónico que permitan no solo transmitir el último estado del arte en conocimiento, sino también disminuir la brecha geográfica entre estudiantes dentro del consorcio. Se propone, concretamente, generar una serie de MOOCS y SOOCS de aprendizaje conjunto (cursos cortos e intensos con contenido especializado), incrementándose la oferta de e-learning.



Firma del convenio entre el Consejo de Social de la UCA y la Confederación de Empresarios de Cádiz para el impulso de la iniciativa Proyecto2 (2018).



Feria del Empleo de la UCA (2016).





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.**

**Grado de avance**

95 %

En relación con la Política Lingüística, en los últimos años, la UCA ha promovido asignaturas en idiomas extranjeros, fundamentalmente en inglés, como un marco fructífero para su internacionalización, con el fin de impulsar la movilidad de estudiantes y la cooperación institucional dentro y fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Estas iniciativas están inequívocamente alineadas con la decidida apuesta de la Unión Europea por el multilingüismo, tal como lo ha expresado el Parlamento Europeo. Sin embargo, la definición de una oferta académica propia en idiomas distintos del español en nuestra universidad reclama un proceso complejo, tanto por la cantidad y la diversidad de los recursos necesarios como por la naturaleza de las distintas actuaciones que se precisan, sus promotores y sus destinatarios. Para ello, se elaboró el “Plan de impulso de la oferta académica en lenguas extranjeras de la Universidad de Cádiz (2018-2022)” ([PIOLE](#)) y se ha preparado al Centro Superior de Lenguas Modernas para la diversificación y acceso masivo de la comunidad universitaria a las acreditaciones oficiales de nivel de competencia idiomática en lenguas extranjeras.

Se ha establecido el marco jurídico que ha permitido dotar, de modo planificado, de becas de lectores entrantes que están coadyuvando el proceso de internacionalización de los Centros y se han tomado medidas para facilitar que nuestros alumnos pudieran obtener el nivel B1 en diversas lenguas extranjeras.

Los programas Erasmus Docencia y Erasmus Formación han facilitado la incorporación de profesores extranjeros visitantes, dando cabida a actividades docentes impartidas en distintos idiomas. Además, la Universidad de Cádiz ha celebrado anualmente, desde 2015, la International Staff Week con un incremento continuado de países y universidades socias que asisten a la misma a través del Programa Erasmus+ KA-107. Gracias a este programa y a las relaciones internacionales forjadas por la UCA, en estos años se han iniciado co-tutelados de tesis doctorales, acuerdos de doble titulación de máster y proyectos de cooperación Erasmus en las convocatorias Capacity Building.

En el Proyecto SEA-EU una de las tareas concretas (*Task 4.6. Training the trainers*) se refiere a la movilidad del personal como una herramienta valiosa para aumentar la movilidad de los estudiantes, ya que pueden aprovechar sus propias experiencias y alentar la participación del alumnado. Para ello, se facilitará el reemplazo del personal académico saliente por personal contratado con, al menos, una acreditación de C1 de inglés que, a su vez, podría reforzar la internacionalización en la institución de origen.



*Sesión con la Comisión de Política Lingüística (2018).*



*Recepción a los participantes de la International Staff Week (2019).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Enseñanza y Aprendizaje**

**LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.**

**Grado de avance**

85 %

El Centro Superior de Lenguas Modernas ([CSLM](#)) ha diversificado e incrementado su oferta de acreditaciones oficiales en lengua extranjera, permitiendo el acceso masivo de la comunidad universitaria a la forma y acreditación en idiomas. El CSLM se ha constituido como [centro examinador](#) oficial para la obtención de distintos certificados de idiomas extranjeros, incorporando en 2017 los certificados de los diplomas DELF (diploma de estudios en lengua francesa) y DALF (diploma avanzado de la lengua francesa) del Institut Français y la prueba de acreditación multinivel de inglés (APTIS) por acuerdo con el British Council.

Se ha creado, en 2017, el [Instituto Pushkin](#) de Lengua y Cultura Rusa, similar al Cervantes para el español, y que cuenta con el aval y certificación del Ministerio de Educación Ruso. Se trata del único Instituto Pushkin existente en una Universidad Española. Este Instituto realiza los exámenes oficiales de ruso (similares al DELE) y complementa su actividad con los cursos de traducción específica ruso-español (título propio) que comenzaron a impartirse en 2014.

En el Proyecto SEA-EU, una de las tareas concretas (*Task 4.4. Fostering multilingual competences*) se refiere a la certeza de que la adquisición de competencias multilingües reforzará la identidad europea, alentando a los estudiantes y al personal a aprender un idioma (o mejorar un idioma) que sea nativo dentro de la alianza, ofreciendo apoyo financiero, si al menos el nivel de idioma B1 se alcanza con éxito.



Presentación de los cursos de verano del Centro Superior de Lenguas Modernas (2015).



Abre el primer Instituto Pushkin de España en la Universidad de Cádiz (2017).



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

## Ámbito: Investigación y Transferencia

### LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.

Grado de avance

95 %

La [atracción de talento investigador a la UCA](#) ha sido una de las actuaciones que recoge el II PEUCA y que se ha desarrollado con un mayor éxito en estos años. La incorporación de investigadores de los programas Juan de la Cierva y Personal Técnico de Apoyo a la UCA era prácticamente testimonial debido a la necesidad de cofinanciación por parte de las unidades receptoras. La principal decisión consistió en asumir, con nuestros fondos, la cofinanciación necesaria para la incorporación de estos investigadores en nuestras unidades. Se tomaron medidas para captar investigadores del programa Ramón y Cajal a la UCA, así como del programa Juan de la Cierva y Personal Técnico de Apoyo, todos del Ministerio. El resultado ha sido un incremento sustancial del número de contratos posdoctorales externos, a los que hay que sumar los financiados con recursos propios.

Además, con objeto de incorporar en plantilla este talento investigador y minimizar la “fuga de cerebros”, se han contratado ayudantes doctores en diversas áreas de conocimiento justificados por necesidades de investigación. Por otro lado, pese a los recortes en convocatorias nacionales o la desaparición de la financiación para la investigación en Andalucía en 2013, se ha aumentado sustancialmente el número de contratos predoctorales propios de la Universidad de Cádiz. Se ha vinculado el contrato predoctoral a los proyectos del Ministerio de Economía y Empresa (anteriormente, MINECO) que no lo obtuvieron y se han incorporado medidas para garantizar el desarrollo de la Tesis Doctoral por parte del beneficiario.

En 2019, la Universidad de Cádiz aparece por primera vez entre las 1.000 mejores universidades del mundo según los datos del prestigioso Ranking Mundial de [Times Higher Education](#) (2020 Times Higher Education World University Ranking) en el rango de posición de 801 a 1000. Según el propio ranking, la institución universitaria gaditana se “identifica como un miembro del grupo Talentos emergentes”. El crecimiento científico protagonizado por nuestra universidad en los últimos años también ha permitido reforzar su posición internacional en la edición de 2019 del *Global Ranking of Academic Subjects* (ranking de Shanghái por materias). Desde la primera incursión en 2017, actualmente contamos con cinco materias dentro de este Ranking. En Oceanografía, la UCA aparece entre las 150 mejores universidades del mundo. Entre las 400 mejores universidades incluimos Matemáticas, Ciencia e Ingeniería Ambiental e Ingeniería Química. Por último, aparecemos entre las 500 mejores universidades en Ciencia e Ingeniería Energética. La UCA también aparece, desde 2017, como una de las 200 mejores universidades en el Área de Educación Física y Deportiva.



Entrega de Premios UCA a la Excelencia Investigadora (2019).



Exposición de científicas UCA líderes de proyectos de investigación durante el evento 300 años de mar (2017).





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

<b>LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.</b>	<b>Grado de avance</b>
	<b>100 %</b>

En los vicerrectorados de Investigación y Transferencia, durante el periodo de vigencia del II PEUCA, se incrementó considerablemente el presupuesto del [Plan Propio](#) destinado a la realización de numerosas actuaciones para la formación de investigadores y técnicos de apoyo.

Con un carácter integrador y transversal, y con el objetivo de disponer de información actualizada y fiable, desde el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones de la UCA y el Servicio de Gestión de Investigación se ha generado una unidad mixta que trabaja conjuntamente en la producción de informes y la actualización de esta web: la Unidad de Bibliometría, que ha contribuido a la creación de cuadros de mando de información sobre investigación en centros, departamentos, institutos, y facultades. La producción se publica en la web de Bibliometría anualmente mediante informes públicos. El II Plan Estratégico de la UCA incluyó entre sus líneas de actuación el fortalecimiento de la Unidad de Bibliometría, <https://bibliometria.uca.es/>. El desarrollo de esta web viene a mostrar esta línea de trabajo, dando a conocer los informes y tareas que desarrolla la unidad.

Con la nueva Relación de Puestos de Trabajo ([RPT](#)) del personal de administración y servicios, hemos contado con el inestimable trabajo desarrollado por un conjunto de técnicos que han atendido eficientemente la demanda de investigadores y unidades académicas. El presupuesto para todas estas actuaciones ha ido creciendo significativamente. Ello ha permitido que cualquier proyecto o contrato pueda desarrollarse desde el primer día de su comienzo, aplicando los adelantos correspondientes.

En el Proyecto SEA-EU se incluyen tareas para alinear la educación y la investigación con las prioridades de RIS3 hacia alianzas estratégicas para la innovación (*Task 5.1. Aligning education and research with RIS3 priorities towards strategic partnerships for innovation*), así como para vincular la capacitación a la investigación en la dimensión internacional e intersectorial (*Task 5.2. Linking training to research in international and cross-sectoral dimension*).



Presentación del I Congreso de Jóvenes Investigadores del Mar (2018).



Investigadores de la UCA participan en el I Taller para la preparación de 'Propuestas H2020. Proyectos colaborativos' (2017).



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.**

**Grado de avance**

100 %

La Universidad de Cádiz, fruto de su participación en convocatorias de financiación de la investigación, dispone de un importante catálogo de [infraestructuras científicas](#) a disposición de la Comunidad Científica. Se ha logrado un gran éxito en las convocatorias de infraestructuras nacionales y autonómicas, focalizadas hacia servicios centrales, centros e institutos creados o en vías de creación, y líneas de investigación estratégicas. En la resolución de la convocatoria 2018 del MINECO, la UCA ha sido la primera universidad española en número de proyectos financiados (46) y la segunda en captación de fondos (12,6 M€). Unos progresos bastante significativos a los que hay que añadir un logro sin precedentes en nuestra Universidad y que sitúa a la UCA por vez primera dentro de la red de infraestructuras científicas de excelencia españolas: la inclusión en 2018 de la [División de Microscopía Electrónica](#) de los Servicios Centrales de Investigación Científica de la UCA en el Mapa de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas Singulares ([ICTS](#)) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MINECO) del Gobierno de España. En la convocatoria de 2019 se han obtenido también resultados excelentes, con 34 proyectos aprobados y una financiación de 13 millones de euros.

Estas infraestructuras están al servicio de la comunidad universitaria gracias al protocolo de [Servicios Periféricos](#), que extiende el concepto de servicio central a toda la gran infraestructura que se consiga con recursos externos. Se han fortalecido nuestras estructuras y servicios de apoyo a la investigación, reglamentando los servicios centrales de investigación, y se ha creado un nuevo Servicio de Investigación en Cultivos Marinos a través de una planta de cultivos dependiente de un Decanato. El éxito en las convocatorias de infraestructuras de estos dos servicios centrales ha permitido también dotar a la planta de cultivos marinos de una de las instalaciones más potentes, sostenibles y competitivas del panorama nacional. A esos hitos hay que incorporar la puesta en funcionamiento del buque [UCADIZ](#) como infraestructura singular de la UCA con la capacidad de dar servicio a las necesidades de investigación en oceanografía, así como en arqueología subacuática, entre otros. Por último, hay que indicar que se han incorporado en la UCA dos instalaciones singulares, las Salinas de La Esperanza y el Laboratorio de Investigaciones Marinas (LABIMAR), este último muy vinculado con el CEIMAR.



*Campaña de estudiantes en el buque UCADIZ (2018).*



*La División de Microscopía Electrónica de la UCA es incluida en el Mapa de Infraestructuras Científicas Singulares (2018).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.**

**Grado de avance**

95 %

El Campus de Excelencia Internacional del Mar ([CEI·MAR](#)) es una agregación científica y empresarial dedicada a la formación, la investigación, la innovación y la transferencia que dispone de los mayores recursos e infraestructuras, líder internacional en su ámbito desde que fuera evaluado positivamente en 2012. La evaluación final, realizada por una comisión internacional en diciembre de 2016, permitió el ascenso de este campus de excelencia a la categoría de campus de excelencia internacional global, la máxima calificación que se otorga, siendo el único campus marino de España que tiene esta calificación. Constituye, actualmente, un instrumento útil, generador de innovación y transferencia en el ámbito de lo marino-marítimo hacia administraciones, instituciones, empresas y agentes sociales.

A finales del pasado mes de junio de 2019, la Universidad de Cádiz fue seleccionada por la Comisión Europea (CE) para desarrollar el proyecto de la [Universidad Europea de los Mares](#) (SEA-EU) dentro de una primera convocatoria cuyo objetivo es la articulación de un nuevo modelo europeo de cooperación entre universidades en el horizonte del 2025-30, formando parte, así, de una alianza singular de seis universidades que participan en el consorcio de la SEU-EU: Cádiz (coordinadora) Bretaña Occidental (Francia), Kiel (Alemania), Gdańsk (Polonia), Split (Croacia) y Malta.

De este modo, el proyecto de la Universidad Europea de los Mares (SEU-EU), coordinado por la UCA, se encuentra entre los 17 que aprobó la Comisión Europea y entre los 3 coordinados por universidades españolas, junto con Barcelona y Granada. A esta primera convocatoria se presentaron 54 propuestas de alianzas formadas por distintas universidades europeas, evaluadas por un panel de 26 expertos independientes que seleccionó finalmente 17 proyectos donde están representadas 114 instituciones de educación superior de 24 estados miembros de la UE.

La UCA forma parte también del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CEIA3), específicamente a través del Centro Andaluz de Investigaciones Vitivinícolas (CAIV), poniendo al servicio de la sociedad y el tejido productivo todo su conocimiento en el sector agroalimentario con el objetivo de contribuir al desarrollo del sector y, especialmente, a dar respuesta a los retos agroalimentarios del siglo XXI.



*El proyecto de La Universidad Europea de los Mares (SEU-EU), coordinado por la UCA, entre los 17 aprobados por la Comisión Europea (2019).*



*Grupo de Trabajo SEA-EU con Coordinadores de Títulos (2018).*



*Cei.Mar asciende a la categoría de Campus de Excelencia Internacional Global (2016).*





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.**

**Grado de avance**

100 %

Durante el periodo de vigencia del II Plan Estratégico, se ha trabajado en la vertebración de toda la investigación de la UCA en [Institutos de Investigación](#). Los dos primeros institutos de investigación acreditados por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) en Andalucía, en 2015, fueron de la UCA; el Instituto de Lingüística Aplicada (ILA) y el Instituto de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT), a los que siguieron el Instituto de Investigaciones Vitivinícolas y Agroalimentarias (IVAGRO), el Instituto de Investigaciones Marinas (INMAR), el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y el Instituto de Investigación en Biomoléculas (INBIO). A estos institutos propios se sumó la creación, por convenio con el SAS, del Instituto Mixto de Investigación Biomédica (INiBICA) y las propuestas aprobadas a mediados de 2018 del Instituto de Investigaciones en Historia y Arqueología Marítima (INHARMAR), el Instituto de Investigación en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas para la Industria Digital (ERICA, acrónimo en inglés) y el Instituto de Investigación en Estudios del Mundo Hispánico (IN-EMHis).

La mayoría de los institutos de investigación propios (ILA, IMEYMAT, IVAGRO, INDESS, INMAR, INBIO) han diseñado y puesto en marcha sus [Planes Directores](#), elaborados con una metodología basada en la reflexión estratégica y alineados con el II PEUCA.

El [plan propio](#) de investigación incorporó mecanismos de financiación a los institutos de forma que dispongan de la autonomía económica suficiente como para poder desarrollar sus políticas propias. Esta financiación se realizó con base en los fondos que fueran capaces de captar externamente, así como a través de un contrato programa orientado a la mejora de los indicadores de investigación de la agregación. Finalmente, estas agregaciones han sido muy útiles para ser más competitivos en las convocatorias de Infraestructuras y de personal técnico de apoyo.



*Sesión común de trabajo con los miembros de los Comités de los Planes Directores del ILA, IMEYMAT e IVAGRO (2016).*



*Sesión del Comité del Plan Director del INMAR (2017).*



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

<b>LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales.</b>	<b>Grado de avance</b>
	100 %

Bajo el Plan Propio de Impulso a la Investigación y la Transferencia hemos contado con diversas líneas de financiación para apoyar a los investigadores en la preparación de propuestas de proyectos europeos, incluyendo gastos de movilidad a reuniones internacionales, participación en reuniones de Asociaciones Público-Privadas contractuales (PPPs: Public Private Partnerships) e Iniciativas Tecnológicas Conjuntas (JTIs: Joint Technology Initiatives), estancias en centros relevantes extranjeros, financiación de asesoramiento por expertos internacionales, etc.

En el ámbito de la transferencia, CEI·MAR ha promovido constantemente la dinamización del Sistema Ciencia - Tecnología - Empresa, a través de muy diversos tipos de actuaciones, con un marcado protagonismo y liderazgo. Particularmente significativa ha sido la creación de la *Plataforma por la Economía Azul*, integrada por asociaciones empresariales, grandes empresas, PYMEs, centros tecnológicos y autoridades portuarias, bajo el liderazgo de CEI·MAR. Otro hito significativo ha sido la *incorporación al patronato de la Fundación CEI·MAR* de importantes empresas y asociaciones empresariales que, como aportación a su dotación, proponen líneas concretas de I+D+i a desarrollar con investigadores de CEI·MAR, quedando las PYMEs articuladas a través de la presencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); ello conlleva la consolidación de lazos estrechos de colaboración y de proyección de futuro. Destacó también la creación del *Clúster Marítimo Naval*, entre cuyos objetivos inmediatos está impulsar la fabricación avanzada en el proceso de construcción del buque y en el que CEI·MAR actuó como impulsor y ostenta en su Junta Directiva la vocalía de Innovación.

El proyecto de las Universidades Europeas (SEA-EU), que coordina la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo la articulación de un nuevo modelo europeo de cooperación entre universidades en el horizonte del 2025-30, desarrollando un entorno académico, innovador y emprendedor de la más alta calidad que promueva la excelencia en educación, capacitación e investigación en sus áreas de especialización, transfiriendo todo su conocimiento, entusiasmo y actividades a la sociedad.



La UCA y la asociación SKÁL Internacional Cádiz firman convenios de colaboración para impulsar la calidad en el turismo (2018).



La UCA celebra la segunda reunión del proyecto de cooperación internacional 'TRAILS' (2019).



La UCA coordina en Bruselas el establecimiento de la Junta de Gobierno de la Universidad de los Mares (SEA-EU) (2019).



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.**

**Grado de avance**

**83 %**

Durante el periodo de vigencia del II PEUCA, se han labrado nuevas y sólidas relaciones con las empresas que han permitido paliar, en gran medida, la drástica disminución de la inversión en innovación, tanto en el sector público como privado, consecuencia de la crisis económica. Se han explorado y desarrollado fórmulas alternativas para la canalización de proyectos de innovación con las empresas, estrechando relaciones que se convirtieron en el germen de colaboraciones, sólidas y más amplias, existentes en la actualidad. La pionera puesta en marcha del programa de tesis doctorales industriales, la creación de equipos mixtos de investigación/innovación, así como la definición y creación del Centro de Transferencia Empresarial, han fructificado en un crecimiento significativo en proyectos y contratos en el futuro.

Este nuevo ecosistema ha permitido, en el ámbito de la formación, una gran colaboración con centenares de empresas e instituciones en las [prácticas curriculares](#) (con casi 4.000 ofertas de prácticas curriculares anuales, con más de 800 entidades colaboradoras cada curso y más de 12.000 estudiantes en prácticas en los últimos años), el desarrollo de experiencias innovadoras de formación dual dentro de nuestros títulos, la mejora de la empleabilidad de los egresados, el incremento del apoyo a iniciativas emprendedoras de los universitarios y la generación de empresas.

En este tiempo, se ha puesto en marcha el [Programa UCA de Tesis Doctorales Industriales](#) (TDI), como un instrumento para establecer relaciones estrechas y vínculos estables entre nuestra universidad y las empresas (grandes, medianas y pequeñas), para impulsar la innovación empresarial y para favorecer la empleabilidad de nuestros doctores en el marco de una formación dual en el doctorado y en el que hemos logrado convocar más de 40 plazas en 17 empresas.

El liderazgo de nuestra institución ha permitido la participación en el diseño de la Estrategia de Innovación de Andalucía (RIS3), la definición de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Cádiz y su presencia en las mesas sectoriales que determinan los proyectos subvencionables, entre los que se encuentran el Instituto de Investigación Biomédica de la provincia de Cádiz (INIBICA), el Centro de Transferencia Empresarial "El Olivillo" y el Centro de Fabricación Avanzada junto con la Junta de Andalucía (agencia IDEA), Airbus y Navantia. También se han puesto en marcha importantes encuentros de innovación, uniendo en un mismo foro a universidades, centros de investigación, administraciones, instituciones y empresas, como el *II Workshop Somos Atlánticos* o el *I Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul* (InnovAzul 2018).



*Acto de presentación del programa de tesis doctorales industriales UCA con Navantia (2018).*



*La UCA reconoce la labor de empresas y entidades colaboradoras en las prácticas curriculares (2018)*



*I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul, InnovAzul (2018).*





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.**

**Grado de avance**

100 %

Nuestras relaciones con las empresas se han consolidado a través de múltiples actuaciones que han tejido unas sólidas relaciones institucionales entre nuestra universidad y centenares de empresas. Se han desarrollado proyectos de innovación estratégicos para las empresas con fuerte [impacto para el desarrollo territorial](#), aumentando la internacionalización y nuestro potencial de investigación en el marco europeo y, también, el número de empresas de base tecnológica participadas por la Universidad. Hemos creado cátedras de empresas y se han incorporado numerosos grupos de investigación de nuestra universidad a importantes proyectos de I+D+i colaborativos con diversas empresas como ACERINOX, NAVANTIA, AIRBUS y TECNALIA.

De especial relevancia es la creación de dos unidades de innovación conjunta (UIC) con AIRBUS y NAVANTIA, respectivamente, que implican la formación de grupos de investigación mixtos con cerca de un centenar de investigadores de distintas áreas de nuestra universidad y decenas de investigadores de cada empresa. Dicha actuación ha permitido aumentar en más de un 40% los [proyectos europeos colaborativos](#) obtenidos, triplicar los fondos captados en convocatorias europeas y potenciar el emprendimiento a través de redes de colaboración. Se han desarrollado decenas de acciones formativas anuales (seminarios, talleres y jornadas), impartidas en muchos casos por consultoras expertas. Esta línea ha sido fundamental, por cuanto ha proporcionado a la comunidad investigadora las claves necesarias para preparar propuestas de éxito.

Por otra parte, el enfoque de la propuesta realizada en el proyecto SEA-EU pretende aumentar en gran medida las interacciones entre grupos de investigación y empresas de diferentes regiones, algunas de las cuales participan como socios o pertenecen al grupo de partes interesadas, fortaleciendo las relaciones en educación, investigación y transferencia de conocimiento a los sectores regionales productivos. Se trabajará en esta dirección reforzando las prácticas de Erasmus y los intereses impulsados por la industria en la alianza. Concretamente, en el WP5 del Proyecto SEA-EU se incluye una tarea (*Task 5.1. Aligning education and research with RIS3 priorities towards strategic partnerships for innovation*) de crucial importancia para construir alianzas y capacidades para la colaboración de universidades, empresas, autoridades públicas y la sociedad civil, que brinde oportunidades para estudiantes, empresas e instituciones públicas y facilite el compromiso de la institución con la ciudad y la región de la que forma parte.



Sesiones de trabajo para la constitución de las Unidades de Innovación Conjunta (UIC) con Navantia y Airbus (2018).



La UCA presenta a instituciones y empresas la propuesta de Universidad Europea de los Mares SEA-EU (2019).



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Investigación y Transferencia**

**LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.**

**Grado de avance**

**70 %**

En primer lugar, cabe destacar la elaboración y aprobación en Consejo de Gobierno (julio, 2017) de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social (ETRS) de la UCA, en la que participó toda la comunidad universitaria a través de la ampliación de los miembros de la Comisión de Responsabilidad. Dicha estrategia, prevista en el II PEUCA, asume como visión *Apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de la Universidad de Cádiz con el fin de que se constituya como un motor significativo de creación de valor territorial y de su transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.*

Como resultado del Reto 8 de la ETRS (*Promover acciones destinadas a mejorar e incentivar la investigación en RSU*), se ha fomentado la presentación de proyectos de investigación de base social y humanística ligados a la Responsabilidad Social en el programa de [Fomento e Impulso de la Investigación y la Transferencia 2018/2019](#). Asimismo, se ha impulsado el reconocimiento a la dedicación y el trabajo del alumnado en el ámbito de las diversas ciencias y las aportaciones humanísticas, tan necesarias para promover una universidad más integrada en la sociedad. Además, se ha consolidado la cooperación con organismos e instituciones y administraciones públicas en el desarrollo de políticas sociales y educativas, como es el caso de la AACID (Agencia Andaluza para la Cooperación Internacional y el Desarrollo), donde se han desarrollado proyectos correspondientes a la responsabilidad social de la Universidad en el desarrollo de las comunidades de países en vías de desarrollo. A través de estas convocatorias se ha captado financiación para proyectos en Iberoamérica (Guatemala, Ecuador, Cuba) y el Norte de África (Marruecos, Túnez), abordando temas de emprendimiento, igualdad, desarrollo social sostenible o educación sexual. Se ha creado, fruto del proyecto con Guatemala, una Red de Unidades de Igualdad en el Caribe. En estos proyectos, las aulas universitarias han jugado un papel importante.

Además, en el Proyecto SEA-EU uno de los objetivos que se plantea es el de reforzar todos los procesos que contribuyen a desarrollar una identidad europea en todas las personas que pertenecen a las universidades SEA-EU, explorando aspectos clave como la movilidad inclusiva, Erasmus social y cultural. Concretamente, y tal como se indica en la tarea *Task 3.3. Working for inclusion*, los programas Erasmus sociales y culturales de SEA-EU ayudarán a crear ciudadanos globales y europeos, garantizarán las conexiones humanas entre las personas de nuestros seis países, acercarán a los europeos e involucrarán a los estudiantes para reflexionar críticamente sobre la sociedad y defender sus derechos democráticos para mejorar la vida en nuestras comunidades locales. En la realización de las tareas indicadas en este WP3 se encuentran involucrados el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible ([INDESS](#)), así como Servicio de Responsabilidad Social y Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz.



*El Comité de Responsabilidad Social aprueba la primera Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA (2017).*



*Las universidades de Cádiz y San Carlos de Guatemala desarrollan su proyecto sobre Responsabilidad Social (2016).*



*UCA y Ateneo de Cádiz crean los Premios 'Cátedra Ateneo de Cádiz a la Excelencia Académica' (2019).*



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**Ámbito: Organización y Recursos**

**LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.**

**Grado de avance**

93 %

Durante el periodo de vigencia del II PEUCA se ha ido revirtiendo la situación de pérdida de derechos que produjo el RDL 20/2011 en los colectivos de PDI y PAS

En el caso del PDI, se ha producido un aumento y consolidación de la [plantilla docente e investigadora](#) de la UCA, especialmente a partir del año 2016, explorando y aprovechando al máximo las modificaciones producidas en la legislación nacional y autonómica y llevando a cabo una decidida política de fortalecimiento de plantillas con la aprobación y ejecución de dos Planes de Plantillas Docentes consecutivos, así como con numerosas políticas de captación e incorporación de personal investigador pre- y posdoctoral. En lo referente a la incorporación de nuevo profesorado, se optó por la utilización de una figura de alta cualificación, como es la de Profesorado Ayudante Doctor (PAD). De este modo, en 2015 se logró, finalmente, la autorización de la Junta de Andalucía para el desarrollo de los Planes de Plantillas Docentes, consiguiéndose, no sólo amortiguar las pérdidas de capital humano ocasionadas por la anulación de la Tasa de Reposición, sino también reforzar notablemente la estructura de plantilla de todas nuestras Áreas de Conocimiento. Con relación a las convocatorias de Profesorado Ayudante Doctor, cabe destacar que han abierto la puerta a la estabilización de profesores temporales (Profesores Sustitutos Interinos y Asociados). Estas actuaciones han permitido, además de mejorar las condiciones individuales del profesorado, hacer lo propio con la calidad académica de nuestra plantilla docente.

En cuanto a nuestro Personal de Administración y Servicios, en el año 2015 se aprobó la primera Oferta de Empleo Público del PAS para su cobertura por personal de nuevo ingreso. Ese mismo año, se acordó con el Comité de Empresa el Plan de Promoción del PAS Laboral para el periodo 2015-2017 y comenzaron los trabajos de negociación de una [nueva RPT](#), medida dilatadamente demandada por el personal de administración y servicios de la Universidad. Con la participación de un importante número de personas de la comunidad universitaria de todas las unidades, servicios, miembros de distintas comisiones y representantes de los trabajadores, se aprobó y comenzó la implantación de la nueva RPT del personal de administración y servicios a partir del año 2017, lo que permitió abordar un [nuevo modelo de gestión y estructura organizativa](#) de nuestra universidad que respondiera a los retos de la institución. Se ha reducido considerablemente el número de unidades administrativas y se ha incrementado el número de puestos de trabajo del PAS. También en el año 2017 podemos destacar la aprobación del Reglamento UCA/CG06/2017 de selección, contratación y nombramiento de Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Cádiz.



Acto de presentación de la nueva estructura del PAS de la UCA (2017).



Reunión informativa con Departamentos sobre Plan de Plantilla (2016).





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Organización y Recursos**

**LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.**

**Grado de avance**

**79 %**

Tras un proceso de análisis previo y una fase de consenso con los representantes sindicales, se aprobó la [Relación de Puestos de Trabajo de la UCA](#) en la sesión de Consejo de Gobierno del 19 de diciembre de 2016. Esta nueva RPT supuso una reestructuración y simplificación del número de unidades administrativas en función de las necesidades de nuestra universidad y con un mayor protagonismo para el PAS en los procesos claves de nuestra institución. Este nuevo enfoque ha permitido pasar de una plantilla PAS de 649 puestos a una actual de 843. En este contexto es reseñable también el incremento progresivo durante la vigencia del II PEUCA del número de convocatorias de selección de personal, el plan de consolidación y el trabajo paralelo de despliegue del nuevo mapa de unidades y procesos transversales (Catálogo de procedimientos y servicios de la UCA).

En este ámbito de nuestro modelo de gestión destaca, como hito principal, la consecución en julio de 2018 del sello de [Excelencia 500+ EFQM](#), con validez hasta julio de 2021, para el sistema de gestión global de nuestra Universidad. En la misma línea, nuestro II PEUCA fue reconocido en 2018 como la Mejor Práctica de Gestión Universitaria en España.

Se han ampliado y mejorado los servicios de administración electrónica y se ha creado una [Sede Electrónica](#) homologada que se complementa con un [Plan específico de Administración Electrónica](#) que ha permitido la multiplicación de trámites electrónicos disponibles, así como la simplificación de algunos de ellos (de 71 en 2014 hasta 135 en 2018).

Dentro de todos estos esfuerzos y actividades, destaca también el desarrollo de nuevos boletines electrónicos y el incremento de la comunicación interna entre nuestro personal académico y administrativo en aras de una mejora continua de nuestros procesos.

Se han incrementado también el número de actividades de benchmarking y captación de buenas prácticas en otras organizaciones y universidades de primer nivel.



El II PEUCA como mejor práctica universitaria (2018).



Premios Excelencia en el PAS (2019).



Sede electrónica UCA (<https://sedelectronica.uca.es/>).



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Organización y Recursos**

**LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.**

**Grado de avance**

**94 %**

El [Sistema de Información de la UCA](#) ha conseguido, en este período del II PEUCA, disponer y combinar de manera fiable, segura y eficiente los datos de las unidades implicadas. Actualmente, integra cerca de 300 informes y cuadros de mando, convirtiéndose en una herramienta cotidiana mediante el uso de informes como los asociados al Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de los títulos, a la planificación docente y al *Docentia*. Asimismo, se han integrado las fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.

En el ámbito de las aplicaciones de gestión institucional, se ha realizado la implantación, basada en estándares abiertos y software libre, del gestor de proyectos centralizado *Redmine* para llevar la gestión de las aplicaciones de gestión institucional de la Universidad. Este gestor de proyectos sirve, además, como catálogo en el que aparecen identificadas cada una de las aplicaciones que se utilizan y mantiene actualmente la universidad, y dispone de información contrastada sobre el estado de cada una de ellas, sus costes de operación y las personas responsables.

En paralelo, esto también ha llevado consigo la implantación de un *framework*/lenguaje para el desarrollo de los proyectos software y el desarrollo de un [reglamento de aplicaciones de gestión institucional](#). Se han implementado, entre otras aplicaciones, la de gestión de órganos colegiados centrales; seguimiento de los planes de mejora y gestión de las memorias de las titulaciones; gestión de las encuestas de adecuación al puesto de trabajo del PAS; seguimiento del II PEUCA; gestión del gasto telefónico; registro y seguimiento del presupuesto; gestión integral de las prácticas de empresa (tanto curriculares como extracurriculares); gestión de encuestas a egresados; gestión de extensión universitaria; gestión de las prácticas de enfermería y de medicina; gestión de la base de datos nacional de subvenciones del Ministerio de Hacienda; gestión integral de Ordenación Académica; y gestión de la movilidad estudiantil.

Dada la situación actual, caracterizada por un incremento continuo en las exigencias, tanto internas como procedentes de organismos externos, de información institucional, se ha desarrollado una instrucción para la centralización del envío de información a organismos externos y se diseñó un procedimiento a través del CAU (Centro de Atención al Usuario) para el control de todas las peticiones y envío de información. Mediante el mismo se han recibido, desde su implantación, una media de 222 peticiones por año, que es un indicador de que se ha conseguido la implantación de dicho procedimiento.

Por último, es muy destacable la creación de la [Unidad de Bibliometría](#), desde el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones de la UCA, una unidad mixta que trabaja conjuntamente en la producción de informes bibliométricos de producción e impacto.



Web de la Unidad de Bibliometría (<https://bibliometria.uca.es/>)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Organización y Recursos**

**LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus**

**Grado de avance**

**89 %**

Se han realizado auditorías de los espacios e infraestructuras para localizar nuevas necesidades y para poner todos los recursos a disposición de la comunidad UCA (a excepción de la antigua ESI, todos los edificios se han puesto en uso).

Se han mejorado y completado las infraestructuras del campus Bahía de Algeciras con: la finalización de la 1ª Fase de remodelación de la EPS; rehabilitación del Salón de Actos de la EPS; obras de mejora de la accesibilidad en la EPS; rehabilitación de la antigua biblioteca de la EPS; 2ª fase de remodelación de la EPS; construcción de la Biblioteca del Campus Bahía de Algeciras; estudio de remodelación de la Facultad de Enfermería; construcción del 1º Taller de Enfermería e inicio del 2º Taller.

En el campus de Jerez, se ha construido y equipado la sede de los Institutos de Investigación en Ciencias Sociales; se ha puesto en funcionamiento la piscina cubierta y se ha diseñado el Aulario nº 2 del campus, así como se ha avanzado el estudio de necesidades para la apertura del acceso sur del Campus.

En el campus de Puerto Real, se finalizó y equipó la Escuela Superior de Ingeniería; se remodeló la Torre de Departamentos de la Facultad de Ciencias y se construyó la pasarela peatonal sobre la CA-32 (Aletas-ESI).

En el campus de Cádiz, se finalizaron la 1ª y 2ª fase de remodelación de la Facultad de Medicina; se peatonalizaron las calles adyacentes a las facultades de Medicina y CC EE y Empresariales; se rehabilitó y puso en uso el Colegio Mayor; se construyó el Centro de Transferencia Empresarial “El Olivillo”; se rehabilitó de forma parcial el Aulario Simón Bolívar; se readecuaron los usos del Edificio Hospital Real para el traslado de vicerrectorados y Gerencia; se trasladó el Rectorado al Centro Cultural Reina Sofía; se realizó el Proyecto Básico y de Ejecución del edificio Valcárcel; y se instaló el *Labimar* en el Castillo de San Sebastián.

Todo este gran volumen de obra contó con la participación de los usuarios en la elaboración de sus programas de necesidades.

Además, se ha avanzado en la política de movilidad de la UCA, la catalogación de bienes patrimoniales, la puesta en marcha de nuevos servicios y equipamientos y el uso sostenible y monitorizado de nuestras infraestructuras de red y telefonía y la cobertura de red y telefonía entre los campus de la UCA con un nuevo contrato de telefonía fija, red y enlaces, con ahorro de costes y aumento de la velocidad de conexión entre campus.

Se ha diseñado una definición de tipologías de puesto de trabajo desde el punto de vista Tic y los departamentos han contado con un plan de adecuación de sus equipamientos informáticos.



*Edificio INDESS (2018).*



*Colegio Mayor (2019).*



*Pasarela a la Escuela Superior de Ingeniería (2019).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### Ámbito: Organización y Recursos

#### LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.

Grado de avance

75 %

Tras las nuevas normas relacionadas con la contratación pública que burocratizaba pequeños y medianos procesos de contratación, el Área de Economía ha incrementado los conocidos como [Contratos de servicios de interés para la Comunidad Universitaria](#). Actualmente contamos con los de:

- Agencia de Viajes.
- Contrato de Limpieza.
- Compra de Papel.
- Enlaces de Interés.
- Mediador de Seguros.
- Máquinas Expendedoras.
- Proveedores Informáticos.
- Servicios de Cafetería.
- Servicios de Mensajería.
- Servicios de Copistería.
- Servicios Financieros.
- Siniestro de Daños Materiales.
- Siniestros RC.
- Siniestros de Daños Personales.
- Transporte de Mobiliario.
- Programa de seguros 1, 2 y 3.

Paralelamente, en el momento actual, los profesores e investigadores tienen menos dificultades para adquirir los productos necesarios para su labor docente e investigadora, especialmente en productos relacionados con drogas, gases y reactivos. El procedimiento empleado para estos productos es muy susceptible de ser trasladado a otros.



*Cafetería de la Facultad de Filosofía y Letras.*



*Actividad de cei.mar.*





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Organización y Recursos**

<b>LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.</b>	<b>Grado de avance</b>
	<b>80 %</b>

La puesta en marcha del patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios, a la adquisición de equipamientos universitarios o al desarrollo de eventos y actividades singulares ha crecido durante este período mediante la mejora normativa y organizativa del patrocinio en nuestra Universidad. Esta adecuación ha sido acompañada de dos [actividades formativas especializadas](#) que han formado a nuestros responsables de unidades en las estrategias de captación de recursos y en su entramado legal.

Fruto de esta política es el incremento en la captación de recursos externos, especialmente en las áreas de cultura y en las de deporte, que han conseguido niveles de financiación externa muy superiores a los valores anteriores al II PEUCA. Así, por ejemplo, en el apartado cultural el nivel de financiación externa ha superado todos estos años el 80 %.

Aunque no se ha creado una oficina específica de captación de recursos, el anterior Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio actuó como *ventanilla única* para este tipo de iniciativas externas.

Además, se ha incrementado, racionalizado y priorizado el patrocinio general de Santander Universidades a la Universidad de Cádiz.



Taller de captación de recursos externos (2017).



TEDxCádizUniversity (2018).



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### Ámbito: Organización y Recursos

#### LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

Grado de avance

90 %

La eficiencia de nuestras infraestructuras no sólo se ha abordado desde el punto de vista de la eficiencia energética, sino también de la eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición. En relación con esta línea de acción, los contratos y los proyectos de obras más recientes incluyen criterios de sostenibilidad en los mismos, adelantándonos al RD 235/2013, de 5 de abril, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios y en el que se establece que “Los edificios nuevos que vayan a estar ocupados y sean de titularidad pública, serán edificios de consumo de energía casi nulo después del 31 de diciembre de 2018”. Además, se ha elaborado un plan de ahorro energético que contempla la progresiva sustitución de las luminarias existentes por leds.

Adicionalmente, ha habido una adecuación de nuestra normativa de contratación a los criterios medioambientales, posibilitando que los pliegos se emitan con criterios medioambientales de impacto y consumos casi nulos, priorizando calificaciones energéticas por encima del mínimo legal en el diseño de nuevos edificios. Los pliegos de equipamientos ya recogen, también, la obligatoriedad de asumir nuestra ISO 14001.

Se ha realizado un estudio de los costes derivados del uso de los recursos que ha posibilitado la implementación de medidas concretas con resultados tangibles:

- Primera fase de ahorro de costes en telefonía y redes mediante unificación de ambos contratos (114.000 € de ahorro).
- Se ha diseñado un indicador que permite medir las reservas que se hacen de las instalaciones y tomar decisiones sobre las necesidades futuras, así como constatar los usos de estos espacios. Se ha modificado y actualizado el Reglamento de Uso de Espacios, aprobado por CG en mayo de 2017 y se da a conocer a la comunidad universitaria y a los interesados el coste de uso de espacios que la UCA deja de percibir en beneficio de las asociaciones sin ánimo de lucro.



Sala Tomasa Palafox. Edificio Constitución 1812.



Áreas de esparcimiento en el campus de Puerto Real





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 **Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Personas**

**LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.**

**Grado de avance**

94 %

En esta línea de acción, las principales actuaciones se han centrado en potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión, implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula, realizar el seguimiento de nuestros egresados y, al mismo tiempo, mantener la vinculación de los antiguos alumnos con la Universidad de Cádiz.

Cualitativamente, hemos contado con una mayor participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión, mediante la creación del Consejo de estudiantes y su mayor implicación en órganos colegiados, sectoriales estudiantiles, formación para la participación, Club de Debates, mentorías e iniciación a la investigación.

Se ha incrementado, también, la realización de eventos de diversos tipos organizados por el alumnado, entre los que destacan los deportivos (Carrera UCA Runner, Maratón Fitness, etc.), solidarios (Desayuno por Ecuador, Desayuno por Pablo, recogida de material escolar, etc.) y académicos. A nivel externo cabe reseñar la presencia de la Universidad de Cádiz en las principales organizaciones de representación estudiantil (Consejo de Estudiantes Universitarios del Estado, CEUNE, Consejo Asesor de Estudiantes Universitarios de Andalucía, CAE), labor que desarrollan muy activamente los miembros del Consejo de Estudiantes, ostentando uno de nuestros estudiantes la vicepresidencia del CAE. Además, también un alumno de la UCA ha presidido la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP).

Se ha puesto en marcha el proyecto Revalorización del Talento Egresado de la UCA, impulsado por la Universidad de Cádiz, su Consejo Social y la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA, contando con el apoyo de la anterior Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía. El proyecto cuenta con la herramienta [Red de Egresad@s UCA](#) que se conforma como un espacio de captación, generación, intercambio y difusión de conocimiento, generando experiencias que aporten valor y oportunidades laborales y configurándose como un punto de encuentro para los egresados de la UCA.

En relación con los egresados cabe resaltar, además, la creación, en septiembre de 2019, del cargo de Director de la Oficina de Egresados.



Fuente: [Red de Egresad@s](#)



La UCA acogió en 2018 la asamblea nacional de representantes de alumnos de las universidades españolas.



1 Presentación  
 2 Introducción  
 3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
 5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
 8 Cronología del II PEUCA  
 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
 | 2 3 4

**Ámbito: Personas**

**LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.**

**Grado de avance**

95 %

El contexto socioeconómico y presupuestario en el que se ha desarrollado esta línea de acción no ha sido, sin duda, el más positivo. No obstante, los avances son significativos.

En relación con el establecimiento de planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla, la UCA se dotó de un procedimiento para la ejecución de la tasa de reposición que garantizaba el derecho a la promoción del profesorado que cumpliera con los requisitos establecidos en función de las restricciones impuestas por la legislación presupuestaria. Además, los acuerdos para la promoción del personal docente e investigador, así como el desarrollo del I y del II Plan de Estructuración de las plantillas, han permitido dotar al profesorado de una trayectoria de carrera profesional.

Para mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión, se ha rediseñado la página web del Área de Personal, así como la del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal, con el objetivo de ofrecer información actualizada al nuevo Profesorado y PAS sobre los procesos relativos a la gestión de su relación laboral con la Universidad.

Además, se han recuperado, en la medida que lo permitía el marco legal, los derechos de las personas de la UCA. Por ejemplo: abono del 24,04% y del 26'23%, respectivamente, de la paga extraordinaria y adicional del mes de diciembre de 2012; recuperación para el PAS de días adicionales de vacaciones y asuntos propios; incorporación de nuevo derecho de permiso retribuido por gestación a las empleadas de la UCA; percepción de un nuevo tramo económico del Complemento de productividad del PAS; recuperación de derechos económicos en situación de IT y Ausencias por enfermedad; reconocimiento al personal PDI laboral permanente de la posibilidad de solicitar evaluación de sus méritos docentes en las mismas condiciones que el PDI funcionario; reconocimiento de efectos económicos a los tramos de actividad docente e investigadora al personal PDI laboral permanente; ampliación del permiso de paternidad a 8 semanas y ampliación de la posibilidad de disfrute del mismo al personal funcionario.

Se ha instaurado, con periodicidad anual, el Acto de Reconocimiento a la Comunidad Universitaria que complementa los actos sectoriales ya existentes y se mantiene, mediante la formación y los Planes Directores, la implicación de buena parte de la Comunidad Universitaria en la consecución de los resultados clave para la institución.



*Acto de Reconocimiento a la Comunidad Universitaria (2019).*



*Entrega de los Premios Innova y Cápsula (2018).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### Ámbito: Personas

#### LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

Grado de avance

68 %

La negociación del calendario laboral del PDI/PAS se ha realizado con criterios de racionalización de horarios, desarrollando el Plan de Acuerdo sobre permisos y licencias del personal de la Universidad de Cádiz, aprobado en Consejo de Gobierno en diciembre de 2017, que ratifica el Acuerdo sobre medidas de flexibilidad horaria, permisos y licencias para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del Personal de la Universidad de Cádiz.

Asimismo, ha supuesto un avance en este ámbito el Acuerdo de la Mesa de Negociación de Temas Comunes sobre medidas de flexibilidad horaria, permisos y licencias para la conciliación de todo el personal de nuestra Universidad (BOUCA 246).

El compromiso con la conciliación laboral y familiar también se ha puesto de manifiesto a través del desarrollo de los Talleres de Verano para los hijos e hijas del profesorado y del personal de administración y servicios de la UCA, siendo uno de los servicios sobre los que se han recibido más BAUS de felicitaciones procedentes de padres y madres muy satisfechos con la labor prestada por su universidad y que les ha permitido poder atender su trabajo en el mes de julio con plena confianza.

Se ha producido un incremento en el número de personas de la UCA beneficiadas por las medidas de conciliación, así como en las ayudas económicas para atender necesidades de conciliación de padres y madres de la UCA.

No se ha podido desplegar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal, aunque sí se han incrementado y mejorado de forma sensible los espacios, equipamientos y software necesarios para facilitar la teledocencia, así como las correspondientes actividades de formación de usuarios.



Talleres de verano UCA (2017).



Sala de Teledocencia del campus de Cádiz.



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**Ámbito: Personas**

**LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.** **Grado de avance**  
70 %

En relación con el buen gobierno se ha avanzado en los enfoques de transparencia de la institución en las políticas de igualdad y en la prevención del acoso.

Se ha elaborado, consensado y aprobado el [Protocolo de actuación frente a las conductas constitutivas de acoso en la Universidad de Cádiz](#) (BOUCA nº 225). Se han realizado las tareas de redacción y negociación de la actualización de los protocolos de Acoso Sexual y Acoso Laboral al marco legal vigente y se elabora y negocia el Protocolo de no discriminación y contra el acoso por razón de orientación sexual e identidad de género y/o pertenencia a grupo familiar LGTBI de la Universidad de Cádiz.

La Universidad de Cádiz elaboró el [Reglamento de la Comisión de Igualdad](#), en cuyo seno se evaluó el resultado del I Plan de Igualdad y se inició la elaboración del [II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad de Cádiz](#), culminado y aprobado en abril de 2019.

Se ha diseñado y aprobado el Código ético y reglas de conducta a los que los operadores económicos, licitadores y contratistas deben adecuar su actividad con la Universidad de Cádiz, en el ámbito de la contratación pública (BOUCA núm. 263) y se está incluyendo en los procedimientos de contratación mediante el modelo de declaración responsable a que hace referencia su apartado 14.

No ha sido posible realizar la revisión del Código Peñalver prevista en el II PEUCA.



*Izado de la bandera Arco Iris en la UCA (2019).*



*Sesión de la Comisión de Igualdad de la UCA (2018).*





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Personas**

<b>LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.</b>	<b>Grado de avance</b>
	<b>100 %</b>

Se ha intensificado la formación en valores de la comunidad universitaria mediante su incorporación a las diferentes actividades formativas y no formativas de las unidades dependientes del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios. Las cifras son muy expresivas, pero baste citar que en 2018 han sido 269 personas las formadas en el área de cooperación y 1.395 en Apoyo a la Familia. Además, 719 personas asistieron a actividades de Formación Solidaria y se ha contado con 334 personas voluntarias. Un total de 3.121 personas han participado en las 23 acciones de sensibilización.

Se ha favorecido la instauración de nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística mediante la consolidación de actividades en el nuevo espacio de la Sala de los Libros o la incorporación de la Escuela de Cine al programa de escuelas del Servicio de Extensión Universitaria. Los Programas Estacionales se han seguido desarrollando en cuatro ciudades, combinando la financiación de promotores públicos (los propios ayuntamientos) y privados, así como la aportación del Banco Santander. Se han puesto en marcha escuelas/talleres repartidos en los cuatro campus de ocho deportes distintos (Aikido, Ajedrez, Defensa Personal, Fútbol Sala, Pádel, Tenis de Mesa, Vela y Wushu) y se ha conseguido aumentar una oferta cultural de calidad que contribuye a la formación integral de los estudiantes y con una fuerte repercusión en el entorno.

Se han reforzado las capacidades y desarrollo de habilidades de nuestro alumnado, aportando herramientas para gestionar dificultades y ofrecer [atención psicológica y psicopedagógica](#) individualizada.

Se produce un aumento del número de personas de la UCA que participan en actividades formativas relacionadas con el voluntariado. Se mantiene una tendencia al alza en el número de entidades con las que colabora la UCA desde el año 2014.

Esta labor se ha completado también con la puesta en marcha de la Escuela de Padres y Madres de la UCA, cuya finalidad ha sido la formación y asesoramiento a nuestro personal en temas relacionados con la educación de los hijos, o con las personas cuidadoras, con la puesta en marcha de la Escuela para Personas Cuidadoras en un claro ejemplo de compromiso de la institución con el bienestar de su personal. Del mismo modo, la Escuela de Consumo ha perseguido la formación de nuestro personal en temas que atañen a las familias sobre eficiencia energética y ahorro de recursos en los hogares. Todas estas iniciativas han sido claros ejemplos de la responsabilidad social de la UCA.



Web de Apoyo a la familia



Presentación de jornadas de cine en el Campus Bahía de Algeciras (2018)



IV Encuentro UCA. Mujer y Deporte (2017)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Personas**

**LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.**

**Grado de avance**

**84 %**

Se ha apoyado a los equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes a través de convocatorias competitivas gracias a las cuales, desde el curso 2011/12 hasta el 2018/19, se han seleccionado y desarrollado proyectos relacionados con la mejora docente, pero también para la adquisición de aplicaciones informáticas para la docencia e investigación, por valor de más de 1,5 M€ con participación (mayoritaria) del PDI y también del alumnado.

Se ha configurado una nueva web: [cursosabierto.uca.es](https://cursosabierto.uca.es), que alberga formación en abierto bajo distintas variantes y que ha incrementado su contenido significativamente desde su creación en el curso 2012-13. Además, hasta el curso 2017/2018 se han acumulado más de 65 horas de formación en vídeos que han sido visitados más de 118.000 veces. Adicionalmente, esta web ofrece otras opciones de formación en abierto (cursos OCW, memorias de proyectos de innovación docente, acceso a cursos MOOC UCA, TEDxCádizUniversity, cápsulas de aprendizaje elaboradas por estudiantes que han participado en la convocatoria CÁPSULA de innovación docente).

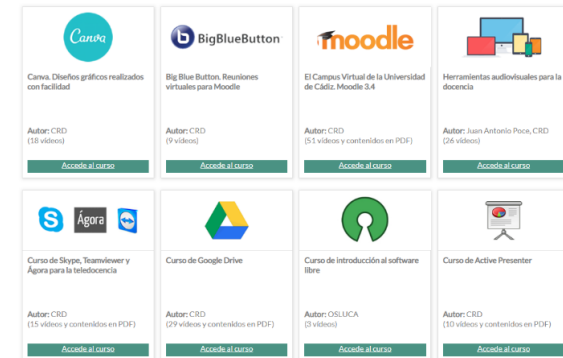
Desde el curso 2014/15 hasta marzo de 2019 se han organizado 88 cursos que dan cobertura a tecnologías audiovisuales para la comunicación, teledocencia, teletutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia y se han diseñado materiales formativos accesibles.

Para favorecer la formación en gestión de los cargos académicos, se han desarrollado sesiones de trabajo del equipo de dirección con los responsables de los principales rankings, se ha celebrado el Taller de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos (octubre de 2018) que sirvió de base para la creación en el Campus Virtual del Taller Básico de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos, disponible de manera permanente.

Se ha ampliado el número de salas y aulas equipadas para que la comunidad universitaria pueda desarrollar actividades de videoconferencia o teledocencia.

Se ha tratado de fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo mediante el Plan de Impulso de la oferta académica en lenguas extranjeras de la Universidad de Cádiz (2018-2022) (PIOLE). Este Plan permite la especialización de nuestros títulos, así como la internacionalización de nuestros egresados. Además, garantiza el reconocimiento del esfuerzo adicional que supone al profesorado impartir su docencia en otras lenguas. También, se ha establecido el marco jurídico que ha permitido dotar, de modo planificado, de becas de lectores entrantes que están coadyuvando el proceso de internacionalización de los Centros. El CSLM ha diversificado e incrementado su oferta de acreditaciones oficiales en lengua extranjera, permitiendo el acceso masivo de la comunidad universitaria a la formación y acreditación en idiomas.

Se ha realizado un estudio de nivel idiomático del PAS.



Fuente: <https://cursosabierto.uca.es/en-abierto/>



Taller de apoyo a la gestión de cargos académicos (2018).





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**Ámbito: Entorno**

**LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.**

**Grado de avance**

95 %

Se ha formalizado una Comisión de Responsabilidad Social Universitaria que ha coordinado el proceso de elaboración de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social y que fue aprobada por Consejo de Gobierno. Esta Estrategia está compuesta por 6 ejes, 10 retos y 62 Actuaciones.

Se ha conseguido mantener e incrementar el número de alianzas con ayuntamientos y sociedad civil a través de programas colaborativos del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y la diversidad de actividades ha convertido los Campus de la UCA en polos de encuentro de diferentes colectivos sociales de la provincia.

Se han compartido experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés. Por ejemplo, se han consolidado las líneas de acción abiertas y se amplía la base de los intercambios con universidades y organizaciones líderes en gestión excelente; la Universidad ha conseguido el Premio Telescopi a las buenas prácticas de gestión del Club de Excelencia por su II Plan Estratégico; se ha ampliado la base de indicadores reportados en el Informe de Progreso del Pacto Mundial (Derechos humanos, Normas laborales, medioambientales y Anticorrupción); y se han incorporado buenas prácticas al informe de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018.

Desde la aprobación por el Consejo de Gobierno, en diciembre de 2016, de la Política de Movilidad Sostenible, se ha avanzado en los trabajos de definición del “Plan de Movilidad Sostenible para la Universidad de Cádiz” y se ha incrementado considerablemente el alumnado que asiste a las actividades de las escuelas de apoyo a la familia, en especial en el Campus de Algeciras.

Se ha conseguido una mayor concienciación de la UCA sobre temas de salud.

Se ha mejorado, además, la rendición de cuentas de la institución hacia nuestros grupos de interés, mediante el cambio en el formato de la Memoria de Responsabilidad Social, que ha permitido una mayor transparencia y un mejor tratamiento de los datos de toda la UCA. En la misma, se han recogido impactos de las actividades realizadas, a diferencia de los formatos anteriores, basados en el GRI.



*Comisión de Responsabilidad Social (2017).*



*I Jornada de Movilidad Sostenible UCA (2017).*



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	<b>6 Evaluación del II Plan Estratégico</b>	9 Recomendaciones	

**Ámbito: Entorno**

**LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.**

Grado de avance
86 %

Se ha fomentado la creación de Asociaciones Universitarias y la implicación de nuestros estudiantes en las sectoriales a nivel nacional, así como en congresos sectoriales nacionales. En 2015 contábamos con 31 asociaciones registradas. Durante el II PEUCA, se han analizado las que se mantenían activas y se han añadido las siguientes: EICA Racing – Ingenieros (Competición andaluza); DIICA – Asociación de Diseño Industrial; LEEM – Laboratorio de investigación: espacio y microgravedad; Fórmula Gades – Fórmula 1; EICA - Equipo de Ingenieros de Competición Andaluces (ESI); Asociación de Rusistas de España; Asociación Universitaria de Criminología de Cádiz (AUCC); Asociación de Estudiantes de Psicología de Cádiz (AEPCA). Se ha mantenido una bolsa de ayudas para las mismas de 6.000 € anuales. Se ha implantado la normativa y el catálogo de espacios ([Licencia de Uso de Espacios](#)), lo que ha permitido un incremento de las actividades y eventos realizados por organizaciones sociales y culturales en las instalaciones de nuestros campus. Simultáneamente se adecuó la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas (Reglamento UCA/CG08/2018, de 24 de julio, por el que se regula la realización de convenios en la Universidad de Cádiz). Además de adaptar nuestra normativa a las reformas legislativas, el nuevo Reglamento agiliza el procedimiento de tramitación de los convenios. Asimismo, se ha perfeccionado el procedimiento interno para la tramitación de los convenios a través de la mejora de la información disponible en la aplicación informática de convenios, lo cual permite realizar un seguimiento del estado de cada propuesta desde su entrada hasta su publicación en la web de [convenios](#) del Gabinete del Rector, una vez firmada por las partes. Durante el período del II PEUCA, se han establecido nuevos convenios de colaboración con los Colegios Profesionales de Trabajo Social, así como la creación de nuevas Aulas y Cátedras con los colegios profesionales con los que se tiene convenio. De forma complementaria, se ha acentuado la colaboración con los Agentes de la Economía Social. Se han desarrollado hasta las VI Jornadas por la Paz (diciembre 2018) en el Campus de Jerez, contando con la colaboración directa del Ayto. de Jerez. Se ha participado, también, en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados. Por ejemplo, se participa en los distintos centros tecnológicos en que somos patronos, así como en los clústeres naval y aeronáutico; formamos parte de la Comisión de I+D+i de la CEC y de los patronatos de las fundaciones FUECA, CEIMAR y CEEI Bahía de Cádiz. La UCA ha ocupado la presidencia de la AUIP (Asoc. Universitaria Iberoamericana de Posgrado) y AUPA (Asoc. de Universidades PP. de Andalucía).



Mención honorífica en el IX Moot Madrid de arbitraje comercial internacional (2017).



Convenio UCA-UNAM para alumnos de postgrado (2018).



V Jornadas de la Paz (2017).



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Entorno**

<b>LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.</b>	<b>Grado de avance</b>
	<b>85 %</b>

Una de las fórmulas para incrementar la participación de nuestros grupos de interés pasaba por el impulso de la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social. Esta colaboración se ha incrementado cuantitativa y cualitativamente y se ha plasmado, por ejemplo, en la participación en las Comisiones del Consejo Social, apoyando y tramitando diversas iniciativas (RedEgresad@s, Proyecto2...) y rindiendo cuentas a través del informe anual de indicadores de la Universidad.

La puesta en marcha de una nueva web, de un nuevo boletín UCA y el incremento de nuestra presencia en las principales redes sociales, han permitido que mantengamos informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios de los que disponemos.

El rediseño del mencionado boletín UCA ha permitido, además, Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.



*Presentación de Egresad@s UCA (2019).*



*Proyecto2 (2018).*



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
**6 Evaluación del II Plan Estratégico**

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### Ámbito: Entorno

#### LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.

Grado de avance

91 %

En esta línea de acción, la labor realizada y los resultados obtenidos son difíciles de sintetizar por su amplitud.

Se ha normalizado el uso de la imagen corporativa de la UCA con el diseño de una [Política de Comunicación](#) aprobada en Consejo de Gobierno junto con los manuales y reglamentos que la acompañan, con objeto de establecer los criterios de comunicación y marketing de la UCA.

Como consecuencia de lo anterior, se ha incrementado de forma notable la presencia de la UCA en redes sociales (más de 50.000 en Facebook y más de 33.000 en Twitter) y se han creado perfiles institucionales en otras redes sociales (Instagram, Flickr y YouTube).

La marca UCA, además, se ha visto reforzada con la implantación de una nueva web, desde mayo de 2017, basada en software libre (*wordpress*) y desarrollada por el Área de Sistemas de Información en colaboración con el Gabinete de Comunicación y Marketing. La nueva web facilita la actualización de contenidos por parte de sus responsables, es multi-idioma e incorpora un conjunto de elementos que garantizan una imagen de marca cohesionada. Cuenta con [reglamento](#) y [manual de estilo](#), se adapta a dispositivos móviles y cumple escrupulosamente la normativa de accesibilidad. Mejora las opciones del buscador y cuenta con una [web de soporte y formación](#) en abierto para gestores y usuarios.

Paralelamente, se ha puesto en marcha un servicio de *merchandising*, desde diciembre de 2016, con una [normativa](#) específica y con el doble objetivo de ser un servicio de provisión interna y un servicio de venta al público a través de las copisterías de los centros de nuestra universidad. El servicio ha gestionado, tras tres años desde su constitución, las peticiones de [productos del catálogo UCA](#) procedentes de Centros, Departamentos, Grupos de Investigación y otras unidades organizativas, por valor de más de 300.000 €.

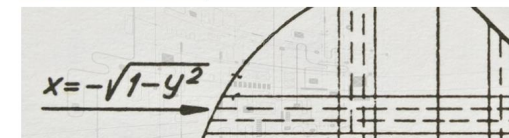
Se ha consolidado el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de ésta y se ha mejorado la creación de páginas [web de grupos de investigación](#), mediante su integración con otras bases de datos como SICA y ORCID, lo que permite que nuestros grupos tengan su webs actualizadas de forma automática.

También, se ha promovido la figura de “Embajador de la UCA” entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.



Fuente: <https://docwp.uca.es/edicion-web/>

#### Grupos de Investigación



Relación de grupos de investigación de la Universidad de Cádiz por área de investigación:

Agroalimentación (AGR)	▼
Biología y Biotecnología (BIO)	▼
Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)	▼
Ciencias y Técnicas de la Salud (CTS)	▼
Física, Química y Matemáticas (FQM)	▼
Humanidades (HUM)	▼
Recursos Naturales y Medio Ambiente (RNM)	▼
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	▼
Tecnologías de la Producción (TEP)	▼

Web de grupos de investigación UCA (<https://www.uca.es/grupos/>).





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico**

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**Ámbito: Entorno**

**LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.**

**Grado de avance**  
85 %

El II PEUCA diagnosticó que el apartado de la transparencia, en nuestra institución, tenía que ser fortalecido. Desde el II PEUCA se creó un Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia que ha tenido un buen funcionamiento y que ha posibilitado, aunque el margen de mejora es continuo, el incremento de la transparencia mediante soluciones y protocolos que mejoran los indicadores correspondientes, como el [Reglamento UCA/CG05/2019, de 17 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno de la Universidad de Cádiz](#), así como la implantación de un Portal de Transparencia de fácil acceso y actualizado y el establecimiento de un canal de presentación de solicitudes de información en el Portal de Transparencia.

Como resultado de estas acciones, la UCA apareció, en 2018, en el ranking DYNTRA de transparencia de las universidades españolas en la 5ª posición nacional (cumpliendo actualmente 103 de los 137 indicadores evaluados). Como el ranking es dinámico, actualmente ocupamos la posición octava.

En noviembre de 2019, la Universidad de Cádiz cumplió, además, 45 de los 54 indicadores definidos en el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia (2018), obteniendo el tercer puesto a nivel nacional en este Ranking.

Además, desde la Secretaría General se ha reforzado la consulta a los grupos de interés implicados en los procesos de exposición pública de reglamentos y normativas.



Fuente: <https://transparencia.uca.es/>

POSICIÓN	ENTIDAD	INDICE	PORCENTAJE
1	Universidad de Burgos	129 de 137 indicadores	99,34%
2	Universidad de Valladolid	119 de 137 indicadores	89,14%
3	Universidad de Murcia	118 de 137 indicadores	89,14%
4	Universidad de Zaragoza	106 de 137 indicadores	77,37%
5	Universidad de Cádiz	103 de 137 indicadores	75,18%
6	Universidad de Cantabria	102 de 137 indicadores	74,45%
7	Universidad de A Coruña	102 de 137 indicadores	74,45%
8	Universidad Pompeu Fabra	99 de 137 indicadores	72,26%
9	Universitat de València	96 de 137 indicadores	70,07%
10	Universidad de Alicante	95 de 137 indicadores	69,34%

Fuente: <https://www.dyntra.org/indices/universidades/>



07

**Actividades realizadas para  
impulsar el Plan Estratégico**





1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

Un Plan Estratégico que no se acompaña con actividades de impulso, seguimiento y redireccionamiento puede convertirse solamente en un ejercicio voluntarista de buenas intenciones. El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz contemplaba, desde su diseño, la necesidad de acompañar a los agentes internos que desplegaban el Plan (equipo de dirección, centros, departamentos, institutos de investigación y unidades), la obligación de impulsar las cuestiones transversales del plan mediante los grupos de mejora y, finalmente, la obligatoriedad de redireccionar, en la medida de los recursos disponibles, aquellas cuestiones con menor grado de desarrollo durante la vigencia del Plan.

A continuación, se muestran –año por año– las principales actividades realizadas desde el II PEUCA para mantener un Plan vivo, compartido, participado, difundido y flexible.

## PEUCA, AÑO 1 (2015)

### A. Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz.

- Para dar **soporte** al seguimiento, control y grado de cumplimiento del Plan, en colaboración con la D.G. de Sistemas de Información y con el Área de Informática, se diseñó la aplicación **estrategiaUCA**, que se implementó en octubre de 2015.
- Se realizaron sesiones de trabajo, individuales y de equipo, con los miembros del Equipo de Dirección para asignar **responsables y plazos de las actuaciones** previstas en el II PEUCA. Se realizó también una reunión con la Secretaria del Consejo Social para consensuar las actuaciones que le correspondían en el Plan a dicho Consejo Social.

- En relación con el alineamiento del II PEUCA, a petición expresa **de los Centros** que se mencionan a continuación, se asesoró y coordinó técnicamente el proceso de elaboración de los denominados **Planes Directores**.
  - En la **Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales** la elaboración del **Plan Director** se inició el 19 de marzo de 2015. Tras siete sesiones de trabajo, el Plan Director finalizó su elaboración en septiembre. El 1 de octubre de 2015 su Decanato abrió el período de exposición pública y sugerencias y, finalmente, el 2 de diciembre de 2015 la Junta de Facultad lo aprobó de manera definitiva.
  - En la **Escuela Superior de Ingeniería**, el **Plan Director** se inició el 30 de junio y, durante el año 2015, se celebraron siete sesiones del Comité designado para su elaboración, así como las de los tres grupos focales de Empresas y Sociedad, Alumnos y Egresados.
  - En los casos de la **Facultad de Derecho** y la **Escuela Politécnica Superior de Algeciras**, se realizó un primer contacto con cada una de ellas para programar la elaboración de sus respectivos planes.
  - Se realizó una sesión informativa, el 11 de noviembre de 2015, para Decanos, Directores y Coordinadores de Grado y Máster en la que se informó de las formas de alinear el PEUCA con la acción de los Centros. Fruto de esa reunión y de las peticiones recogidas, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico (DRDE en adelante) elaboró los dos documentos que a continuación se indican:
  - El documento denominado El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz como **herramienta de apoyo a la renovación de la acreditación** de los títulos.
  - La propuesta de alineación de los contratos programas de Centros y Departamentos con el II PEUCA mediante la **colaboración de éstos en las Actuaciones Estratégicas** que desempeñan.



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

**7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico**  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

- Se realizaron dos sesiones informativas, el 4 de junio y el 12 de noviembre de 2015, para Áreas y Unidades PAS en las que se mostró la forma de alinear el II PEUCA con la estructura de gestión. Consecuencia de esta reunión fue la petición del Área de Deportes para contar con un Plan Director específico y el alineamiento de los Planes Operativos de las Áreas de Biblioteca y Personal.
- En cuanto al despliegue de las **estrategias transversales** que preveía el II PEUCA:
  - Se celebraron reuniones específicas con Vicerrectorados y grupos focales implicados en la definición de la Estrategia de Internacionalización, como actuaciones previas y necesarias para formular dicha estrategia.
  - Se determinó el diseño metodológico y el calendario de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.
  - La DRDE colaboró con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en los trabajos necesarios para la evaluación del sistema de gestión de la UCA mediante el modelo EFQM, en el marco de la Estrategia de Mejora Continua.
- En la mejora de procesos o metodologías que inciden con mayor fuerza en el II PEUCA, se avanzó mediante la definición y puesta en funcionamiento de los siguientes planes de mejora:
  - Plan de Mejora del Modelo de Financiación de las Universidades Andaluzas: finalizadas las etapas iniciales de análisis del modelo actual llevadas a cabo con la Dirección General de Planificación Económica y la Gerencia, el trabajo se centró en la realización de simulaciones y mejoras en previsión del próximo modelo que definirá la Junta de Andalucía.
  - Plan de Mejora del Proceso de Encuestación de la UCA, en colaboración con el Vicerrectorado de Planificación (Unidad de Calidad y Evaluación): se diseñaron las actuaciones relacionadas con la línea de Acción 10.1 del II PEUCA (“Captar las necesidades de los grupos de interés”).
  - Plan de Mejora de Rankings: se mantuvo el análisis de los distintos rankings universitarios, tanto nacionales como internacionales, en los que participa o podría participar la Universidad de Cádiz con el objetivo de determinar nuestra estrategia en materia de rankings. En concreto, se inició la incorporación de la UCA al Ranking CyD (reunión con Vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, Francisco Solé Parellada) y se validó nuestra presencia en Ranking Everis de Empleabilidad.
  - Plan de Mejora del Portal de Transparencia: con el liderazgo de la Secretaría General, se diseñaron e implementaron mejoras formales y de contenido en el portal de transparencia de la Universidad que tuvieron como logro la situación de la UCA en el primer grupo de universidades transparentes, cumpliendo 21 de los 26 indicadores definidos en el ranking de Transparencia de las Universidades Públicas Españolas publicado en octubre de 2015. Se siguió trabajando en la implantación de los criterios establecidos en el Reglamento por el que se regulaban las Normas de Transparencia y el acceso a la información de la Universidad de Cádiz, para su adaptación a la Ley 19/2013 de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y a la Ley 1/2014 de Transparencia Pública de Andalucía.
  - Plan de Mejora de orientación: se iniciaron los trabajos de este grupo de Mejora, con la intervención de los Vicerrectorados de Alumnado y de Recursos Docentes y de la Comunicación, con un



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

**7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico**  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

especial enfoque en la mejora de la Orientación de los Másteres.

- Plan de Mejora del Sistema de Información: se iniciaron las reuniones y el trabajo con la Dirección General de Sistemas de Información para coordinar el seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitieran dar visibilidad a la Universidad de Cádiz y mejorar su proyección.
  - Grupo de Mejora de Investigadores: se iniciaron los trabajos de este Grupo de Mejora con la Dirección General de Investigación, basados en los criterios del sello HR Excellence in Research sobre estrategia de Recursos Humanos para investigadores.
  - Grupo de Mejora de Competencias Genéricas del PAS: se colaboró con este Grupo de Mejora Operativo impulsado por el Área de Personal. La redefinición de las competencias genéricas del PAS parte de la Misión establecida por el II PEUCA para la Universidad de Cádiz.
  - Se participó en el Grupo de Mejora creado por el Área de Personal para elaborar el Plan de Mejora de Clima Laboral del PAS.
- En relación con el **alineamiento del presupuesto** de la UCA con el II PEUCA, se colaboró con la Dirección General de Planificación Económica, plasmándose dicho trabajo en el Informe de Alineamiento ([I Presupuesto para el ejercicio 2016](#)). Al estar el II PEUCA en proceso de aprobación durante el año 2014, las líneas de acción

y las principales actuaciones del II PEUCA no pudieron tener reflejo en el presupuesto de 2015 y únicamente pudo realizarse una **agrupación** -que no alineación- **de los recursos por Objetivos Estratégicos**, cuya distribución se muestra en la siguiente tabla:

OBJETIVO II PEUCA	UCA (€)	FINANCIACIÓN EXTERNA (€)	TOTAL (€)
<b>OE.01</b> Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico	412.450	590.000	1.002.450
<b>OE.02</b> Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad	500.087	2.409.453	2.909.540
<b>OE.03</b> Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación	2.420.659	3.100.000	5.520.659
<b>OE.04</b> Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación	165.600	1.245.000	1.410.600
<b>OE.05</b> Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación	330.114	176.630	506.744



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

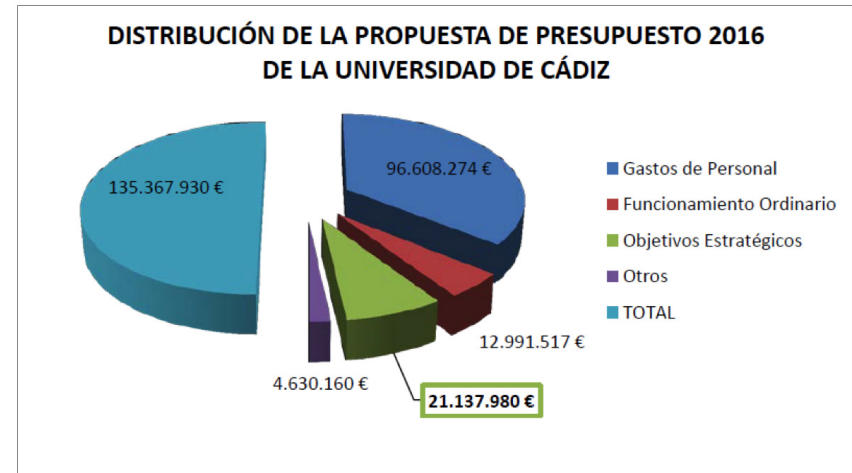
**7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico**  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

<b>OE.06</b> Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés	553.871	0	553.871
<b>OE.07</b> Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus	6.638.589	255.000	6.893.589
<b>OE.08</b> Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo	227.170	59.064	286.234
<b>OE.09</b> Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas	394.314	960.162	1.354.476
<b>OE.10</b> Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social	2.123.391	733.700	2.857.091
<b>OE.11</b> Mejorar la imagen y la difusión de la institución	334.348	58.000	392.348
<b>TOTAL</b>	<b>14.100.593</b>	<b>9.587.009</b>	<b>23.687.602</b>

Tabla 3. Distribución del presupuesto 2015 por Objetivos Estratégicos

Los primeros resultados en la elaboración de los presupuestos se refieren a los del ejercicio 2016, y fueron los siguientes:



Gráfica 6. Distribución del presupuesto 2016 de la Universidad de Cádiz

La financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico:

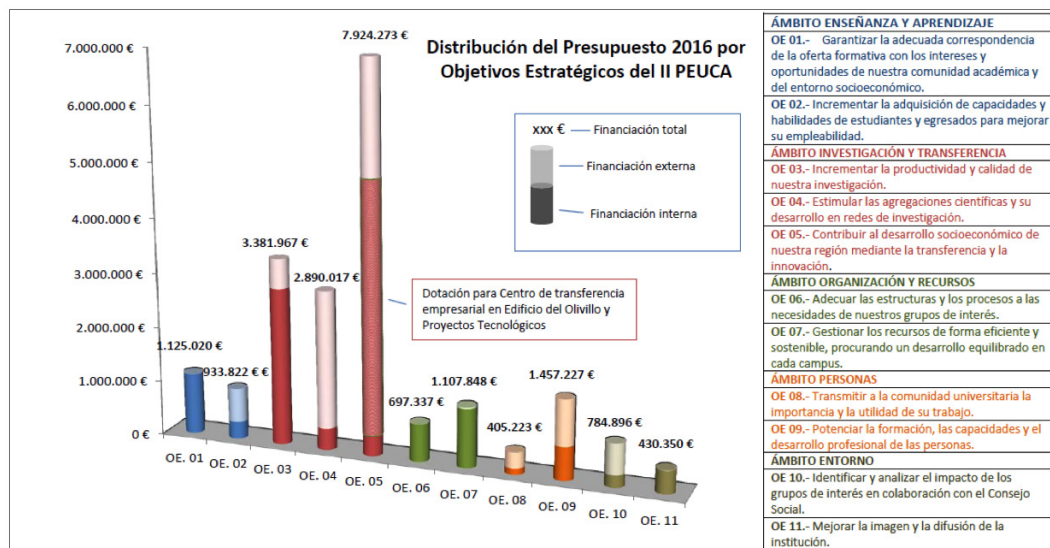


- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4



Gráfica 7. Distribución del presupuesto 2016 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

- Para sustentar todo este enfoque de despliegue, en enero y febrero de 2015, se realizaron visitas a determinadas universidades andaluzas **para detectar buenas y malas prácticas en el despliegue** de sus Planes Estratégicos (UNIA/ Universidad de Jaén / Universidad Pablo de Olavide) y se realizó también la técnica de benchlearning, mediante vídeo conferencia, con el Ayuntamiento de Alcobendas y su Plan Estratégico. Además, se participó -de forma activa- en el Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior, promovido por la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria y se ha difundido el II PEUCA y su metodología en la Universidad San Carlos de Guatemala a partir del proyecto de cooperación que lidera el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.

<b>ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>
OE 01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
<b>ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>
OE 03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
<b>ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS</b>
OE 06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
<b>ÁMBITO PERSONAS</b>
OE 08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
<b>ÁMBITO ENTORNO</b>
OE 10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

**B. Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico.**

- Se realizó, en septiembre y octubre de 2015, un **Taller de Desarrollo Estratégico** (GRA1015) dentro de las actividades formativas enmarcadas en el itinerario formativo: Formación Desarrollo y Especialización, del Plan de Formación. Dicho Taller estuvo dirigido al PDI y al PAS y se realizó en los cuatro campus.
- Se realizó una **ponencia** en la **VIII Jornada de Difusión de la mejora de la calidad de los servicios que presta el PAS de la Universidad de Cádiz**. La ponencia se impartió el 16 de julio de 2015 con el título II PEUCA: la mejora de la gestión de los servicios. Se propuso al Área de Personal la modificación a la modalidad del **premio** a la Mejor Sugerencia para que se relacionaran con el II PEUCA. Dicha propuesta se implementó y la DRDE participó en el Jurado del Premio.
- En materia de **comunicación y difusión** del II PEUCA:
  - Se creó el **portal de la DRDE**.
  - Se diseñaron y produjeron todos los productos previstos del II PEUCA, incluido **vídeo** y exposición por campus.
  - Se divulgó entre todas las Universidades Públicas y Privadas españolas el Resumen Ejecutivo +CD del II PEUCA.
  - Se contó con un **Resumen Ejecutivo en inglés** en el portal de la DRDE.





1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>	10 ANEXOS
8	Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
9	Recomendaciones	

### C. Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección.

- Se realizó el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del Informe de Gestión 2015 presentado por el Rector en el Claustro de 18 de diciembre de 2015 y que fue aprobado por mayoría.

#### PEUCA, AÑO 2 (2016)

##### A. Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.

En relación con el **despliegue del II PEUCA desde el Equipo de Dirección**, los Vicerrectorados implicados fueron responsables del despliegue de actuaciones previstas. Además, y, con carácter singular, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- A petición del Vicerrector de Planificación, se diseñó la metodología y se dio apoyo en el proceso de información y participación de los Centros para la elaboración de la **Estrategia de diseño del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz**. Este proceso contó con la participación directa de 215 personas de grupos de interés internos de la Universidad.
- A petición del Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, se facilitó apoyo en el proceso de información y participación de los Departamentos en la **Planificación de plantilla del PDI**.
- A petición del Vicerrector de Investigación y de los tres Directores de los Institutos, se elaboraron los **Planes Directores** del Instituto de Investigación en Lingüística Aplicada (ILA), del Instituto de Microscopía Electrónica y Materiales (IMEYMAT) y del Instituto de Investigación Vi-

tivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO). Este proceso contó con la participación directa de **52 miembros de los Institutos de Investigación** (grupos de interés internos de la Universidad).

- A petición del Vicerrector de Planificación, se apoyó el proceso de participación de Decanos y Directores de Centros para la elaboración de la Propuesta de Reglamento regulador de las Enseñanzas Propias y la Formación permanente de la Universidad de Cádiz, la Propuesta de Reglamento del Régimen de las Cátedras Externas de la Universidad de Cádiz y otras formas de colaboración con empresas e instituciones y la Propuesta de modificación del Reglamento UCA/CG06/2012, de 27 de junio de 2012, por el que se reguló la ordenación de los Estudios de Doctorado en la Universidad de Cádiz.

En relación con el **alineamiento y despliegue a nivel de Centros del II PEUCA**, a petición de los Centros que se mencionan más adelante, se asesoró y coordinó la elaboración de los siguientes Planes Directores:

- En el caso de la **Escuela Superior de Ingeniería**, la elaboración de su **Plan Director** finalizó con su aprobación en Junta de Escuela el 16 de marzo de 2016.
- En el caso de la **Facultad de Ciencias**, el **Plan Director** se aprobó en Junta de Facultad celebrada el 26 de octubre de 2016.
- Se iniciaron los Planes Directores de:
  - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
  - Facultad de Ciencias del Trabajo.
  - Escuela Politécnica Superior de Algeciras.
  - Facultad de Derecho.

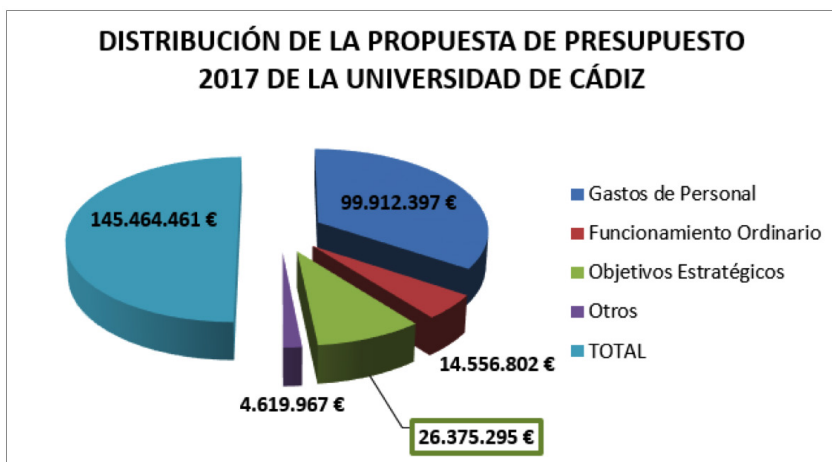
En relación con el despliegue de las **estrategias transversales** que preveía el II PEUCA:



1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	<b>7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	6 Evaluación del II Plan Estratégico	9 Recomendaciones	

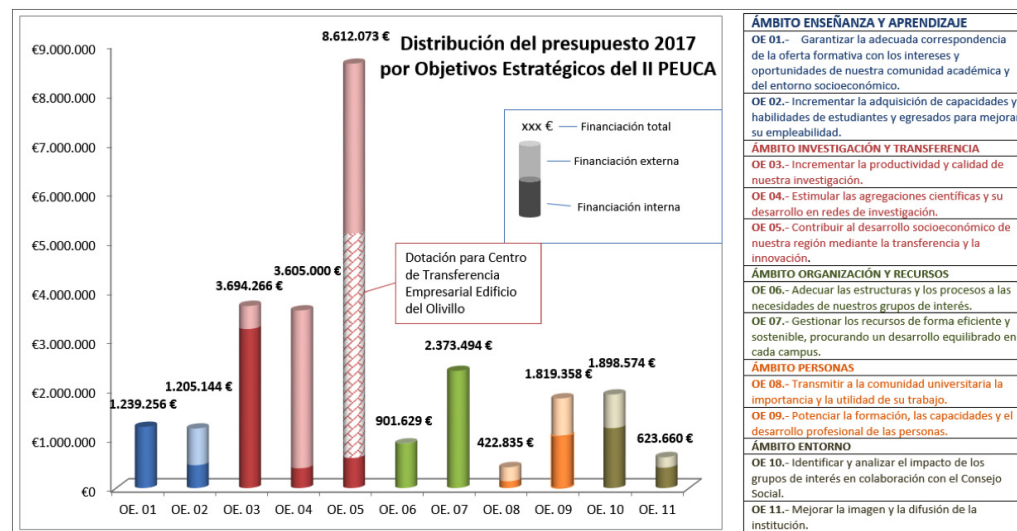
- Se realizaron los trabajos necesarios para la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA con la Comisión Delegada de Consejo de Gobierno para esta actividad ampliada con miembros del Equipo de Dirección y responsables técnicos de distintas unidades. Este proceso contó con la participación directa de 15 miembros de los grupos de interés internos de la Universidad.
- Se colaboró, desde la DRDE, con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios en los trabajos necesarios para la evaluación externa del sistema de gestión de la UCA mediante el modelo EFQM. Dicho proceso de mejora continua culminó con la consecución del reconocimiento 400 + EFQM para el sistema de gestión de la Universidad y 500 + EFQM para el Área de Deportes.

En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se colaboró con la Dirección General de Planificación Económica para conseguirlo, los resultados en la elaboración de los presupuestos de 2017 son los siguientes.



Gráfica 8. Distribución del presupuesto 2017 de la Universidad de Cádiz

La financiación específicamente destinada a desarrollar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos, para 2017, se muestra en el siguiente gráfico.



<b>ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>
OE 01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
<b>ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>
OE 03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
<b>ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS</b>
OE 06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
<b>ÁMBITO PERSONAS</b>
OE 08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
<b>ÁMBITO ENTORNO</b>
OE 10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Gráfica 9. Distribución del presupuesto 2017 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

**B. Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico:**

En relación con el **fomento de la colaboración de la comunidad universitaria** en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico, la formación fue uno de los principales medios utilizados por la DRDE para mantener vivo, desplegar y difundir el II PEUCA. Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se desarrollaron las siguientes actividades:

- Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel inicial (GRA2316) (Dos ediciones: 17 de junio de 2016 y 22 de julio de 2016).
- Taller de Desarrollo Estratégico - Nivel especialización (GRA2216) (27 de junio de 2016).



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

- Taller de Dinamización de reuniones y grupos de Trabajo (GRA0816) (23 de septiembre de 2016).
- Seminario de Verano de La Cátedra Unesco de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña: “Las Decisiones Estratégicas en La Universidad. Cuestiones Actuales” (4, 5 y 6 de julio de 2016). Coorganizado en Cádiz con la UPC.
- Taller JORNADA PEUCA: Buenas Prácticas en captación de Recursos Externos para la Universidad (24 de noviembre de 2016).

### C. Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección.

- Se realizó el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se elaboró, junto con la Secretaría General, la presentación del Informe de Secretaría General sobre la memoria del curso 2015-2016.
- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del Informe de Gestión 2016 presentado por el Rector en el Claustro de 15 de diciembre de 2016 y que fue aprobado por asentimiento.

### D. Seguimiento de procesos y resultados clave de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección.

En relación con el seguimiento de procesos y resultados clave de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección, se llevaron a cabo reuniones específicas y se han realizado las siguientes actividades:

- Participación, bajo la dirección del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y la colaboración del Vicerrecto-

rado de Planificación, en el Grupo de Mejora de Memoria y rendición de cuentas.

- Participación en las reuniones de planificación de colaboración con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y constitución de un Grupo de Trabajo encabezado por el Profesor Juan Manuel Barragán (reuniones del 8 y 22 de abril de 2016).
- Participación, el 14 de enero de 2016, en la Mesa de Trabajo organizada por la Cátedra de Emprendedores de la UCA sobre Acciones para impulsar el ecosistema emprendedor en la provincia de Cádiz.
- Videoconferencia con la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria (UPC), a petición de la misma, el 18 de febrero de 2016, para establecer futuras actividades conjuntas.
- Participación en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior en Barcelona (4 a 6 de mayo de 2016).
- Intercambio sobre Planificación Estratégica con Fabián Cadelli, Secretario de la Unidad Económica de la Universidad de Chilecito (Argentina) (15 de septiembre de 2016).
- Para dar soporte al seguimiento, control y grado de cumplimiento del Plan, en colaboración con la D.G. de Sistemas de Información y con el Área de Informática, se realizaron mejoras en la aplicación estrategiaUCA que posibilitaron un mejor funcionamiento y su adaptación para ser utilizada por Facultades y Escuelas en el contexto de los Planes Directores. Además, fue considerada por la Universidad de Jaén como una buena práctica en materia de Planificación Estratégica y se iniciaron los protocolos de transferencia de la misma a dicha universidad andaluza.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

## PEUCA, AÑO 3 (2017)

### A. Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz

En relación con el **seguimiento del II Plan Estratégico**, se concretó la evaluación intermedia del II PEUCA con la elaboración de un **dossier de trabajo** y un proceso de participación de 10 sesiones, 25 grupos de trabajo, 178 participantes y 401 propuestas de actuaciones. Este proceso de participación contó con el siguiente calendario durante el mes de noviembre de 2017:

17 de noviembre	Sesión con Delegación de Alumnos de la UCA y representantes de Alumnos de Centros
20 de noviembre	Sesión con Directores de Departamentos y de Institutos de Investigación
20 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Jerez
21 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Cádiz
21 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Puerto Real
23 de noviembre	Sesión con Equipos de Dirección de Centros (incluyendo coordinadores de Títulos)
23 de noviembre	Sesión con Consejo Social y GI externos
24 de noviembre	Sesión con Representantes Sindicales
24 de noviembre	Sesión con Gerencia y responsables de Unidades PAS
27 de noviembre	Sesión Abierta a la participación del Campus de Algeciras

En la sesión de Claustro, de 15 de diciembre de 2017, se presentó la información sobre dicha evaluación intermedia.

En relación con el **despliegue del II Plan Estratégico** destacan las siguientes actividades:

- La **Facultad de Ciencias del Trabajo** aprobó su **Plan Director** el 31 de mayo de 2017. Este Plan Director se organizó en 5 retos y 53 actuaciones y contó con la participación directa de 56 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.
- La **Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación** aprobó su **Plan Director** el 21 de junio de 2017. El Plan Director se estructura en 9 retos y 89 actuaciones y contó con la participación directa de 49 personas de su comunidad universitaria y de grupos de interés externo.
- La **Facultad de Derecho** finalizó el proceso de elaboración de su **Plan Director** con la aprobación en noviembre de 2017 en Junta de Facultad. El Plan Director se estructura en 4 retos y 60 actuaciones.
- Se dio apoyo metodológico y técnico a las sesiones iniciales del **Plan Director de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras**.
- La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** elaboró su **Plan Director** entre los meses de abril y septiembre de 2017, siendo aprobado por su Junta de Facultad el 14 de diciembre de 2017. El Plan se estructura en 5 retos y 35 actuaciones y contó con la participación directa de 75 miembros de la comunidad universitaria y de los grupos de interés externos.
- La DRDE recibió las solicitudes oficiales de colaboración en los Planes Directores de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia, de la Facultad de Enfermería de Algeciras y de la Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica. Se planificaron sus fases y actividades para desarrollarse durante 2018.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

- A petición del Vicerrector de Investigación y de los Directores del **Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)** y del **Instituto de Investigaciones Marinas (INMAR)**, se completó la fase participativa de sus respectivos Planes Directores. El Consejo de Instituto del INDESS aprobó el **Plan** el 26 de septiembre de 2017 y el Consejo de Instituto del INMAR aprobó el **Plan** el 17 de octubre de 2017. Este proceso contó con la participación directa de 42 miembros de los Institutos de Investigación (grupos de interés internos de la Universidad).
- Se realizó un Proceso de Diagnóstico participado con los Centros en torno a la movilidad saliente de nuestros estudiantes que generó el Plan de Mejora de la Movilidad Saliente que estuvo desplegando la Dirección General de Relaciones Internacionales. El proceso participativo se prolongó desde el 23 de enero al 3 de febrero de 2017 y ha contado con la participación de 59 personas pertenecientes a los Centros.
- Con el liderazgo del Vicerrectorado de Planificación, se diseñó la metodología y se dio apoyo al proceso de información y participación de los Centros en **la Estrategia del Mapa de Másteres de la UCA**. El proceso contó con la participación de 215 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la UCA y culminó con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017.
- Con el liderazgo del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios, se continuó con los trabajos de la **Estrategia Transversal de Responsabilidad Social** de la UCA a partir del trabajo de los miembros del Comité de Responsabilidad Social ampliado con miembros del Equipo de Dirección y responsables técnicos de distintas unidades. Este proceso contó con la participación directa de 15 miembros de los grupos de interés internos de la Universidad. El proceso culminó con su aprobación en el Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2017.
- Se realizó la actualización del **Documento de Apoyo a la Acreditación desde el II PEUCA**, en el que se mostraba la conexión de las Líneas de Acción del plan con el Sistema de Garantía de Calidad de los títulos de Grado y Máster de la UCA, dando soporte a los actuales programas de evaluación institucional y a la prevista acreditación institucional.
- En el contexto de la **Estrategia Transversal de Mejora Continua** destacó la activación, en septiembre de 2017, del grupo motor de la Estrategia de Mejora Continua y del grupo estratégico de mejora EFQM que dio soporte a la renovación del sello de excelencia 400 + conseguido por la UCA en abril de 2016. La mejora en la Universidad se abordó desde tres modalidades de grupos de trabajo: Grupos Estratégicos de Mejora (GEM), vinculados al II PEUCA, Grupos Operativos de Mejora (GOM), vinculados a procesos de varias unidades y Grupos de Apoyo a Mejoras (GAM), vinculados a procesos o procedimientos que se deben mejorar. Nuestro mapa de grupos de mejora activos fue el siguiente:
  - GEM EFQM**
  - GEM en Rankings**
  - GEM Modelo de Financiación
  - GEM en Transparencia**
  - GEM de Investigadores** (sello HR Excellence)
  - GEM de Análisis de Datos
  - GOM de proceso de Orientación
  - GOM de proceso de Encuestación





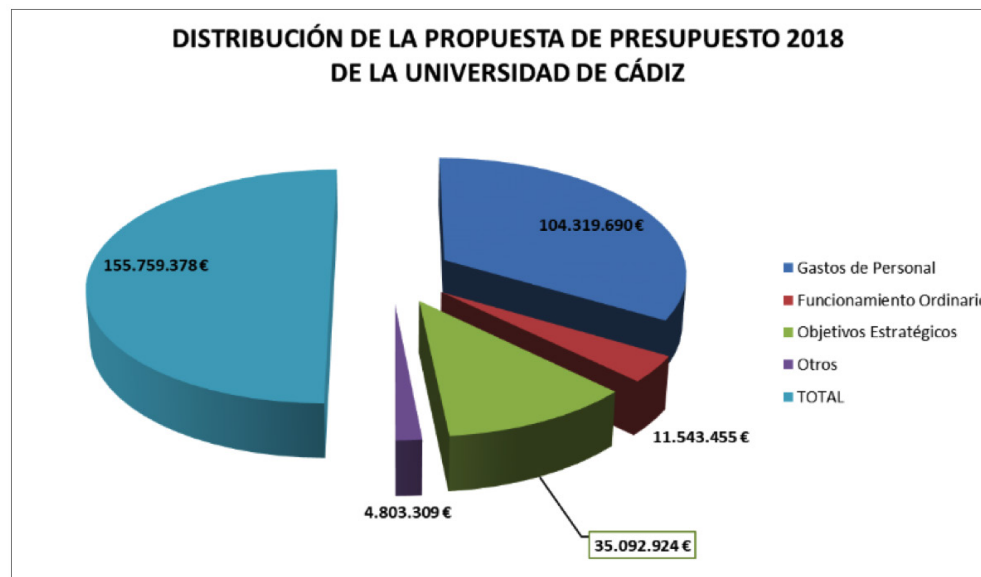
1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	6 Evaluación del II Plan Estratégico	9 Recomendaciones	

- GOM de Plan de Formación
- GOM de Formación Idiomática del PAS
- GAM de Convenios
- GAM de Memorias y rendición de cuentas
- GAM de Sistema de Información
- GAM de Clima Laboral
- GAM de funciones administrativas de RPT
- GAM de gestión de competencias

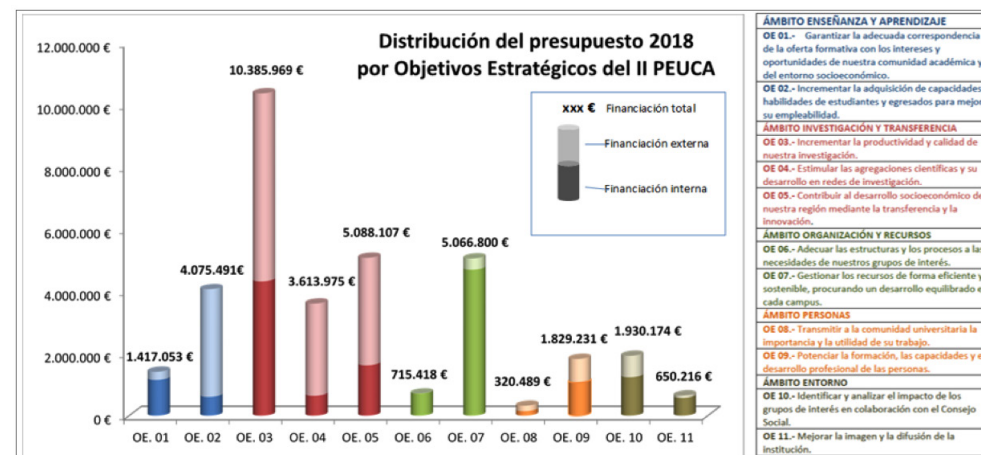
- En el marco del Consejo de Calidad de la Universidad de Cádiz, se realizó una propuesta de actualización de la **Política de Calidad de la UCA** que fue aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2017.

En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se siguió colaborando con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual se plasmó en la elaboración del presupuesto de 2018.

La financiación específicamente destinada a desarrollar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos, para 2017, se muestra en el siguiente gráfico.



Gráfica 10. Distribución del presupuesto 2018 de la Universidad de Cádiz



Gráfica 11. Distribución del presupuesto 2018 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

<b>ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>
OE 01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
<b>ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>
OE 03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
<b>ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS</b>
OE 06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
<b>ÁMBITO PERSONAS</b>
OE 08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
<b>ÁMBITO ENTORNO</b>
OE 10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

## B. Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico:

- Dentro del apartado de **formación** y en el contexto del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se han realizado las siguientes actividades durante este año que han permitido contactar, formar e informar a más de 100 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:
  - Taller de Reuniones (29 de marzo de 2017).
  - Taller de Desarrollo Estratégico (Iniciación) (26 de abril de 2017).
  - Taller de Desarrollo Estratégico (Especialización) (24 de mayo de 2017).
  - Taller de relación con Grupos de Interés (15 y 16 de junio de 2017).
  - Taller de captación de recursos externos (29 de septiembre de 2017).
- Se renovaron y reestructuraron los contenidos del **portal de la Delegación** aprovechando las potencialidades del nuevo gestor web de la UCA y se mantuvo actualizada la página específica de **posicionamiento en Rankings**. Además, se mantuvo el canal de noticias de la Delegación.

## C. Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección:

- Se realizó el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se elaboró, junto con la Secretaría General, la presentación del Informe de Secretaría General sobre la memoria del curso 2016-2017.

- Se dio apoyo a la redacción final del Plan Extraordinario de Remanentes de Tesorería No Afectados para la UCA.
- Se elaboró el **Mapa de Acción de Gobierno** para el curso 2017-2018, así como los principales logros y resultados alcanzados por la Universidad durante el curso 2016-2017.
- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del **Informe de Gestión 2017** presentado por el Rector en el Claustro de 15 de diciembre de 2017 y que fue aprobado por asentimiento.

## D. Seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección.

Para poder desarrollar esta función se han llevado a cabo reuniones específicas y se han realizado las siguientes actividades:

- El 21 de marzo de 2017 se recibió la visita de Paula Andrea Chica Cortés, Jefa de la Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de la Universidad de Caldas (Colombia).
- El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia realizó la mejora y seguimiento de este Portal, posibilitando que la UCA cumpla 24 de 27 indicadores de transparencia, según el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia.
- La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico formó parte del equipo de trabajo que elaboró el Proceso de Diagnóstico y Participación PUERTO CIUDAD encargado por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz. Dicho equipo fue coordinado por el Catedrático de esta Universidad, Juan Manuel Barragán.



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

## PEUCA, AÑO 4 (2018)

### A. Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz.

En relación con el despliegue del **II Plan Estratégico** destacan las siguientes actividades:

- La **Facultad de Enfermería y Fisioterapia** aprobó su **Plan Director** el 7 de septiembre de 2018. El Plan Director recogía 6 retos y 41 actuaciones y contó con la participación directa de 73 personas pertenecientes a los grupos de interés internos y externos de la Facultad.
- Tras el período de exposición pública, se aprobó en Junta de Facultad de 31 de octubre de 2018 el **Plan Director** de la **Facultad de Enfermería**.
- El Consejo de Instituto del **INBIO (Instituto Universitario de Investigación en Biomoléculas)** aprobó el **Plan Director** el 25 de abril de 2018. Este proceso contó con la participación directa de 40 miembros del Instituto de Investigación (grupos de interés internos de la Universidad):
- En el contexto de la **Estrategia Transversal de Mejora Continua**, tanto el grupo motor de la Estrategia de Mejora Continua como el grupo estratégico de mejora EFQM realizaron un trabajo amplio y profundo que ha permitido, no solo la renovación del sello de excelencia 400 + conseguido por la UCA en abril de 2016, sino mejorar el mismo con la consecución del **sello de excelencia 500+** (julio de 2018).

- El Grupo Estratégico de Mejora de Investigadores (Sello HR Excellence) continuó con sus trabajos con la redacción de la Memoria Final del UCA Human Resources Strategy for Researchers / Estrategia UCA de Recursos Humanos para los Investigadores.
- El GEM en Rankings impulsó la realización de una sesión de trabajo con los responsables del Ranking Times Higher Education el 18 de enero de 2018.
- Se asesoró a la Unidad de Igualdad en relación con los indicadores del próximo Plan de Igualdad (29 de noviembre de 2018).
- Se dio apoyo al Vicerrectorado de Planificación en la sesión de presentación del PIOLE (Plan de Impulso de la Oferta Académica en Lenguas Extranjeras) a Centros y Departamentos, celebrada el 9 de febrero de 2018 y en la presentación del nuevo modelo de financiación de Departamentos (sesión de 25 de enero de 2018).
- Dentro de las estrategias vinculadas del II PEUCA, la Delegación prestó apoyo al Delegado del Rector para las Universidades Europeas en los trabajos iniciales para la redacción de la candidatura que participaría en la convocatoria de Universidades Europeas con el consorcio denominado Universidad Europea de los Mares (SEA-EU). La Delegación formó parte del Comité Científico Académico y del Comité Técnico de la misma y coordinó la encuesta simultánea que se realizaría en enero de 2019 en las seis universidades del Consorcio. Además, colaboró en la realización de un proceso de información y participación de nuestra comunidad universitaria mediante la celebración de cinco sesiones de trabajo que contó con 80 participantes. Las sesiones realizadas fueron las siguientes:



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

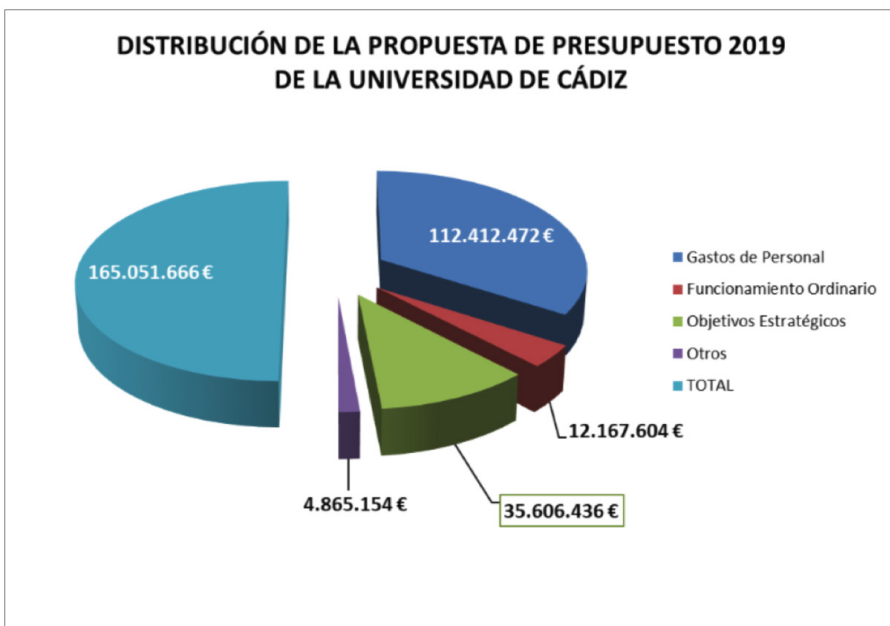
4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

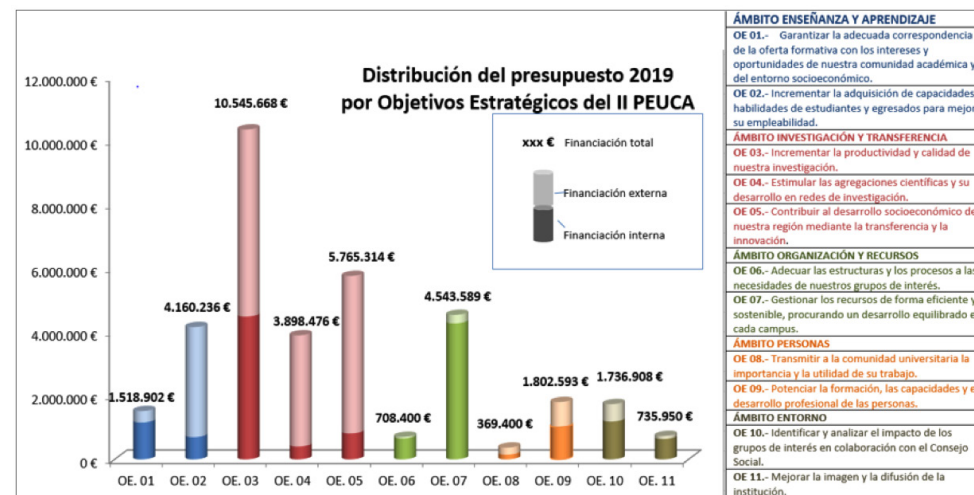
- Técnicos de Relaciones Internacionales (23 de noviembre de 2018).
- Responsables de Centros (3 de diciembre de 2018).
- Investigadores (3 de diciembre de 2018).
- Representantes de Estudiantes (4 de diciembre de 2018).
- Representantes sindicales del PAS (4 de diciembre de 2018).
- Coordinadores de Títulos (5 de diciembre de 2018).

En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se colaboró con la Dirección General de Planificación Económica para conseguir dicho alineamiento, el cual se ha plasmado en la elaboración del presupuesto de 2019.



Gráfica 12. Propuesto de distribución de presupuesto 2019

La financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico:



<b>ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>
OE 01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
<b>ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>
OE 03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
<b>ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS</b>
OE 06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
<b>ÁMBITO PERSONAS</b>
OE 08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
<b>ÁMBITO ENTORNO</b>
OE 10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Gráfica 13. Distribución del presupuesto 2019 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

## B. Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico.

- Dentro del Plan de **Formación** de la UCA (para PDI y PAS) se realizaron, durante 2018, las siguientes actividades que permitieron contactar, formar e informar a más de 150 personas pertenecientes a grupos de interés internos de la Universidad:



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

- Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo (25 de mayo de 2018).
- Taller de Introducción al modelo de gestión EFQM para Directivos (30 de mayo de 2018).
- Taller de uso de la herramienta CANVAS (21 de junio de 2018).
- Taller sobre Rankings (14 de septiembre de 2018).
- Nueva Estructura Organizativa de la UCA (21 de septiembre de 2018).
- Taller de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos (4 de octubre de 2018).

- Se creó y mantuvo actualizada una [versión completa en inglés del portal de la Delegación](#). Dada la importancia de la Evaluación Intermedia, se realizó una campaña específica en formato web en el portal de la Delegación y en el portal UCA y se creó un [apartado específico para seguir el proceso](#).
- El II Plan Estratégico logró el **Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018** por la buena práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”. Este Premio estuvo promovido por la Red Telescopi de la Universitat Politècnica de Catalunya y el Club de Excelencia en la Gestión.

### C. Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección.

- Se realizó el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.

- Se realizaron todos los trabajos técnicos de análisis de documentación e información necesarios para la elaboración del **Informe de Gestión 2018** presentado por el Rector en el Claustro de diciembre de 2018.
- Se elaboró, junto con la Secretaría General, la presentación, en el acto de apertura del curso 2018-2019, del Informe de Secretaría General sobre la memoria del curso 2017-2018.
- Se elaboró el Informe de Rendimientos del curso 2017-2018 para el Consejo Social.

### D. Seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección:

- La Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico visitó la Universidad de La Habana y mantuvo reuniones con los responsables de Relaciones Internacionales de la UH, así como con representantes de otras áreas consideradas prioritarias para ambas universidades (del 9 al 17 de octubre de 2018).
- El GEM del Portal de Transparencia continuó con sus trabajos de incorporación de nuevos ítems de transparencia en el mencionado portal y celebra una sesión de trabajo el 22 de octubre de 2018. Fruto de estos trabajos, entre otros, es la consecución del **5º puesto** en el Ranking Dyntra de Transparencia de las Universidades Españolas. La Universidad de Cádiz verificó el cumplimiento de 102 indicadores sobre un total de 132.
- Se dieron a conocer los logros y buenos resultados en transparencia de la institución en el programa El Mirador de Onda Cádiz (19 de diciembre de 2018).





1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

<b>7</b>	<b>Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico</b>
8	Cronología del II PEUCA
9	Recomendaciones

10	ANEXOS		
1	2	3	4

## PEUCA, AÑO 5 (2019)

### A. Coordinación y dirección del proceso de despliegue y seguimiento del II Plan estratégico de la Universidad de Cádiz.

Se da continuidad a los objetivos/líneas de actuación del II PEUCA hasta que sea aprobado el III Plan estratégico de la Universidad.

- El Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia continúa con sus trabajos de incorporación de nuevos ítems de transparencia en el mencionado portal y celebra sesiones de trabajo el 25 de enero, 22 de julio y 17 de septiembre de 2019. Fruto de estos trabajos, entre otros, es la consecución del tercer puesto en el Ranking de la Fundación Compromiso y Transparencia 2018 (aparecido en noviembre de 2019). El 26 de marzo de 2019, adicionalmente, la DRDE está presente con una ponencia en la Jornada de Buenas Prácticas en transparencia de las Administraciones Públicas de Andalucía (Jerez).
- La DRDE, hasta julio, y el Comisionado del II PEUCA, posteriormente, dieron soporte a la candidatura y al despliegue – una vez conseguido ser seleccionada, en junio de 2019, por la Unión Europea—de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU). El 26 de junio de 2019, la Universidad de Cádiz es seleccionada como coordinadora de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU) en el marco de la Iniciativa “Universidades Europeas” del programa Erasmus +, Acción Clave 2 (KA2), Convocatoria EAC/A03/2018 (referencia 612468-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-EUR-UNIV). SEA-EU está también integrada por la Universidad de Bretaña Occidental en Brest (Francia), la Universidad de Kiel (Alemania), la Universidad de Gdańsk (Polonia), la Universidad de Split

(Croacia) y la Universidad de Malta (Malta), y ha sido una de las 17 Universidades Europeas seleccionadas por la Comisión Europea en la convocatoria de 2018. Este apoyo se ha centrado en:

- **Reuniones de presentación y de trabajo de SEA-EU con equipos decanales/equipos de dirección** y con la **comunidad universitaria** de las 15 Facultades y Escuelas de la UCA, y con los **directores de departamento** (9 de septiembre al 4 de noviembre de 2019).
- **Videoconferencia de Rectores SEA-EU** de inicio de proyecto (1 de octubre de 2019).
- Asistencia al **Workshop EUniq “Towards a Quality Assurance Framework for European Universities”**. Roma, Italia (23 al 24 de octubre de 2019).
- Reunión en París con los socios de SEA-EU para la **preparación de una solicitud de un proyecto Erasmus + en el ámbito del Doctorado SEA-EU-Doc** (5-6 de noviembre de 2019).
- Kick-off meeting en Bruselas de presentación de las 17 Universidades Europeas seleccionadas, con participación de SEA-EU en la sesión “Tips and tricks from two European Universities” (7-8 de noviembre de 2019).
- Kick-off meeting de las 6 universidades de la alianza SEA-EU en Cádiz (18-20 de noviembre de 2019).:
- **Web multilingüe de SEA-EU**: Realización de la [website de SEA-EU](#) por parte del Área de Informática de la UCA con la posibilidad de estar disponible en los seis idiomas de la alianza. Actualmente, en fase piloto.
- **Desarrollo del logotipo y de la imagen corporativa de SEA-EU**. En colaboración con la Universidad de Malta y la Universidad de Bretaña Occidental.



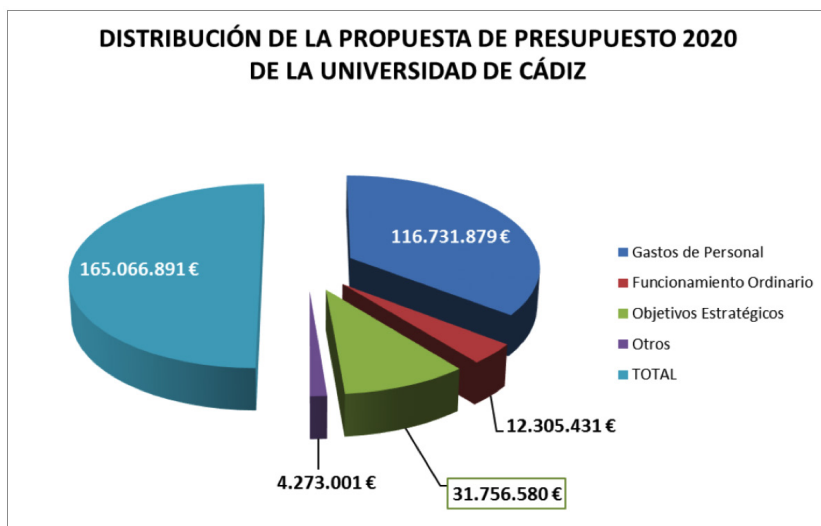
1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

**7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico**  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

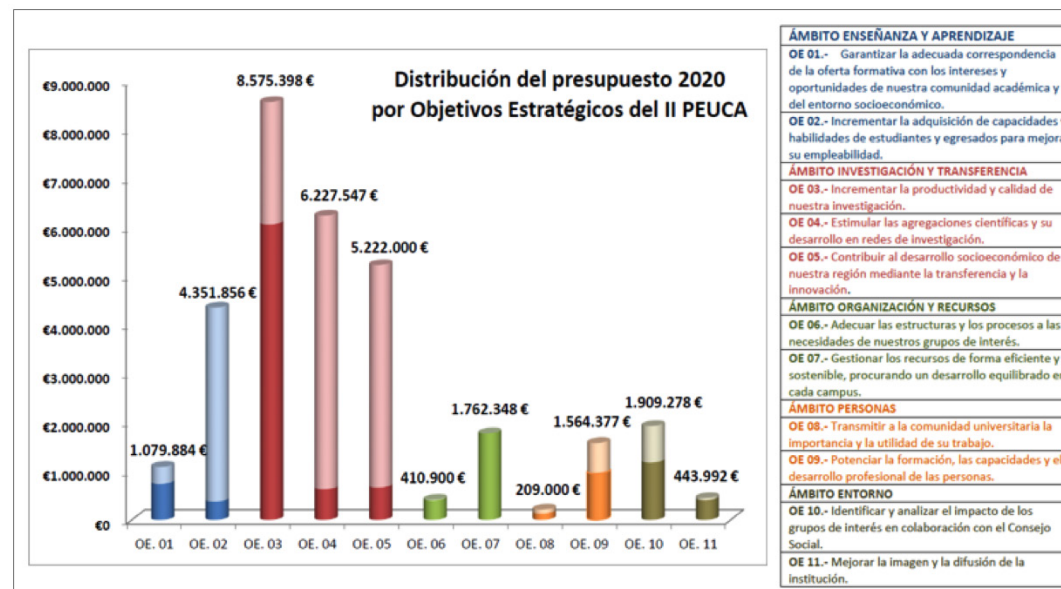
10 ANEXOS  
1 2 3 4

En relación con el **alineamiento del presupuesto** con el II PEUCA, se colaboró con la Gerencia para conseguir dicho alineamiento, el cual se ha plasmado en la elaboración del presupuesto de 2020.



Gráfica 14. Propuesta de distribución de presupuesto 2020

La financiación específicamente destinada a presupuestar actuaciones del II PEUCA y su distribución por objetivos estratégicos se muestra en el siguiente gráfico.



<b>ÁMBITO ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>
OE 01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.
OE 02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.
<b>ÁMBITO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>
OE 03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.
OE 04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.
OE 05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.
<b>ÁMBITO ORGANIZACIÓN Y RECURSOS</b>
OE 06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.
OE 07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.
<b>ÁMBITO PERSONAS</b>
OE 08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.
OE 09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.
<b>ÁMBITO ENTORNO</b>
OE 10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.
OE 11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Gráfica 15. Distribución del presupuesto 2020 por Objetivos Estratégicos del II PEUCA

### B. Fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico.

- Dentro del Plan de Formación de la UCA (para PDI y PAS) se realizaron las siguientes actividades:
  - Taller de Desarrollo Estratégico: El Diagnóstico a partir de la técnica del Árbol de Problemas (28 de marzo de 2019).
  - Taller de elaboración de Planes de Mejora (29 de mayo de 2019).
  - Taller de Análisis de Datos de la Universidad (12 de junio de 2019).



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

**7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico**  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

- Se creó un [nuevo apartado web](#) para dar acogida a la información y participación de la candidatura de Universidades Europeas.

#### C. Organización y coordinación técnica del equipo de dirección y al seguimiento de las medidas adoptadas en el Consejo de Dirección.

- Se realizó, hasta julio de 2019, el seguimiento de los acuerdos y tareas emanados del Consejo de Dirección, bajo la supervisión de la Secretaría General.
- Se elaboró el Informe de Rendimientos del curso 2017-2018 para el Consejo Social.
- Se compiló la información del Resumen del Balance de Gestión 2011-2019.

#### D. Seguimiento de procesos y resultados claves de la institución que permitan dar visibilidad a la Universidad y mejorar su proyección.

- La Delegación intervino, como ponente, en el Foro de Universidades para participar en el encuentro sobre Claves para gestionar el Plan Estratégico en una universidad excelente, organizado por el Club de Excelencia en la Gestión (Madrid. Universidad Europea de Madrid. 7 de

marzo de 2019), y exponer el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018 logrado por la buena práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”.

- La Delegación intervino, como Observador Internacional, en la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Malta (Malta.31 de enero de 2019).
- La Delegación asesoró a la Empresa Provincial de Información de Cádiz S.A. (EPICSA) en sus planteamientos iniciales de planificación estratégica (9 de enero de 2019).
- La Delegación protagonizó el Webinar “Estrategias ganadoras en la gestión universitaria”, organizado desde el club de Excelencia en la Gestión (26 de abril de 2019). Esta participación sirvió para exponer el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018 logrado por la buena práctica denominada “El ciclo integral de mejora continua en el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz”.
- Mejora de la posición en los rankings nacionales e internacionales (THE, Shangai, Mejores universidades de España por grado 2019 y UniRank 2019).



08

# Cronología del II PEUCA



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
16 de diciembre de 2013	Aprobación en Consejo de Gobierno de las Bases de elaboración del II PEUCA
25 de febrero de 2014	Información al Consejo de Gobierno de la composición del Comité y de la Comisión Técnica del II PEUCA
12 de mayo de 2014	<u>Sesión 1</u> : Sesión constitutiva del Comité del II PEUCA, con carácter abierto a la Comunidad Universitaria. En dicha sesión constitutiva se contó con las aportaciones del Rector de la Universidad de Extremadura
20 de mayo de 2014	<u>Sesión 2</u> : Sesión formativa para el Comité II PEUCA a cargo de los Profesores Larrán Jorge y García Valderrama (análisis del II PEUCA) y de los miembros de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña. Se presenta también a los miembros del Comité la Plataforma PEUCA que posibilitará la gestión de las diferentes fases del proceso de elaboración
27 de mayo de 2014	<u>Sesión 3</u> : Sesión del Comité del II PEUCA dedicada a la aprobación de la Vigencia del Plan y al debate de la Misión de la Universidad de Cádiz
11 de junio de 2014	<u>Sesión 4</u> : Sesión del Comité en la que se aprueban Misión, Visión y Valores de la Universidad de Cádiz
19 de junio de 2014	<u>Sesión 5</u> : Sesión del Comité que inicia el debate del análisis DAFO de la Universidad de Cádiz
1 de julio de 2014	<u>Sesión 6</u> : Sesión del Comité que acuerda un análisis DAFO de la Universidad de Cádiz de alrededor de 20 ítems por elemento DAFO
10 de julio de 2014	<u>Sesión 7</u> : Sesión del Comité que acuerda un análisis DAFO más estratégico de la Universidad de Cádiz, de alrededor de 10 ítems por elemento DAFO, para ser incorporados a la matriz de confrontación y, posteriormente, ser valorados por los miembros del Comité
18 de julio de 2014	<u>Sesión 8</u> : Sesión del Comité en la que se aprueba el Alcance Estratégico y se inicia el trabajo de definición de los Objetivos Estratégicos del II PEUCA
21 de julio de 2014 a 11 de septiembre de 2014	<u>Convocatoria abierta</u> a la Comunidad Universitaria para participar en los grupos de trabajo: Enseñanza y Aprendizaje / Investigación y Transferencia/Organización y Recursos / Entorno /Personas. Se recibieron 183 solicitudes para los cinco grupos de trabajo, de las que se seleccionaron 121 atendiendo a los criterios de equilibrio en género, campus y áreas de conocimiento. La composición final de los mismos se encuentra <a href="#">aquí</a>





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
24 de julio de 2014	<u>Sesión 9</u> : Sesión del Comité en la que se acuerda el documento inicial de objetivos estratégicos sobre el que realizar sugerencias durante el período estival
12 de septiembre de 2014	<u>Sesión 10</u> : Sesión del Comité en la que se aprueban Objetivos Estratégicos del II PEUCA sobre los que trabajarán los Grupos de Trabajo, incorporando las sugerencias de los miembros del Comité. Se aprueba, también, la composición de los miembros de los Grupos de Trabajo
15 de septiembre a 15 de octubre de 2014	<b>Convocatoria abierta para proponer el eslogan que sintetice la Misión, Visión y Valores del II PEUCA</b>
15 a 19 de septiembre de 2014	<u>Celebración de Grupos Focales</u> previos a las sesiones de Grupos de Trabajo. Se desarrollan <b>los siguientes Grupos Focales</b> : Grupo Focal Sociedad: 15 de septiembre de 2014 Grupo Focal Egresados (Alumni): 17 de septiembre de 2014 Grupo Focal Empresas: 18 de septiembre de 2014 Grupo Focal Alumnos UCA: 19 de septiembre de 2014 Composición de los grupos
22 de septiembre a 6 de octubre de 2014	<u>Celebración de Grupos de Trabajo</u> : Se desarrollan dos sesiones de trabajo por cada uno de los Grupos de Trabajo que proponen las Líneas de Acción del II PEUCA: Grupo de Investigación y Transferencia: 22 y 29 de septiembre de 2014 Grupo de Trabajo Enseñanza y Aprendizaje: 23 y 30 de septiembre de 2014 Grupo de Trabajo Entorno: 24 de septiembre y 1 de octubre de 2014 Grupo de Trabajo Organización y Recursos: 25 de septiembre y 2 de octubre de 2014 Grupo de Trabajo Personas: 26 de septiembre y 6 de octubre de 2014 <b>Composición de los Grupos de Trabajo</b>



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

### CRONOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
10 de octubre de 2014	<u>Sesión 11</u> : Sesión del Comité en la que se inicia el Debate sobre Líneas de Acción
11 de noviembre de 2014	<u>Sesión 12</u> : Sesión del Comité en la que se aprueba el Documento integrado de Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción y principales Actuaciones del II PEUCA. Se falla, además, el ganador del Concurso del Eslogan del II PEUCA
21 de noviembre a 8 de diciembre de 2014	<u>Exposición Pública</u> del Documento Resumen del II PEUCA para recibir sugerencias y mejoras Comunidad Universitaria: Hasta el 1 de diciembre de 2014 Sociedad: Hasta el 8 de diciembre de 2014
Del 24 de noviembre al 3 de diciembre de 2014	<u>Sesiones informativas</u> sobre los resultados de la elaboración del II PEUCA para el Campus de Puerto Real, Campus de Jerez, Campus Bahía de Algeciras y Campus de Cádiz, realizadas entre el 24 y el 27 de noviembre de 2014 <u>Acto de Presentación</u> de los resultados de la elaboración del II PEUCA a representantes institucionales y sociales, celebrado el 3 de diciembre de 2014 <u>Reunión Técnica</u> previa al despliegue con Directores de Área y responsables de Unidades, desarrollada el 26 de noviembre de 2014
9 de diciembre de 2014	Sesión 13: Sesión del Comité en la que se estudian las sugerencias recibidas al Documento Resumen del II Plan Estratégico
16 de diciembre de 2014	Aprobación del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz por el Consejo de Gobierno de la Universidad
18 de diciembre de 2014	Aprobación del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz por el Claustro de la Universidad
19 de diciembre de 2014	Aprobación del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz por el Consejo Social de la Universidad



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
Enero de 2015	Comienzan las acciones para comunicar los principales aspectos del PEUCA a la comunidad universitaria y a la sociedad (póster-expositor distribuido por todos los centros de la UCA con la misión, vigencia, valores y objetivos del Plan; vídeo divulgativo sobre el II Plan Estratégico en canal Youtube UCA; página en inglés del II Plan Estratégico)
26 de febrero de 2015	Comienza la actividad de la Comisión Técnica del II PEUCA. Se analizan las acciones previstas para garantizar el Alineamiento, Despliegue, Divulgación, Acompañamiento y Seguimiento
9 de febrero a 2 diciembre de 2015	El 9 de febrero de 2015 se aprobó en la Junta de Centro la elaboración del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. El 2 de diciembre de 2015 se aprobó en el mismo órgano el Plan Director del Centro, realizado a través de 8 sesiones del Comité del Plan Director y 4 sesiones de Grupos Focales (Empresas, Sociedad, Alumnado y Egresados)
24 de septiembre a 8 de octubre de 2015	Se celebró el I Taller de Desarrollo Estratégico para los cuatro campus. Sus destinatarios fueron tanto personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador. Su objetivo fue dar a conocer los contenidos del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (PEUCA) y su despliegue, aportar metodologías que permitan la reflexión estratégica en los diversos niveles de la institución pública y dotar a los participantes de herramientas de desarrollo estratégico
5 de junio de 2015 a 16 de marzo de 2016	El 5 de junio de 2015 se aprobó en la Junta de Escuela la elaboración del Plan Director de la Escuela Superior de Ingeniería. El 16 de marzo de 2016 se aprobó en el mismo órgano el Plan Director del Centro. Se llevaron a cabo 10 sesiones del Comité del Plan Director y 3 sesiones de Grupos Focales (Empresas Sociedad, Alumnado y Egresados)
30 de septiembre de 2015	Desde Secretaría General y la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico se creó el Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia, que trabajó desde su inicio para mejorar la transparencia en la UCA
21 de diciembre de 2015	En la sesión del Consejo Social, celebrada el 21 de diciembre de 2015, la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico informó a los Consejeros sobre el despliegue del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz durante su primer año de implantación
15 de enero de 2016	La Delegación del Rector colaboró con la Cátedra de Emprendedores en las 'Acciones para impulsar el ecosistema emprendedor en la provincia de Cádiz'



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
30 de octubre de 2015 a 26 de octubre de 2016	El 30 de octubre de 2015 se aprobó en la Junta de Facultad la elaboración del Plan Director de la Facultad de Ciencias, que inicia sus sesiones el 21 de enero de 2016. El 26 de octubre de 2016 se aprobó en el mismo órgano el Plan Director del Centro. Se llevaron a cabo 10 sesiones del Comité del Plan Director y 3 sesiones de Grupos Focales (Empresas Sociedad, Alumnado y Egresados)
10 de febrero de 2016	El II PEUCA se difunde en Onda Cádiz TV, informando a la Sociedad sobre sus avances y logros
11 de febrero de 2016	Los responsables de U-RANKING se reunieron con el Equipo de Dirección de la UCA. Se celebró en el Hospital Real una sesión de información al Equipo de Dirección de la UCA sobre el ranking "U-RANKING" que lidera el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) y financia la Fundación BBVA. La sesión estuvo organizada por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y contó con la participación de Joaquín Aldás-Manzano, Profesor Titular de Comercialización e Investigación de la Universidad de Valencia e Investigador Asociado del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), acompañado por la técnico Irene Zaera Cuadrado
marzo de 2016	El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (PEUCA) fijó las directrices y objetivos que regirían en el futuro el ámbito de la gestión. Bajo el marco del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, se propusieron las orientaciones sobre calidad, eficiencia y aprendizaje como nuevas competencias genéricas del Personal de Administración y Servicios de la UCA
31 de marzo de 2016	El II Plan Estratégico hace balance de su primer año de vigencia, tal como estaba previsto en su diseño, mediante la publicación de la memoria de seguimiento correspondiente al despliegue realizado durante el año 2015
26 de abril de 2016	Los responsables del Ranking Buela-Casal se reunieron con el Equipo de Dirección de la UCA. La sesión estuvo organizada por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y contó con la participación de Gualberto Buela Casal, Catedrático de la Universidad de Granada, del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico
mayo de 2016	La Universidad de Cádiz alcanza el Sello de Excelencia Europea 400+ en la gestión. El Consejo de Dirección adoptó como "decisión estratégica la utilización del Modelo EFQM como referente para la gestión de toda la Universidad", impulsado desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y la Gerencia de la UCA



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
4 a 6 de mayo de 2016	Presencia de la Universidad de Cádiz en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona. La planificación estratégica de la universidad de Cádiz estuvo presente, por partida doble, con la ponencia “La dirección estratégica de las Personas” a cargo del Jefe del Departamento de Planificación y Contratación de Personal del Área de Personal (Gerencia), Juan Marrero Torres y con la presentación “Despliegue del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz” a cargo de la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico, Pepa Muñoz Cueto. El seminario contó con la participación de 25 directivos universitarios de diferentes tipologías de instituciones (públicas y privadas) en 6 países de Europa y América Latina
27 de mayo de 2016	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2016, se celebró un Taller de Desarrollo Estratégico (nivel especialización). Sus destinatarios fueron tanto el Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con responsabilidades en procesos de gestión (Decanos, Directores, Vicedecanos, Subdirectores, Directores de Área y Servicios, así como otros responsables de la gestión). La Escuela Superior de Ingeniería acogió esta sesión formativa bajo la coordinación de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
9 de mayo a 16 de diciembre de 2016	Los tres Institutos de Investigación consolidados (ILA, IMEYMAT e IVAGRO) comenzaron su proceso de reflexión estratégica específico, culminando sus planes directores, tras 4 reuniones cuya metodología estuvo coordinada por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, el 26 de mayo, 28 de octubre y 16 de diciembre de 2016, respectivamente
17 de junio y 22 de julio de 2016	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2016, se celebró un Taller de Desarrollo Estratégico (nivel inicial). Sus destinatarios fueron tanto Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en profundizar en las herramientas de planificación estratégica. El Taller tuvo que ampliar sus plazas mediante una nueva edición que se celebró el 22 de julio de 2016, al recibir más de 38 solicitudes de la comunidad de la UCA
21 y 27 de junio de 2016	La memoria 2015 del II PEUCA se presentó a Consejo de Gobierno y Consejo Social. El 21 de junio de 2016 la Delegada del Rector informó al Consejo de Gobierno y el 27 de junio de 2016 al Consejo Social. Con estas dos actuaciones el II PEUCA rindió cuentas ante la Universidad y la Sociedad





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
13 de junio al 19 de septiembre de 2016	En junio de 2016, el Vicerrectorado de Planificación, con la participación de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico de la UCA y en colaboración con los Centros de la universidad y con las Escuelas de Doctorado, inició un proceso participativo para definir la estrategia de la Universidad en relación con su oferta de Másteres. La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico diseñó un proceso de información, consulta y participación activa de los agentes implicados. El 19 de julio de 2017, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz aprobó, por asentimiento, la Estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz
15 de septiembre de 2016	Intercambio sobre Planificación Estratégica con la Universidad de Chilecito (Argentina). Fabián Cadelli, Secretario de la Unidad Económica de la Universidad de Chilecito, visitó la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, recibiendo información pormenorizada sobre el diseño y despliegue del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz, así como sobre la experiencia novedosa de los Planes Directores de Centros e Institutos de Investigación
23 de septiembre y 14 de octubre de 2016	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2016, se celebró un Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo. Sus destinatarios fueron tanto Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en mejorar la gestión y desarrollo de reuniones en el contexto de grupos de mejora, planes directores y otros foros relacionados con el II PEUCA. Al haber superado el número de solicitudes (60) al de las plazas previstas, el taller se repitió el 4 de octubre de 2016 en el campus de Cádiz
4 de octubre de 2016 a 21 de junio de 2017	Tras la aprobación en Junta de Facultad, el 4 de octubre de 2016 se inició la primera de las 9 sesiones del Comité del Plan Director y las 3 sesiones de Grupos Focales (Empresas Sociedad, Alumnado y Egresados) que dieron lugar al Plan Director de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación
6 de octubre a 10 de noviembre de 2016	La Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA) inició su Plan Director, alineado con el II Plan Estratégico de la UCA (PEUCA), dando voz y participación a los empresarios, agentes sociales con mayor relación con la Escuela, egresados y alumnado
noviembre de 2016	Un equipo multidisciplinar de la UCA estudió las alternativas para mejorar la relación del Puerto con la ciudad de Cádiz. La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y la Universidad de Cádiz suscribieron un contrato para el análisis y la recopilación de la documentación necesaria para posibilitar actuaciones en los terrenos portuarios. La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico se integró en el Equipo de Trabajo



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
28 de octubre y 3 de noviembre de 2016	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2016, y bajo la coordinación de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, se celebró un Taller sobre relación con Grupos de Interés. Sus destinatarios fueron tanto Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en mejorar la relación de la Universidad con sus Grupos de Interés
25 de noviembre de 2016	La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico de la Universidad de Cádiz, dentro de las actividades del Plan de Formación del PAS del 2016, promovió la Jornada de buenas prácticas en captación de recursos externos para la Universidad. El programa constó de una conferencia introductoria sobre Mecenazgo y captación de recursos en la Universidad Jaume I de Castellón, dos buenas prácticas de Patrocinio y Mecenazgo en la Universidad de Granada y Programa UPC21: proyección social, patrocinio y mecenazgo, así como el panel La captación de recursos externos en la Universidad de Cádiz
18 y 19 de enero de 2017	Presencia de la Universidad de Cádiz en la primera edición del Taller de planificación Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona. La Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria de la Universitat Politècnica de Catalunya celebró la primera edición del Seminario de Planificación Estratégica centrado en las nuevas herramientas para la planificación estratégica, presentando a los participantes las tendencias y técnicas que las instituciones de educación superior estaban utilizando en el proceso de diseño, implementación y seguimiento de su estrategia institucional. El Taller fue impartido por Xavier Llinàs Audet (Director de la Cátedra), Alicia Berlanga Garde (Técnica de la Cátedra), Pepa Muñoz Cueto (Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico) y Antonio Javier González Rueda (Comisionado del II PEUCA). El seminario contó con la participación de 21 altos directivos universitarios del estado español
31 de enero a 14 de noviembre de 2017	Tras la aprobación en Junta de Facultad de la elaboración del Plan Director de la Facultad de Derecho en enero de 2017, se realizaron 3 reuniones de grupos focales con Egresados, Estudiantes y Colegios Profesionales. Además, el Comité de Plan Director celebró 9 sesiones de trabajo que culminaron, tras la exposición pública, con la aprobación del Plan Director en Junta de Centro el 14 de noviembre de 2017
16 de febrero a 17 de octubre de 2017	Los Institutos de Investigación propios consolidados INDESS e INMAR realizaron su proceso específico de reflexión estratégica, culminando sus planes directores, tras 4 sesiones de trabajo, el 26 de septiembre y el 17 de octubre de 2017, respectivamente



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
21 de marzo de 2017	La Delegación compartió buenas prácticas en materia de reflexión estratégica con Paula Andrea Chica, jefa de la Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de la Universidad de Caldas (Colombia). El encuentro, celebrado en el Rectorado de la UCA, sirvió para el intercambio de experiencias sobre planificación estratégica entre las dos Instituciones e informar a la representante de la universidad colombiana del compendio de actividades que se desarrollaban sobre planificación estratégica en la Universidad de Cádiz
31 de marzo de 2017	Por segundo año consecutivo, se presentó la memoria anual donde se describieron las actividades realizadas en las distintas áreas de trabajo en las que el II PEUCA desplegó sus actuaciones durante el año 2016, se mostraba el grado de aplicación del Plan a nivel de actuaciones, líneas de acción y objetivos estratégicos y se describían los logros y los valores de los indicadores definidos para determinar el grado de consecución de los objetivos estratégicos del II PEUCA
5 de abril a 14 de diciembre de 2017	Tras la aprobación en Junta de Facultad de la elaboración del Plan Director de la Facultad de CC Económicas y Empresariales en abril de 2017, se realizaron 3 reuniones de grupos focales con Egresados, Estudiantes y Empresas/Sociedad. Además, el Comité del Plan Director celebró 8 sesiones de trabajo que culminaron, tras la exposición pública, con la aprobación del Plan Director en Junta de Centro el 14 de diciembre de 2017
29 de marzo de 2017	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2017, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico celebró un Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo. Sus destinatarios fueron tanto personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en mejorar la gestión y desarrollo de reuniones en el contexto de grupos de mejora, planes directores y otros foros relacionados con el II PEUCA
22 de mayo de 2017	Dentro del Plan de Formación 2017 del PDI y del PAS, se celebró el Taller de Desarrollo Estratégico (Nivel Inicial), del que ya se llevaban celebradas 7 ediciones desde 2015, que permitió a más 150 personas de la Comunidad Universitaria de la UCA conocer el II Plan Estratégico, así como las herramientas más comunes para la reflexión y el desarrollo de planes de mejora y estrategia



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
31 de mayo de 2017	El Comité de Responsabilidad Social aprobó la primera Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA. Presidido por la Vicerrectora de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios, el Comité de Responsabilidad Social de la Universidad aprobó, por unanimidad, el documento base de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la Universidad de Cádiz, siguiendo la metodología aportada por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico. La ETRS fue ratificada en Consejo de Gobierno el 19 de julio de 2017
15 y 16 de junio de 2017	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2017, se celebró el Taller sobre relación con Grupos de Interés. Sus destinatarios fueron tanto Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en mejorar la relación de la Universidad con sus Grupos de Interés. La Escuela Superior de Ingeniería acogió las dos sesiones formativas de este Taller, bajo la coordinación de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
6 de julio de 2017	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2017, se celebró un Taller de Desarrollo Estratégico(Nivel-Especialización). Sus destinatarios fueron tanto Personal de Administración y Servicios como Docente e Investigador con interés en mejorar los procesos de reflexión estratégica de nuestra institución. El Espacio de Aprendizaje de la Biblioteca del Campus de Puerto Real acogió el desarrollo de este Taller, bajo la coordinación de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
20 de septiembre de 2017	Se creó el Grupo Estratégico de Mejora EFQM, bajo el principio de la renovación del Sello de Excelencia Europeo EFQM 400+ con el que contaba la UCA, lo que se consideró una oportunidad para seguir mejorando
29 de septiembre de 2017	Dentro de las actividades del Plan de Formación para 2017, se realizó un Taller de Captación de Recursos Externos, dirigido tanto a su Personal de Administración y Servicios como al Personal Docente e Investigador. Los participantes se reunieron en el espacio de Aprendizaje de la Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del Campus de Cádiz. En el Taller, organizado por la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, se actualizaron los conocimientos sobre mecenazgo, patrocinio y captación de recursos externos y se conocieron programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Jaume I
20 de octubre de 2017	La Dra. Irene A. Rubel, Profesora de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), visitó la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico en el Rectorado de la Universidad de Cádiz donde se realizó un fructífero intercambio sobre la planificación estratégica entre ambas universidades



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
17 de noviembre a 18 de diciembre de 2017	Tal como estaba previsto en el diseño del II PEUCA, se realizó el proceso de su evaluación intermedia, que contó con la colaboración de 178 personas de los grupos de interés internos y externos de nuestra Universidad. En 10 sesiones de trabajo se aportaron propuestas de mejora para la reorientación de aquellas Líneas de Acción que así lo requerían. Tras el proceso de participación, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico informó en la sesión de Claustro y en la de Consejo de Gobierno. En ambos órganos de gobierno se mostraron los principales resultados de las actividades de despliegue del II PEUCA desarrolladas desde enero de 2015 hasta final de 2017, la valoración del grado de avance calculado en la autoevaluación, así como la opinión y propuestas procedentes del proceso participativo
14 y 18 de diciembre de 2017	Se aprobó en Consejo de Gobierno la actualización del Documento de Política de Calidad de la UCA tras un proceso de evaluación, revisión y mejora realizado en el marco del Grupo Estratégico de Mejora Continua y tras su aprobación previa en el Consejo de Calidad. En un contexto de mejora continua, la actualización realizada no sólo se alineó con el II Plan Estratégico, sino que mejoró y actualizó su redacción en relación con los títulos y centros de la UCA, ampliando su cobertura a la investigación y transferencia, así como a los Servicios. Se completó, asimismo, con un Mapa de Procesos genérico para el conjunto de la Universidad
19 de diciembre de 2017 a 25 de abril de 2018	El Instituto de Investigación de Biomoléculas (INBIO) realizó su proceso específico de reflexión estratégica, culminando su Plan Director, tras 4 sesiones de trabajo, el 25 de abril de 2018
30 de enero a 7 de septiembre de 2018	Tras la aprobación en Junta de Facultad de la elaboración del Plan Director de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia en enero de 2018, se realizaron 3 reuniones de grupos focales con Egresados, Estudiantes y Empleadores. Además, el Comité del Plan Director celebró 6 sesiones de trabajo que culminaron, tras la exposición pública, con la aprobación del Plan Director por la Comisión de Garantía de Calidad y la Junta de Centro en septiembre de 2018
18 de febrero de 2018	La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico organizó una reunión de trabajo con el Director Regional del ranking elaborado por el semanario Times Higher Education (THE), celebrada en el Rectorado, y dirigida a una representación del Equipo de Dirección de la UCA. Dicho ranking proporciona una clasificación de las mejores universidades del mundo, evaluadas a través de la enseñanza, la investigación, citas, perspectiva internacional, reputación e ingresos de la industria, y en el que la UCA aparece actualmente dentro de las 1000 mejores universidades





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
19 de febrero a 31 de octubre de 2018	Tras la aprobación en Junta de Facultad de la elaboración del Plan Director de la Facultad de Enfermería en febrero de 2018, se realizaron 3 reuniones de grupos focales con Egresados, Estudiantes y Empleadores. Además, el Comité del Plan Director celebró 6 sesiones de trabajo que culminaron, tras la exposición pública, con la aprobación del Plan Director en Junta de Centro el 31 de octubre de 2018
febrero de 2018 a marzo de 2019	La Universidad de Cádiz inició el proceso de mejora para la obtención del sello 'HR Excellence in Research'. El proceso para la obtención de este sello se inició en febrero de 2018 con la firma de la adhesión, por parte de la UCA, a la Carta y el Código de Conducta. Ello supuso aceptar un compromiso inicial de mejora en materia de contratación de personal investigador atendiendo, en especial, a sus condiciones de trabajo y al desarrollo de la carrera investigadora. A tal efecto, se creó el Grupo Estratégico de Mejora en políticas de recursos humanos para personal investigador (GEM HR Excellence in Research) formado por responsables y técnicos de los Vicerrectorados de Investigación y Transferencia e Innovación Tecnológica, de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, del Área de Personal e investigadores y de agentes externos. Este Grupo de Mejora realizó un análisis de puntos fuertes y áreas de mejora apoyado en un proceso participativo y propuso un plan de acción que deberá desarrollarse en los próximos años
31 de marzo de 2018	El II Plan Estratégico valoró sus tres primeros años de despliegue. Como en años anteriores, fruto de ese compromiso, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico elaboró y publicó la Memoria anual de seguimiento del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz [año 2017]
11 de abril de 2018	El II PEUCA hizo balance público en Onda Cádiz TV, donde la Delegación informó de los aspectos más destacados del Plan y mostró a la sociedad los avances y resultados obtenidos por la Universidad en estos tres primeros años de vigencia del Plan
13 de abril de 2018	En el Rectorado de la Universidad de Cádiz, la Comisión Técnica del II PEUCA analizó la Memoria 2017 de seguimiento del Plan en la que se mostraban las actividades, logros, evidencias y metas del Plan para esa anualidad
4 de mayo de 2018	Se creó el Grupo de Trabajo de Compromiso con la Mejora Continua. En el contexto de la Estrategia Transversal de Mejora Continua y del Complemento de Productividad del PAS se celebró la primera sesión de trabajo del Grupo Estratégico de Mejora "Compromiso con la Mejora Continua" formado por los principales responsables de las siete grandes unidades funcionales que derivan de la nueva estructura de gestión de la Universidad: Gestión Académica; Investigación y Relaciones con las Empresas; Organización; Apoyo a Órganos de Gobierno; Servicios a la Comunidad Universitaria; Recursos e Infraestructuras; Administraciones de Campus



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
25 de mayo de 2018	En el contexto del Plan de Formación 2018 del PDI y del PAS de la Universidad de Cádiz, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico realizó el Taller de Dinamización de reuniones y grupos de trabajo
30 de mayo de 2018	Un grupo de 30 personas, responsables del PDI y PAS de la UCA, recibieron un Taller de Introducción al Modelo de Gestión EFQM en el marco de la Estrategia de Mejora Continua promovido por la Delegación de Rector para el Desarrollo Estratégico e impartido por el Grupo Develop, que dio a conocer el modelo de gestión EFQM (European Foundation for Quality Management) y sus posibilidades de aplicación a la mejora de la gestión universitaria
21 de junio de 2018	Dentro de las actividades del Plan de Formación del PDI y del PAS para 2018, se celebró un Taller de introducción al uso de la herramienta CANVAS que se dirigía tanto al personal de Administración y Servicios como al Personal Docente e Investigador. El Taller, organizado desde la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, fue impartido por el profesor de la Universidad de Cádiz, José Manuel Sánchez Vázquez, en el Espacio de Aprendizaje de la Biblioteca de Ciencias Sociales del Campus de Cádiz.
2 de julio de 2018	Se formalizó la constitución de la nueva Comisión de Política Lingüística, fruto del Acuerdo de Consejo de Gobierno de 1 de diciembre de 2015 por el que se aprobó la actualización de la Comisión de Política Lingüística de acuerdo con el segundo objetivo del II PEUCA
julio de 2018	La UCA obtuvo el máximo reconocimiento de calidad en la gestión con el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+ tras superar un exigente proceso de evaluación, auditoría y visita, en el que participaron todos los servicios de la UCA, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios y de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
25 de julio de 2018	Se celebró una reunión de trabajo para la constitución de la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento en la que representantes de la Delegación del Rector para el desarrollo del II Plan Estratégico (PEUCA) acercaron a los asistentes cuáles son las prioridades de la Universidad de Cádiz con respecto al emprendimiento y el empleo en los próximos años, así como en algunos de los planes directores de centros universitarios



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
14 de septiembre de 2018	Dentro de las actividades del Plan de Formación para el 2018, se celebró un Taller sobre Rankings que se dirigía tanto al Personal de Administración y Servicios como al Personal Docente e Investigador con responsabilidades directivas. El taller, organizado desde la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, fue impartido por el profesor Francesc Xavier Grau (exrector de la Universidad Rovira i Virgili, vicepresidente de la CRUE y Secretario de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya), en el Espacio de Aprendizaje de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
21 de septiembre de 2018	Dentro de las actividades del Plan de Formación para el 2018, se celebró el curso “Nueva Estructura Organizativa de la UCA”, dirigido tanto al Personal de Administración y Servicios como al Personal Docente e Investigador. El taller, organizado desde la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, fue impartido en el Espacio de Aprendizaje de la Biblioteca del Campus de Puerto Real por el Director de personal, el Vicegerente de recursos e infraestructuras, la Vicegerente de gestión académica y el Jefe de servicio de organización, desarrollo y selección de personas
4 de octubre de 2018	En el contexto del Plan de Formación 2018 del personal docente e investigador (PDI) y del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad de Cádiz, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico celebró un taller formativo de Apoyo a la Gestión para Cargos Académicos. Estas acciones formativas han buscado contribuir al cumplimiento de una de las funciones establecidas para la Delegación: el fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico
8 a 17 de octubre de 2018	La Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico visitó la Universidad de La Habana, donde mantuvo diversas reuniones con responsables de Relaciones Internacionales de la UH, así como con los responsables de otras áreas consideradas prioritarias para ambas universidades
15 y 16 de noviembre de 2018	El II Plan Estratégico logró el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018. El comité evaluador destacó de la práctica el sistema estructurado, integrado, revisado y participativo en su proceso de formulación estratégica. Otro punto fuerte que resaltaron fue la manera de facilitar el despliegue de la estrategia de la Universidad y el despliegue interno en unidades académicas y planes transversales. Además, se subrayó el despliegue de los tres aspectos que se pretendían integrar en la práctica: participación/formación, comunicación y seguimiento/revisión



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
19 de diciembre de 2018	La Secretaria General de la Universidad de Cádiz, Francisca Fuentes Rodríguez, y la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico, Pepa Muñoz Cueto, acudieron al programa “El Mirador” de Onda Cádiz TV donde expusieron los logros del Portal de Transparencia de la UCA como herramienta de conocimiento de la ciudadanía y las actuaciones y mejoras realizadas por la Universidad en los últimos años para ir cumpliendo, progresivamente, con los criterios de la Ley de Transparencia, el Reglamento interno de transparencia de la UCA y el II Plan Estratégico de la UCA
21 de enero al 3 de febrero de 2019	5.860 miembros de las seis universidades SEA-EU (Cádiz, Bretaña Occidental –Francia-, Kiel –Alemania-, Gdansk –Polonia-, Split –Croacia- y Malta) respondieron a las encuestas sobre movilidad internacional. Como primera medida diagnóstica común de la alianza, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, en colaboración con el Delegado del Rector para las Universidades Europeas, puso en marcha cuatro encuestas cuyos resultados sirvieron de apoyo y fundamentaron el dossier de la candidatura. Dichas encuestas se realizaron en los seis idiomas del consorcio y evaluaron los diferentes aspectos que tienen relación con la movilidad internacional, sus motivaciones y barreras
31 de enero de 2019	La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico actuó como observadora internacional del Plan Estratégico de la Universidad de Malta. El Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA, Antonio Javier González Rueda, asistió al evento Strategic Development Forum for External Stakeholders, celebrado en la Universidad de Malta, y pudo realizar aportaciones y sugerencias al diseño del plan estratégico desde la experiencia del II PEUCA
marzo de 2019	El Club ‘Excelencia en Gestión’ recomendó en su banco de conocimiento ‘El ciclo integral de mejora continua del II PEUCA’. Sus promotores destacaron del II PEUCA que la “principal lección aprendida” es que la participación, la comunicación y la rendición de cuentas son “tres caras del mismo prisma” y que el nivel de posible aplicabilidad a otras organizaciones del mismo sector es alto. En esta propuesta de buena práctica se mostró cómo el ciclo de mejora continua sustentó las diferentes fases del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz “entendiéndolo como un sistema integrado en el que las cuestiones de forma (cumplimiento de fases y calendarios) y las cuestiones de fondo (consecución de objetivos estratégicos, medición de los mismos y comprobación de metas) han coexistido con procesos amplios de participación, de comunicación y de rendición de cuentas a la sociedad”



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
7 de marzo de 2019	La Universidad de Cádiz presentó la Buena Práctica ganadora del Premio a la Gestión Universitaria en el Foro de Universidades celebrado en las Instalaciones de la Universidad Europea de Madrid
27 de marzo de 2019	La Delegación del Rector participó en la Jornada de Buenas Prácticas en Transparencia de las Administraciones Públicas de Andalucía, donde se presentó la experiencia de la UCA en la implementación de la transparencia mediante la actividad del Grupo Estratégico de Mejora del Portal de Transparencia de la UCA
28 de marzo de 2019	En el contexto del Plan de Formación 2019 del Personal Docente e Investigador (PDI) y del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad de Cádiz, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico celebró un taller de desarrollo estratégico centrado en la realización de un diagnóstico a partir de la técnica del Árbol de Problemas. Estas acciones formativas han buscado contribuir al cumplimiento de una de las funciones establecidas para la Delegación: el fomento de la colaboración de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos del II Plan Estratégico
31 de marzo de 2019	Como en años anteriores, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico elaboró y publicó la Memoria Anual de Seguimiento del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz [año 2018]. Por cuarto año consecutivo, en esta memoria anual se describieron las actividades realizadas en las distintas áreas de trabajo en las que el II PEUCA desplegó sus actuaciones durante el año 2018
26 de abril de 2019	El II Plan Estratégico de la UCA es protagonista de un webinar del Club de Excelencia en la Gestión. La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico participó, como ganadora del Premio Telescopi de Buenas Prácticas en la gestión universitaria 2018, en el webinar Estrategias ganadoras en la gestión universitaria, organizado desde el club de Excelencia en la Gestión
29 de mayo y 12 de junio de 2019	En el contexto del Plan de Formación 2019 del Personal Docente e Investigador (PDI) y del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad de Cádiz, la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico celebró dos talleres monográficos sobre la elaboración de Planes de Mejora y sobre el Análisis de Datos en la Universidad. El primero de ellos fue impartido por los miembros de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y por la Técnica del Área de Biblioteca, Aurora Márquez Pérez; y el segundo por Teresa Bausá Gallén, Directora del Servei d'Anàlisi i Planificació de la Universitat de València





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
**8 Cronología del II PEUCA**  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

### CRONOLOGÍA DEL DESPLIEGUE Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

FECHA	ACTIVIDAD
26 de junio de 2019	La Universidad de Cádiz es seleccionada por la UE para desarrollar y coordinar el proyecto 'La Universidad Europea de los Mares (SEA-EU)' entre los 17 aprobados por la Comisión Europea en la convocatoria piloto resuelta en 2019. El proyecto SEU-EU, en el que han participado la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, la Dirección de Relaciones Institucionales, distintos vicerrectorados, así como nuestras escuelas doctorales, se estructura a través de un conjunto de ideas claves: el desarrollo de proyectos educativos de inclusión y sostenibles a largo plazo, el fomento de los valores y de la identidad europea, la constitución de un modelo para otras universidades europeas y de fuera de Europa, el fomento de una serie de valores que se ejecutan a través de una gobernanza común, la articulación de estudios combinados en varios países y del incremento de la movilidad de estudiantes y personal, así como el impulso de metodologías innovadoras y de enseñanzas prácticas orientadas al mercado laboral o el reconocimiento mutuo de titulaciones
28 y 29 de agosto de 2019	La Universidad Europea de los Mares participa en los Cursos de Verano de la Conferencia de Rectores Franceses, a través del Delegado del Rector y Coordinador de SEA-EU, el profesor José Antonio Muñoz Cueto. En este Curso de Verano se abordó el rol que estas Universidades Europeas pueden desempeñar como motores para el éxito internacional de las instituciones de educación superior y de sus entornos locales y regionales, así como el papel que deben jugar las administraciones regionales y nacionales para acompañar a las universidades en su trayectoria de internacionalización
1 de octubre de 2019	La UCA avanza en la coordinación y configuración de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU). Rectores y responsables de las seis universidades europeas integradas en el consorcio acordaron las directrices para preparar la constitución formal de la Junta de Gobierno del consorcio y para definir los próximos pasos de la alianza internacional en el marco de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU).

The background features a dark teal color with several overlapping, semi-transparent shapes and lines. These include a large, curved line on the left side, a series of horizontal and diagonal lines in the upper right, and a large, irregular shape on the right side that resembles a stylized leaf or a brushstroke. The overall effect is a layered, abstract composition.

09

**Recomendaciones**



1	Presentación
2	Introducción
3	El Plan Estratégico en Datos

4	Evaluación de la Metodología del II PEUCA
5	La UCA en Cifras
6	Evaluación del II Plan Estratégico

7	Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
8	Cronología del II PEUCA
<b>9</b>	<b>Recomendaciones</b>

10	ANEXOS
	I 2 3 4

Las siguientes orientaciones están redactadas y pensadas en un contexto de mejora continua. Algunas de las recomendaciones proceden de la percepción cotidiana de todos los que hemos estado impulsando este Plan desde el equipo anterior y desde el actual, otras sugerencias han sido realizadas por la Comisión Técnica del II PEUCA y los grupos de interés externos y, finalmente, algunas proceden de organismos externos, como la Cámara de Cuentas, que hicieron propuestas de interés en informes vinculados con nuestra Institución. Las recomendaciones, por tanto, se centran en mejorar lo realizado y en abordar lo que quedó pendiente. Lo de bueno que haya tenido nuestro II PEUCA no es objeto de este apartado.

1. **SOBRE LA METODOLOGÍA:** La metodología de diseño e implementación del II PEUCA, aun siendo clásica en su enfoque, ha permitido que el Plan se elaborara y diseñara con dosis suficientes de participación e implicación. Recomendamos mantener, como principios futuros estos dos: PARTICIPACIÓN e IMPLICACIÓN. Para ello, además, sería preciso disponer de procedimientos periódicos y estables que permitan conocer la percepción de los grupos de interés externos en relación con las distintas actividades y resultados de nuestra Universidad.
2. **SOBRE ESTRATEGIAS VINCULADAS:** La coordinación, por parte de la UCA, de la Universidad Europea de los Mares; los nuevos retos de CEIMAR; los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030; y el nuevo marco europeo Horizonte Europa (2021-2027) son estrategias internas y externas que deberían imbricarse en el próximo Plan.
3. **SOBRE EL SEGUIMIENTO DEL PLAN:** Además de los indicadores de seguimiento de objetivos, se recomienda, en la propia fase de diseño del Plan, la elaboración por los líderes de la Universidad de un cuadro de indicadores clave vinculados a los grandes retos de la Institución, con metas definidas y medibles, que posibiliten un análisis de eficacia de dichos retos y, por ende, de nuestra organización.

4. **SOBRE LA ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO CON EL PLAN:** Se recomienda que el próximo Plan Estratégico vaya acompañado de una memoria económica plurianual que asigne recursos a los objetivos estratégicos y operativos, así como una previsión económica deseada por cada ejercicio económico dentro de la vigencia del Plan.
5. **SOBRE ALGUNAS ÁREAS DE MEJORA:** Tras la evaluación realizada de este II PEUCA detectamos una serie de áreas de mejora que son susceptibles de ser incorporadas a los debates del próximo Plan Estratégico ya que necesitan de un mayor desarrollo:
  - Oferta de formación continua para profesionales.
  - Ajuste de la oferta con nuevos títulos de Educación Superior y de Formación Profesional y Ocupacional.
  - Cierre y desarrollo de la Política Lingüística.
  - Nuevo procedimiento de convenios internacionales para Grados y Másteres.
  - Análisis de los criterios del Plan de Dedicación Académica, así como del concepto de actividades académicas del Profesorado.
  - Ejecución de la nueva normativa del uso de la imagen corporativa de la UCA.
  - Actualización de la página Web de la UCA en distintos idiomas.
  - Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.
  - Ampliación de los bienes y servicios sometidos a “central de compras”.
  - Diseño y desarrollo de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo.
  - Procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS).
  - Incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.
  - Reorganización de las estructuras y los recursos para mejorar la coordinación de los Títulos.
  - Revisión y actualización del Código ético Peñalver.



10

Anexo I

El II PEUCA en Imágenes



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

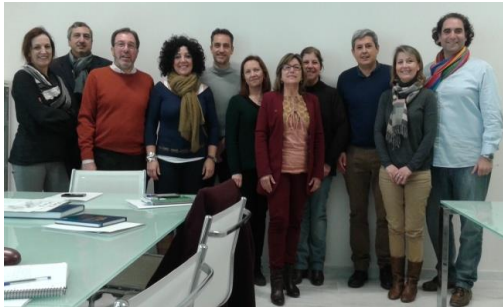
- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4

## 2015



Miembros de la Comisión Técnica del II PEUCA  
(26 de febrero de 2015)



Primera Sesión del Comité del Plan Director de la  
Facultad de CC. del Mar (19 de marzo de 2015)



Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de la Facultad  
de CC. del Mar (7 de abril de 2015)



Grupo focal de Sociedad del Plan Director de la  
Facultad de CC. del Mar (9 de abril de 2015)



Sesión 2 de trabajo del Comité del Plan Director de  
Ciencias del Mar (17 de abril de 2015)



Sesión con Directores de Áreas y Unidades Administrativas  
(4 de junio de 2015)



Grupo Focal de Gestores de la Estrategia de  
Internacionalización (17 de junio de 2015)



Sesión 1 del Plan Director de la Escuela Superior de  
Ingeniería (3 de julio de 2015)



Ponencia sobre el II PEUCA en los Premios de Reconocimiento  
del PAS (16 de julio de 2015)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 2 3 4



Reunión del Grupo de Mejora Estratégico sobre Modelo de Financiación (17 de julio de 2015)



Reunión del Grupo Motor de la Estrategia de Internacionalización (15 de septiembre de 2015)



Taller de Desarrollo Estratégico en el Campus de Cádiz (17 de septiembre de 2015)



Sesión del Grupo Focal de Empresas del Plan Director de la ESI (23 de septiembre de 2015)



Sesión del Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de la ESI (23 de septiembre de 2015)



Una muestra de las sesiones de trabajo del II PEUCA (6 de noviembre de 2015)



Sesión de trabajo con responsables de centros y títulos para despliegue del Plan (11 de noviembre de 2015)



Sesión de trabajo con responsables de centros y títulos para despliegue del Plan (11 de noviembre de 2015)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

2 3 4

2016



Primera Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias (21 de enero de 2016)



Reunión de seguimiento del II PEUCA con el equipo del Vicerrectorado de Alumnado (1 de febrero de 2016)



Presencia del II PEUCA en el programa de Onda Cádiz TV, El Mirador (10 de febrero de 2016)



Sesión de Trabajo del Equipo de Dirección con los responsables de U-Ranking (11 de febrero de 2016)



Celebración del Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de la Facultad de Ciencias (17 de febrero de 2016)



Última sesión del Comité del Plan Director de la Escuela Superior de Ingeniería (2 de marzo de 2016)



Reunión de trabajo con Decanos y Directores (4 de abril de 2016)



Sesión de trabajo con la Comisión Técnica del II PEUCA (11 de abril de 2016)



Jornada de trabajo con los responsable del Ranking de Investigación Buela (26 de abril de 2016)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4



Desarrollo del Taller de Desarrollo Estratégico de Especialización (27 de abril de 2016)



Sesión común de trabajo con los miembros de los Comités de los Planes Directores del ILA, IMEYMAT e IVAGRO (2 de junio de 2016)



Desarrollo del Taller de Desarrollo Estratégico Iniciación (17 de junio de 2016)



Reunión de seguimiento del II PEUCA con el equipo del Vicerrectorado de Transferencia e I.T. (23 de junio de 2016)



Última sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias (23 de junio de 2016)



Participantes en el Seminario de Verano de la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en la UCA (6 de julio de 2016)



Sesión del Grupo de Trabajo de la Estrategia del Mapa de Másteres (7 de julio de 2016)



Sesión del Grupo de Trabajo de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social (8 de julio de 2016)



Intercambio sobre Planificación Estratégica con Fabián Cadelli de la Universidad argentina de Chilecito (15 de septiembre de 2016)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4



Desarrollo del Taller de Reuniones y Grupos de Trabajo (23 de septiembre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Facultad de CC. Sociales y de la Com. (4 de octubre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (6 de octubre de 2016)



Reunión informativa con Departamentos sobre Plan de Plantilla (13 de octubre de 2016)



Grupo Focal de Empresas y Sociedad del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (20 de octubre de 2016)



Sesión 1 del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (21 de octubre de 2016)



Taller de Relación con Grupos de Interés (28 de octubre de 2016)



Sesión 2 del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (2 de noviembre de 2016)



Sesión de planificación con el equipo del Vicerrectorado de Investigación (4 de noviembre de 2016)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4

## 2017



Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (11 de enero de 2017)



Taller de planificación estratégica impartido por la DRDE en la Universidad Politécnica de Cataluña (18 de enero de 2017)



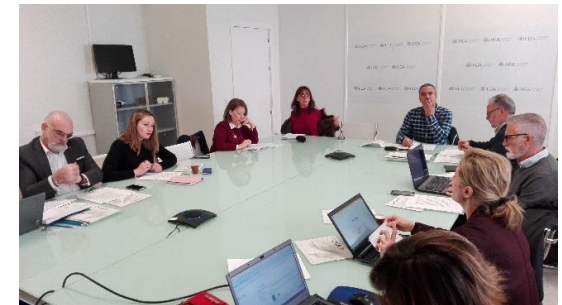
Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Derecho (26 de enero de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo (27 de enero de 2017)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de Análisis de Datos (30 de enero de 2017)



Última sesión del Comité de la Estrategia de Responsabilidad Social (2 de febrero de 2017)



Reunión del Grupo Estratégico de Mejora de Transparencia (6 de marzo de 2017)



Visita de Paula Andrea Chica Cortés de la Universidad de Calicut (21 de marzo de 2017)



Taller de reuniones y grupos de trabajo (29 de marzo de 2017)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de la FCCEEyEE  
(30 de marzo de 2017)



Sesión de trabajo del Plan Director del INDESS  
(14 de abril de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director de la FCCEEyEE  
(21 de abril de 2017)



Sesión del Comité del Plan Director del INMAR  
(3 de mayo de 2017)



Comisión Técnica del II PEUCA  
(17 de mayo de 2017)



Taller de Desarrollo Estratégico Iniciación  
(22 de mayo de 2017)



Taller de relación con Grupos de Interés  
(15 de junio de 2017)



Taller de Desarrollo Estratégico Especialización  
(6 de julio de 2017)



Reunión preparatoria de Planes Directores de Facultades de Enfermería  
(17 de julio de 2017)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

2 3 4



Sesión del Grupo Estratégico de Mejora EFQM (20 de septiembre de 2017)



Taller de Captación de Recursos Externos (29 de septiembre de 2017)



Visita de la Profesora argentina Irene Ubel (20 de octubre de 2017)



Sesión de trabajo con responsables Ranking CYD (2 de noviembre de 2017)



Reunión del GEM EFQM con el Rector de la Universidad de Cádiz (7 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Estudiantes del proceso de Evaluación Intermedia (17 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Estudiantes del proceso de Evaluación Intermedia (17 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con directores de Departamentos y Grupos de investigación del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con directores de Departamentos y Grupos de investigación del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4



Sesión abierta con el Campus de Jerez del proceso de Evaluación Intermedia (20 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Puerto Real del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Cádiz del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus de Cádiz del proceso de Evaluación Intermedia (21 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Equipos de dirección de centros del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con grupos de interés externos del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con Centros del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con grupos de interés externos del proceso de Evaluación Intermedia (23 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con representantes sindicales del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 2 3 4



Grupo de trabajo con representantes sindicales del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con responsables PAS del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Grupo de trabajo con responsables PAS del proceso de Evaluación Intermedia (24 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus Bahía de Algeciras del proceso de Evaluación Intermedia (27 de noviembre de 2017)



Sesión abierta con el Campus Bahía de Algeciras del proceso de Evaluación Intermedia (27 de noviembre de 2017)



Sesión preparatoria del Plan Director INBIO (19 de diciembre de 2017)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS

1 2 3 4

2018



Sesión de trabajo con los responsables del ranking Times Higher Education (18 de enero de 2018)



Sesión del Comité del Plan Director del INBIO (19 de enero de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia (29 de enero de 2018)



Sesión con la Comisión Técnica del II PEUCA (31 de enero de 2018)



Seguimiento II PEUCA con Vicerrectorado de Alumnado (19 de febrero de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora para la obtención del sello "HR Excellence in Research" (6 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de Enfermería (7 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de Enfermería (7 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Estudiantes del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (8 de marzo de 2018)





- |                                |   |  |           |
|--------------------------------|---|--|-----------|
| 1 Presentación                 | 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA | 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico | 10 ANEXOS |
| 2 Introducción                 | 5 La UCA en Cifras                          | 8 Cronología del II PEUCA                                  | 1 2 3 4   |
| 3 El Plan Estratégico en Datos | 6 Evaluación del II Plan Estratégico        | 9 Recomendaciones  |           |



Grupo Focal de Empleadores del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (8 de marzo de 2018)



Grupo Focal de Egresados del Plan Director de Enfermería y Fisioterapia (9 de marzo de 2018)



Balance público del II PEUCA en Onda Cádiz TV (12 de abril de 2018)



Sesión Conjunta Planes Directores de la Facultad de Enfermería y de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (5 de abril de 2018)



Sesión con la Comisión Técnica del II PEUCA (13 de abril de 2018)



Grupo de Trabajo de Compromiso con la Mejora Continua (4 de mayo de 2018)



Taller de Dinamización de Reuniones y Grupos de Trabajo (25 de mayo de 2018)



Taller de Formación en el Modelo EFQM (30 de mayo de 2018)



Última Sesión del Plan Director de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (14 de junio de 2018)





1 Presentación	4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA	7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico	10 ANEXOS
2 Introducción	5 La UCA en Cifras	8 Cronología del II PEUCA	1 2 3 4
3 El Plan Estratégico en Datos	6 Evaluación del II Plan Estratégico	9 Recomendaciones	



Taller de Formación en la Herramienta CANVAS  
(21 de junio de 2018)



Última Sesión del Plan Director de la Facultad de Enfermería  
(22 de junio de 2018)



Sesión con la Comisión de Política Lingüística  
(2 de julio de 2018)



Sesión de trabajo EFQM 500+  
(13 de julio de 2018)



Sesión de Trabajo para la Constitución de la Red de Empleo y Emprendimiento (25 de julio de 2018)



Taller de Formación sobre Rankings  
(14 de septiembre de 2018)



Taller de la nueva estructura organizativa de la UCA  
(21 de septiembre de 2018)



Visita de la Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico a la Universidad de La Habana (11 de octubre de 2018)



Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria  
(16 de noviembre de 2018)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 2 3 4



Taller Formativo de Apoyo a la Gestión de Cargos Académicos  
(4 de octubre de 2018)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia  
(22 de octubre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Decanos y Directores de Centros  
(3 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Investigadores  
(3 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Personal de Administración y Servicios  
(4 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Estudiantes  
(4 de diciembre de 2018)



Grupo de Trabajo SEA-EU con Coordinadores de Títulos  
(5 de diciembre de 2018)





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

## 2019



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia (25 de enero de 2019)



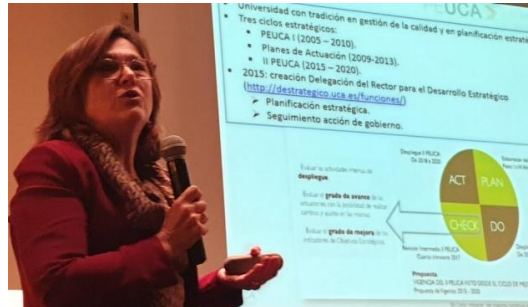
Participación en el Diseño del Plan Estratégico de la Universidad de Malta (31 de enero de 2019)



Presentación a Instituciones y Empresas de la Universidad Europea de los Mares SEA-EU (1 de febrero de 2019)



Presentación a Instituciones y Empresas de la Universidad Europea de los Mares SEA-EU (1 de febrero de 2019)



Presentación de la Buena Práctica en el Foro de Universidades (7 de marzo de 2019)



Participación en la Jornada de BB. Prácticas en Transparencia de las AA.PP. de Andalucía (26 de marzo de 2019)



Taller de Formación para el Diagnóstico de Problemas según la Técnica del "Árbol de Problemas" (28 de marzo de 2019)



Taller de Formación para el Diagnóstico de Problemas según la Técnica del "Árbol de Problemas" (28 de marzo de 2019)



Celebración del Grupo Estratégico de Mejora de la Transparencia (4 de abril de 2019)



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 2 3 4



Participación en el Webinar “Estrategias Ganadoras en la Gestión Universitaria” del Club de Excelencia en Gestión (26 de abril de 2019)



Taller de Formación para la Elaboración de Planes de Mejora (29 de mayo de 2019)



Taller de Formación para la Elaboración de Planes de Mejora (29 de mayo de 2019)



Taller de Formación sobre el Análisis de Datos en la Universidad (12 de junio de 2019)



Taller de Formación sobre el Análisis de Datos en la Universidad (12 de junio de 2019)



Videoconferencia para la configuración de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU) (1 de octubre de 2019)





Anexo II

Noticias en el Portal II PEUCA



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

## 2014

	<p><a href="#"><u>El Comité del II PEUCA acuerda ámbitos estratégicos y comienza la fase de definición de objetivos estratégicos.</u></a></p>	<p>18 de julio de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El Comité del II PEUCA avanza en la definición de los objetivos estratégicos.</u></a></p>	<p>24 de julio de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El II PEUCA abre la convocatoria pública para la participación en los grupos de trabajo.</u></a></p>	<p>26 de julio de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El Comité del II PEUCA aprueba los objetivos estratégicos y la composición de los grupos de trabajo.</u></a></p>	<p>16 de septiembre de 2014</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- | 2 3 4

	<p><a href="#"><u>El II PEUCA avanza con la celebración de grupos focales de estudiantes, egresados, empresas y tejido asociativo.</u></a></p>	<p>22 de septiembre de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El Comité del II PEUCA inicia el debate de las líneas de acción.</u></a></p>	<p>14 de octubre de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El II PEUCA ya cuenta con slogan</u></a></p>	<p>14 de noviembre de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>El II PEUCA celebra su primera sesión informativa ante la comunidad universitaria del Campus de Puerto Real</u></a></p>	<p>24 de noviembre de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>La UCA presenta el Documento de Avance del II Plan Estratégico a representantes institucionales y sociales.</u></a></p>	<p>4 de diciembre de 2014</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#"><u>El Comité del II PEUCA culmina su labor con el análisis de las sugerencias recibidas al Documento Resumen durante el período de exposición pública.</u></a></p>	<p>10 de diciembre de 2014</p>
	<p><a href="#"><u>Se aprueba el II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.</u></a></p>	<p>19 de diciembre de 2014</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

## 2015

	<p><a href="#">El II PEUCA difunde sus contenidos a través de varias acciones de comunicación</a></p>	<p>13 de febrero de 2015</p>
	<p><a href="#">La Comisión Técnica estudia el despliegue del II Plan Estratégico</a></p>	<p>5 de marzo de 2015</p>
	<p><a href="#">El Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales inicia su proceso de elaboración</a></p>	<p>23 de marzo de 2015</p>
	<p><a href="#">El Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales continua su elaboración con la celebración de cuatro grupos focales.</a></p>	<p>13 de abril de 2015</p>








- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">El Comité del Plan Director elabora la propuesta de Misión, Visión, Valores y Vigencia para la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.</a></p>	<p>24 de abril de 2015</p>
	<p><a href="#">La UCA celebra el I Taller de Desarrollo Estratégico</a></p>	<p>17 de septiembre de 2015</p>
	<p><a href="#">La UCA, entre las universidades más transparentes de España</a></p>	<p>4 de noviembre de 2015</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz es la tercera mejor valorada por las empresas españolas en el área de Salud y Bienestar</a></p>	<p>5 de noviembre de 2015</p>
	<p><a href="#">Aprobado el Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.</a></p>	<p>21 de diciembre de 2015</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

2016

	<p><a href="#"><u>El Consejo Social recibe información sobre el despliegue del II PEUCA</u></a></p>	<p>13 de enero de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>La Delegación del Rector colabora con las acciones estratégicas de la Cátedra de Emprendedores.</u></a></p>	<p>15 de enero de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>Comienzan los trabajos para la elaboración del Plan Director de la Facultad de Ciencias</u></a></p>	<p>22 de enero de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>El II PEUCA se difunde en Onda Cádiz TV</u></a></p>	<p>10 de febrero de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>Los responsables de U-RANKING se reúnen con el Equipo de Dirección de la UCA</u></a></p>	<p>11 de febrero de 2016</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La Facultad de Ciencias da voz a los grupos de interés en su Plan Director</a></p>	<p>19 de febrero de 2016</p>
	<p><a href="#">La UCA se sitúa como décimo octava universidad española en inversión en I+D en biotecnología.</a></p>	<p>8 de marzo de 2016</p>
	<p><a href="#">Transparencia Internacional España certifica que la UCA cumple con la obligación legal de publicar sus licitaciones en la Plataforma de Contratación del Sector Público.</a></p>	<p>8 de marzo de 2016</p>
	<p><a href="#">La Escuela Superior de Ingeniería aprueba su primer Plan Director</a></p>	<p>17 de marzo de 2016</p>
	<p><a href="#">Nuevas competencias genéricas del Personal de Administración y Servicios de la UCA</a></p>	<p>29 de marzo de 2016</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">El II Plan Estratégico hace balance de su primer año de vigencia</a></p>	<p>31 de marzo de 2016</p>
	<p><a href="#">La UCA mejora en Innovación y Desarrollo Tecnológico y mantiene sus resultados en Docencia e Investigación</a></p>	<p>1 de abril de 2016</p>
	<p><a href="#">Los responsables del Ranking Buela-Casal se reúnen con el Equipo de Dirección de la UCA</a></p>	<p>27 de abril de 2016</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz alcanza el Sello de Excelencia Europea 400+ en la gestión</a></p>	<p>4 de mayo de 2016</p>
	<p><a href="#">Presencia de la Universidad de Cádiz en la cuarta edición del Seminario de Dirección Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona.</a></p>	<p>13 de mayo de 2016</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p>35 responsables de la gestión universitaria reciben formación estratégica.</p>	<p>2 de junio de 2016</p>
	<p>Los Institutos de Investigación propios de la UCA inician su Planes Directores</p>	<p>3 de junio de 2016</p>
	<p>Continúa la formación en reflexión estratégica en la UCA</p>	<p>17 de junio de 2016</p>
	<p>La memoria 2015 del II PEUCA se presenta a Consejo de Gobierno y Consejo Social.</p>	<p>27 de junio de 2016</p>
	<p>La UCA, una universidad de Excelencia</p>	<p>7 de julio de 2016</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#"><u>La Universidad de Cádiz mejora su situación a nivel mundial y ocupa el lugar 903 entre las 25.000 universidades de todo el mundo.</u></a></p>	<p>12 de julio de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>Construyendo juntos la oferta de Másteres de la Universidad de Cádiz</u></a></p>	<p>21 de julio de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>El Plan Director de la Facultad de Ciencias en fase de exposición pública</u></a></p>	<p>1 de agosto de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>Los Institutos de Investigación de la UCA contarán con planes directores propios.</u></a></p>	<p>3 de agosto de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico continúa con la formación en reflexión estratégica y adelanta su programación para septiembre y octubre.</u></a></p>	<p>17 de agosto de 2016</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#"><u>Intercambio sobre Planificación Estratégica con la Universidad de Chilecito (Argentina)</u></a></p>	<p>16 de septiembre de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>Formación estratégica en Grupos de Trabajo</u></a></p>	<p>26 de septiembre de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación consulta a los grupos de interés en su Plan Director.</u></a></p>	<p>6 de octubre de 2016</p>
	<p><a href="#"><u>La Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA) inicia su Plan Director con el Grupo Focal de Empresas y Sociedad.</u></a></p>	<p>10 de octubre de 2016</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4



[Un equipo multidisciplinar de la UCA estudiará las alternativas para mejorar la relación del Puerto con Cádiz](#)

8 de noviembre de 2016



[Formación estratégica para trabajar mejor con los Grupos de Interés](#)

9 de noviembre de 2016



[La UCA, entre las universidades más transparentes de España](#)

11 de noviembre de 2016



[La UCA impulsa la 'Jornada de buenas prácticas en captación de recursos externos para la Universidad'](#)

25 de noviembre de 2016



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- | 2 3 4

2017

	<p><a href="#"><u>Presencia de la Universidad de Cádiz en la primera edición del Taller de planificación Estratégica de Instituciones de Educación Superior celebrado en Barcelona.</u></a></p>	<p>19 de enero de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Comienzan los trabajos para la elaboración del Plan Director de la Facultad de Derecho</u></a></p>	<p>27 de enero de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Los dos nuevos Institutos de Investigación propios consolidados (INDESS e INMAR) comienzan su proceso específico de reflexión estratégica.</u></a></p>	<p>17 de febrero de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Compartiendo buenas prácticas en materia de reflexión estratégica</u></a></p>	<p>22 de marzo de 2017</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">El II Plan Estratégico hace balance de su segundo año de vigencia</a></p>	<p>31 de marzo de 2017</p>
	<p><a href="#">La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales consulta a los grupos de interés en su Plan Director.</a></p>	<p>1 de abril de 2017</p>
	<p><a href="#">El Canal Youtube de la UCA se posiciona en el puesto 21 de las Universidades españolas y en el número 1 de las andaluzas</a></p>	<p>5 de abril de 2017</p>
	<p><a href="#">Fortaleciendo los Grupos de Trabajo desde el II PEUCA</a></p>	<p>10 de abril de 2017</p>
	<p><a href="#">Continúa la formación en reflexión estratégica</a></p>	<p>23 de mayo de 2017</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#"><u>El Comité de Responsabilidad Social aprueba la primera Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la UCA</u></a></p>	<p>1 de junio de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>La UCA mejora en Docencia, se consolida en Investigación y sigue por encima de la media en Innovación y Desarrollo</u></a></p>	<p>12 de junio de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Herramientas para mejorar nuestra relación con los Grupos de Interés</u></a></p>	<p>20 de junio de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>La UCA aparece por primera vez en el Ranking de Shangai y se sitúa entre las 400 del mundo en Ciencia e Ingeniería Ambiental</u></a></p>	<p>7 de julio de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Mejorando la formación estratégica de nuestro personal.</u></a></p>	<p>11 de julio de 2017</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">Se aprueba la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social de la Universidad de Cádiz</a></p>	<p>19 de julio de 2017</p>
	<p><a href="#">Se aprueba la Estrategia del Mapa de Másteres de la Universidad de Cádiz</a></p>	<p>20 de julio de 2017</p>
	<p><a href="#">Impulsando la captación de recursos externos a partir de la formación</a></p>	<p>21 de agosto de 2017</p>
	<p><a href="#">La UCA mejora su posición en el ranking SCIMAGO 2017</a></p>	<p>6 de septiembre de 2017</p>
	<p><a href="#">La UCA forma a su personal en captación de recursos</a></p>	<p>3 de octubre de 2017</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz mejora su posición en el ranking CWUR y ocupa el puesto 869 entre las Universidades de todo el mundo.</a></p>	<p>17 de octubre de 2017</p>






- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#"><u>Intercambio sobre Planificación Estratégica con la UNICEN (Argentina)</u></a></p>	<p>20 de octubre de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>La renovación del Sello de Excelencia Europeo EFQM, una oportunidad para seguir mejorando</u></a></p>	<p>7 de noviembre de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>El II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz avanza en el proceso de Evaluación Intermedia</u></a></p>	<p>22 de noviembre de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>178 miembros de la Comunidad Universitaria y la Sociedad han participado en el proceso de Evaluación Intermedia del II PEUCA.</u></a></p>	<p>28 de noviembre de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>Aprobada en Consejo de Gobierno la actualización de la Política de Calidad de la UCA</u></a></p>	<p>18 de diciembre de 2017</p>
	<p><a href="#"><u>El II PEUCA rinde cuentas ante el Claustro y el Consejo de Gobierno de la Universidad</u></a></p>	<p>26 de diciembre de 2017</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

2018

	<p><a href="#">Sesión de trabajo con los responsables del ranking Times Higher Education</a></p>	<p>19 de enero de 2018</p>
	<p><a href="#">Comienza el Plan Director del INBIO</a></p>	<p>22 de enero de 2018</p>
	<p><a href="#">Disponible el informe de evaluación intermedia del II PEUCA</a></p>	<p>31 de enero de 2018</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz inicia el proceso de mejora para la obtención del sello 'HR Excellence in Research'</a></p>	<p>6 de marzo de 2018</p>
	<p><a href="#">La Facultad de Enfermería consulta a los grupos de interés en su Plan Director.</a></p>	<p>7 de marzo de 2018</p>









- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La Facultad de Enfermería y Fisioterapia inicia su Plan Director consultando a sus grupos de interés</a></p>	<p>9 de marzo de 2018</p>
	<p><a href="#">El II Plan Estratégico valora sus tres primeros años de despliegue</a></p>	<p>31 de marzo de 2018</p>
	<p><a href="#">Sesión conjunta de trabajo de las Facultades de Enfermería de la Universidad</a></p>	<p>5 de abril de 2018</p>
	<p><a href="#">El II PEUCA hace balance público en Onda Cádiz TV</a></p>	<p>11 de abril de 2018</p>
	<p><a href="#">La Comisión Técnica del II PEUCA analiza la Memoria de 2017</a></p>	<p>13 de abril de 2018</p>
	<p><a href="#">La UCA, primera universidad española en el ranking de sostenibilidad</a></p>	<p>16 de abril de 2018</p>









- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">Se crea el Grupo de Trabajo de Compromiso con la Mejora Continua</a></p>	<p>4 de mayo de 2018</p>
	<p><a href="#">La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico muestra sus actividades formativas para 2018.</a></p>	<p>15 de mayo de 2018</p>
	<p><a href="#">Los directivos de la UCA reciben formación especializada en el modelo EFQM</a></p>	<p>30 de mayo de 2018</p>
	<p><a href="#">La Facultad de Enfermería y Fisioterapia finaliza su Plan Director e inicia el proceso de exposición pública.</a></p>	<p>14 de junio de 2018</p>
	<p><a href="#">La UCA forma a su personal en la herramienta CANVAS</a></p>	<p>21 de junio de 2018</p>
	<p><a href="#">La Facultad de Enfermería finaliza su Plan Director e iniciará el proceso de exposición pública</a></p>	<p>22 de junio de 2018</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La nueva Comisión de Política Lingüística de la UCA echa a andar</a></p>	<p>2 de julio de 2018</p>
	<p><a href="#">El Ranking de Shangai sitúa a la UCA entre las mejores del mundo en Oceanografía, Ingeniería Química, Matemáticas e Ingeniería Ambiental</a></p>	<p>19 de julio de 2018</p>
	<p><a href="#">Actividades formativas de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico</a></p>	<p>27 de julio de 2018</p>
	<p><a href="#">La UCA obtiene el máximo reconocimiento de calidad en la gestión con el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+</a></p>	<p>27 de julio de 2018</p>
	<p><a href="#">La UCA trabaja en la constitución de la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento</a></p>	<p>3 de septiembre de 2018</p>
	<p><a href="#">La UCA realiza un Taller sobre Rankings destinado a la formación de su personal</a></p>	<p>17 de septiembre de 2018</p>




- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

	<p><a href="#">La UCA realiza un Taller para dar a conocer a su personal la estructura de gestión de nuestra Universidad</a></p>	<p>26 de septiembre de 2018</p>																																								
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz se encuentra entre las 200 mejores del mundo en Ciencias del Deporte</a></p>	<p>2 de octubre de 2018</p>																																								
	<p><a href="#">La UCA continúa con los talleres formativos en el marco del II PEUCA</a></p>	<p>9 de octubre de 2018</p>																																								
	<p><a href="#">La publicación anual de la Red Española del Pacto Mundial destaca el programa de tesis industriales de la UCA con Acerinox.</a></p>	<p>11 de octubre de 2018</p>																																								
	<p><a href="#">La Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico visita la Universidad de La Habana</a></p>	<p>18 de octubre de 2018</p>																																								
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>POSICIÓN</th> <th>ENTIDAD</th> <th>ÍNDICE</th> <th>PORCENTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Universidad de Burgos</td> <td>95,1%</td> <td>95,1%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Universidad de Murcia</td> <td>92,9%</td> <td>92,9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Universidad de Valladolid</td> <td>92,9%</td> <td>92,9%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Universidad de Zaragoza</td> <td>78,41%</td> <td>78,41%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Universidad de Cádiz</td> <td>73,41%</td> <td>73,41%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Universidad de Valencia</td> <td>71,1%</td> <td>71,1%</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Universidad de Cantabria</td> <td>65,91%</td> <td>65,91%</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Universidad Pompeu Fabra</td> <td>64,71%</td> <td>64,71%</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Universidad de Vigo</td> <td>62,81%</td> <td>62,81%</td> </tr> </tbody> </table>	POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE	1	Universidad de Burgos	95,1%	95,1%	2	Universidad de Murcia	92,9%	92,9%	3	Universidad de Valladolid	92,9%	92,9%	4	Universidad de Zaragoza	78,41%	78,41%	5	Universidad de Cádiz	73,41%	73,41%	6	Universidad de Valencia	71,1%	71,1%	7	Universidad de Cantabria	65,91%	65,91%	8	Universidad Pompeu Fabra	64,71%	64,71%	9	Universidad de Vigo	62,81%	62,81%	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz se sitúa en 5ª posición en el ranking de transparencia de las universidades españolas DYNTRA</a></p>	<p>5 de noviembre de 2018</p>
POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE																																							
1	Universidad de Burgos	95,1%	95,1%																																							
2	Universidad de Murcia	92,9%	92,9%																																							
3	Universidad de Valladolid	92,9%	92,9%																																							
4	Universidad de Zaragoza	78,41%	78,41%																																							
5	Universidad de Cádiz	73,41%	73,41%																																							
6	Universidad de Valencia	71,1%	71,1%																																							
7	Universidad de Cantabria	65,91%	65,91%																																							
8	Universidad Pompeu Fabra	64,71%	64,71%																																							
9	Universidad de Vigo	62,81%	62,81%																																							



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">El II PEUCA finalista en los Premios a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018</a></p>	<p>9 de noviembre de 2018</p>
	<p><a href="#">El II Plan Estratégico logra el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Universitaria 2018</a></p>	<p>16 de noviembre de 2018</p>
	<p><a href="#">Construyendo una propuesta de Universidad Europea</a></p>	<p>11 de diciembre de 2018</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

2019

	<p><a href="#">El Portal de Transparencia se difunde en Onda Cádiz TV</a></p>	<p>16 de enero de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA presenta a instituciones y empresas la propuesta de Universidad Europea de los Mares SEA-EU</a></p>	<p>4 de febrero de 2019</p>
	<p><a href="#">La Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico actúa como observadora internacional del Plan Estratégico de la Universidad de Malta.</a></p>	<p>14 de febrero de 2019</p>
	<p><a href="#">El Club 'Excelencia en Gestión' recomienda en su banco de conocimiento 'El ciclo integral de mejora continua del II PEUCA</a></p>	<p>5 de marzo de 2019</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz presenta la Buena Práctica ganadora del Premio a la Gestión Universitaria en el Foro de Universidades</a></p>	<p>11 de marzo de 2019</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz mejora su posición en el ranking UniRank 2019</a></p>	<p>11 de marzo de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA continúa con las actividades de formación para el desarrollo estratégico</a></p>	<p>29 de marzo de 2019</p>
	<p><a href="#">La Delegación del Rector participa en la Jornada de Buenas Prácticas en Transparencia de las Administraciones Públicas de Andalucía</a></p>	<p>1 de abril de 2019</p>
	<p><a href="#">El II PEUCA rinde cuentas de sus cuatro años de despliegue</a></p>	<p>1 de abril de 2019</p>
	<p><a href="#">El II Plan Estratégico de la UCA, protagonista de un webinar del Club de Excelencia en la Gestión.</a></p>	<p>2 de mayo de 2019</p>





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">El grado de Ciencias Ambientales de la UCA se posiciona en 5º lugar en el ranking de “Mejores universidades de España por grado 2019”</a></p>	<p>14 de mayo de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA aporta formación a su comunidad sobre Planes de Mejora y Análisis de Datos en la Universidad.</a></p>	<p>14 de junio de 2019</p>
	<p><a href="#">La Universidad de Cádiz, seleccionada por la UE para desarrollar el proyecto ‘La Universidad Europea de los Mares (SEA-EU)’</a></p>	<p>26 de junio de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA se consolida en el Ranking de Shangai y amplía su presencia a cinco materias</a></p>	<p>28 de junio de 2019</p>
	<p><a href="#">La Universidad Europea de los Mares SEA-EU se presenta en el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades</a></p>	<p>2 de agosto de 2019</p>
	<p><a href="#">Una delegación de la Universidad de Split visita la UCA en el marco de la Universidad Europea de los Mares – SEA-EU</a></p>	<p>14 de agosto de 2019</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La UCA cuenta con 29 científicos entre los más consultados en Google Scholar</a></p>	<p>3 de septiembre de 2019</p>
	<p><a href="#">La Universidad Europea de los Mares participa en los Cursos de Verano de la Conferencia de Rectores Franceses</a></p>	<p>6 de septiembre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA irrumpe por primera vez entre las mejores universidades del mundo según Times Higher Education</a></p>	<p>12 de septiembre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA avanza en la coordinación y configuración de la Universidad Europea de los Mares (SEA-EU)</a></p>	<p>2 de octubre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA, entre las mejores universidades del mundo en Arte y Humanidades según Times Higher Education</a></p>	<p>4 de octubre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA, modelo de universidad europea en el Encuentro Internacional del Grupo Compostela de Universidades</a></p>	<p>10 de octubre de 2019</p>



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

	<p><a href="#">La UCA coordina en Bruselas el establecimiento de la Junta de Gobierno de la Universidad de los Mares (SEA-EU)</a></p>	<p>7 de noviembre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA se coloca entre las mejores del mundo en Ciencias Físicas, de la Vida y Ciencias de la Salud según Times Higher Education</a></p>	<p>20 de noviembre de 2019</p>
	<p><a href="#">Encuentro de lanzamiento de 'La Universidad Europea de los Mares SEA-EU' en la UCA</a></p>	<p>18 de noviembre de 2019</p>
	<p><a href="#">La UCA alcanza el tercer puesto del ranking de transparencia de las universidades españolas</a></p>	<p>27 de noviembre de 2019</p>



12

**Anexo III**

**Ponderación de los Elementos del  
II PEUCA y Grado de Avance de Actuaciones**



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 **3** 4

En la siguiente tabla se muestra la ponderación (peso) asignada a cada uno de los elementos del Plan (Ámbitos, Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción y Actuaciones), que se utiliza para calcular el porcentaje de avance de cada uno de dichos elementos. Asimismo, se muestra, en la última columna, el grado

de avance asignado a cada una de las actuaciones, siendo 0: No iniciada; 0,25: Avance bajo; 0,50: Avance medio; 0,75: Avance alto y 1: Avance muy alto o actuación finalizada.

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
Enseñanza y Aprendizaje	26,9	OE.01 - Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.	13,9	LA.01.01 - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	8	AP.01.01.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual del Mapa de Titulaciones, que atienda a criterios de oportunidad y de responsabilidad académica, social y económica.	2,4	0,75
						AP.01.01.02 - Definir un protocolo de apoyo a la acreditación de los títulos sobre la base de la experiencia que proporcionen los títulos que hayan pasado por el proceso de acreditación.	0,8	1
						AP.01.01.03 - Elaborar el catálogo de asignaturas vinculadas y próximas a las agregaciones en las que se participe.	0,8	0,75
						AP.01.01.04 - Elaborar un catálogo de actuaciones y recursos comunes entre titulaciones en ámbitos propios de las agregaciones.	0,8	0,75
						AP.01.01.05 - Potenciar la innovación docente en las disciplinas próximas a las agregaciones.	1,2	1
						AP.01.01.06 - Elaborar el marco normativo de la denominada "enseñanza dual".	0,8	1
						AP.01.01.07 - Elaborar un protocolo para incorporar en la docencia a profesionales de empresas e instituciones y realizar el seguimiento y evaluación de los protocolos ya existentes.	0,4	1
						AC.01.01.01 - Potenciar la incorporación de profesionales de empresas e instituciones.	0,4	0,75
						AC.01.01.02 - Fortalecer la coordinación interna, externa y los vínculos con empresas para mantener unas prácticas curriculares de calidad	0,4	1
				LA.01.02 - Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.	1,5			AP.01.02.01 - Elaborar un procedimiento de validación anual de los títulos propios y diseñar el Sistema de Garantía de calidad específico.
				AP.01.02.02 - Adecuar la normativa de títulos propios a la realidad actual y a la estrategia de su impartición.	0,15	1		





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AP.01.02.03 - Impulsar una oferta de formación continua atenta a las necesidades de los profesionales.	0,3	0,75
						AP.01.02.04 - Elaborar un protocolo para incorporar a los títulos propios instituciones, empresas y profesionales.	0,08	1
						AP.01.02.05 - Fomentar entre el profesorado, los departamentos y los centros el conocimiento del modelo de los títulos propios, como medio adecuado para completar las actividades formativas y la formación continua.	0,23	0,75
						AP.01.02.06 - Analizar la viabilidad de impartir otros estudios de Educación Superior.	0,23	1
						AP.01.02.07 - Detectar áreas temáticas en las que la universidad destaca en relación a las nuevas oportunidades generadas por formación profesional y ocupacional.	0,08	0,5
						AP.01.02.08 - Desarrollar cursos para la formación en competencias, preferentemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.	0,3	1
						LA.01.03 - Reforzar las Escuelas de Doctorado.	4,4	
						AP.01.03.01 - Completar el diseño de la oferta formativa de las Escuelas de Doctorado, distinguiendo la oferta básica y estable, la oferta estacional y la oferta especializada.	1,76	1
				AP.01.03.02 - Potenciar las Escuelas de Doctorado como centros cualificados de investigación y formación doctoral.	1,76	1		
				AP.01.03.03 - Apoyar los programas de doctorados interinstitucionales e internacionales.	0,88	1		
		OE.02 - Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	13	LA.02.01 - Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.	3	AP.02.01.01 - Potenciar la oferta académica en materia emprendedora.	0,6	1
						AP.02.01.02 - Crear un servicio de apoyo al emprendimiento, que ordene los recursos y las experiencias de toda la comunidad universitaria.	1,2	1
						AP.02.01.03 - Valorizar la colaboración de las empresas con la universidad. Introducir el incentivo publicitario "Empresa Colaboradora de la UCA" para las que participen en la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.	0,6	1
						AP.02.01.04 - Fomentar el emprendimiento social.	0,6	1
LA.02.02 - Proporcionar a	4		AP.02.02.01 - Implementar la formación en competencias	3,2	0,75			



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.		profesionales, conductuales y actitudinales, relacionadas con las necesidades de las empresas.	0,8	1
						AP.02.02.02 - Impulsar la formación en habilidades y competencias en la búsqueda y gestión de información.		
				LA.02.03 - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	3	AP.02.03.01 - Poner en marcha campañas de comunicación de la formación que se imparte en otros idiomas.	0,6	1
						AP.02.03.02 - Fomentar la participación en la docencia de profesorado extranjero.	0,9	1
						AP.02.03.03 - Definir una oferta formativa ad hoc en lenguas extranjeras.	0,6	1
						AP.02.03.04 - Extender el uso de la metodología Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).	0,6	0,75
						AP.02.03.05 - Integrar las buenas prácticas relacionadas con el bilingüismo de los diversos centros de la UCA.	0,3	1
				LA.02.04 - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	3	AP.02.04.01 - Definir el régimen del Centro Superior de Lenguas Modernas.	0,9	0,5
						AP.02.04.02 - Desarrollar un programa de actuaciones anual para facilitar la progresión en el nivel de idiomas de estudiantes y egresados.	2,1	1
				Investigación y Transferencia	24,2	OE.03 - Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	8,7	LA.03.01 - Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio.
AP.03.01.02 - Implantar un programa de incorporación de investigadores reconocidos en áreas deficitarias y en nuevas áreas de investigación.	0,8	0,75						
AP.03.01.03 - Incrementar el número de contratos de investigación mediante Plan Propio de Investigación y Transferencia.	1,2	1						
LA.03.02 - Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia.	1,7	AP.03.02.01 - Potenciar el programa de formación para investigadores y técnicos de apoyo a la investigación en relación a: Horizonte 2020, convocatorias de investigación, publicaciones científicas, dirección de tesis doctorales, solicitudes de sexenios y difusión de la investigación, etc.	0,85					1



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES										
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC		
						AP.03.02.02 - Identificar otras necesidades formativas de los equipos de investigación en relación con la transferencia.	0,85	1		
				LA.03.03 - Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas.	3	AP.03.03.01 - Priorizar la adquisición y renovación de infraestructuras de investigación, en función de la alineación con los retos sociales del Horizonte 2020, con los Institutos, Centros y Servicios Centrales de Investigación y con las demandas del entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz.	0,9	1		
						AP.03.03.02 - Poner en valor los equipamientos de las agregaciones científicas, facilitando el uso por la totalidad de sus componentes.	0,3	1		
						AP.03.03.03 - Fomentar la integración en las redes europeas de Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS) de investigación.	0,9	1		
						AP.03.03.04 - Desarrollar el Servicio Periférico de Investigación para aquellas infraestructuras científicas que no se encuentran en los servicios centrales.	0,9	1		
								AP.04.01.01 - Identificar áreas de investigación e innovación tecnológica que faciliten la agregación y creación de equipos interdisciplinares.	0,6	1
		OE.04 - Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.	6,5	LA.04.01 - Generar equipos interdisciplinares vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	3	AP.04.01.02 - Identificar potencialidades para liderar proyectos europeos, nacionales y autonómicos.	0,6	1		
								AP.04.01.03 - Potenciar la Oficina de Proyectos Europeos.	0,6	0,75
								AP.04.01.04 - Impulsar la actividad de la Oficina de Internacionalización con sede permanente en Bruselas.	0,6	1
								AP.04.01.05 - Favorecer la codirección de tesis doctorales y la publicación de resultados de investigación con otras universidades e instituciones.	0,6	1
										AP.04.02.01 - Potenciar los Institutos y Centros de Investigación.
						LA.04.02 - Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación.	3	AP.04.02.02 - Detectar las áreas con mayor oportunidad para la creación de nuevos institutos de investigación.	0,6	1
						LA.04.03 - Impulsar la participación de la Institución y de sus investigadores en	0,5	AP.04.03.01 - Elaborar un directorio de las principales asociaciones y organismos internacionales y apoyar la integración en las mismas.	0,15	1



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 **3** 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LÍNEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				asociaciones y organismos internacionales.		AP.04.03.02 - Participar en las asociaciones, promovidas por la Comisión Europea, y vinculadas a las Grandes Iniciativas del Programa Europeo de I+D+i Horizonte 2020, relacionadas con las potencialidades de nuestra investigación.	0,35	1
		OE.05 - Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.	9	LA.05.01 - Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo.	3,5	AP.05.01.01 - Detectar y dar a conocer las líneas de investigación con mayor potencial de innovación y transferencia, así como identificar y dar a conocer a nuestros investigadores las líneas de innovación de las empresas.	0,53	1
						AP.05.01.02 - Favorecer equipos mixtos de investigadores y empresas.	0,7	1
						AP.05.01.03 - Fortalecer el programa de realización de tesis doctorales en empresas de forma bidireccional.	0,53	1
						AP.05.01.04 - Favorecer los proyectos de I+D+i con las Pymes.	0,7	0,75
						AP.05.01.05 - Identificar y formar en cultura empresarial a investigadores con mayores posibilidades de creación de empresas participadas (spin-off).	0,35	0,75
						AP.05.01.06 - Establecer un procedimiento para detectar ideas innovadoras con potencialidad para su registro y comercialización.	0,35	0,75
						AP.05.01.07 - Detectar nuevas técnicas de explotación de las patentes registradas.	0,35	0,25
				LA.05.02 - Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial.	3,5	AP.05.02.01 - Identificar oportunidades de innovación en sectores estratégicos regionales.	0,53	1
						AP.05.02.02 - Desarrollar proyectos de innovación en colaboración con empresas vinculadas a los programas de financiación disponibles.	1,4	1
						AP.05.02.03 - Liderar iniciativas de proyectos de innovación, implicando a la administración y empresas, que puedan tener un fuerte impacto tractor para la economía, el desarrollo territorial y la generación de empleo.	1,05	1
						AP.05.02.04 - Potenciar y dar estabilidad a clústeres industriales (grandes empresas del Campo de Gibraltar, industria naval y offshore) y mesas sectoriales (Economía Azul) con empresas.	0,53	1
				LA.05.03 - Contribuir al desarrollo social y	2	AP.05.03.01 - Potenciar la presencia de los conocimientos humanísticos en el entorno.	0,7	0,75



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES**

ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.		AP.05.03.02 - Promover líneas de investigación en colaboración con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales que promuevan una Gestión Pública sostenible, transparente, eficaz, eficiente y basada en la rendición de cuentas.	0,5	0,75
						AP.05.03.03 - Mejorar la cooperación con las Administraciones Públicas y Asociaciones Profesionales en la construcción de políticas sociales y educativas que promuevan el desarrollo participativo local y regional.	0,4	0,5
						AP.05.03.04 - Contribuir, mediante el establecimiento de programas con la Consejería de Educación y otras Consejerías, al desarrollo en la ciudadanía de valores artísticos, culturales, emocionales, de pensamiento, de salud y deportivos.	0,2	0,75
						AP.05.03.05 - Reforzar la presencia de la institución en las redes públicas y privadas que promueven programas y proyectos para la promoción y la justicia social.	0,2	0,75
Organización y Recursos	18,9	OE.06 - Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	6,5	LA.06.01 - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	3,5	AP.06.01.01 - Determinar las necesidades de plantilla a medio plazo.	0,7	1
						AP.06.01.02 - Definir un mapa y estructura óptima de Departamentos y Áreas de Conocimiento.	0,7	0,75
						AP.06.01.03 - Revisar la normativa reguladora de la movilidad del PDI entre Áreas de Conocimiento.	0,18	0,75
						AP.06.01.04 - Revisar los criterios de encargo y asignación de asignaturas.	0,18	0,75
						AP.06.01.05 - Definir un mapa y estructura óptima de unidades de administración y servicios.	0,35	1
						AP.06.01.06 - Crear mecanismos dinámicos de revisión de la plantilla de PDI y PAS.	0,53	1
						AP.06.01.07 - Incentivar procesos selectivos para la estabilización de las plantillas provisionales.	0,35	1
						AP.06.01.08 - Posibilitar la estabilización del personal laboral.	0,18	1
						AP.06.01.09 - Establecer la promoción del personal, de acuerdo con las necesidades de la Universidad.	0,35	1
				LA.06.02 - Revisar los procesos y procedimientos	1,5	AP.06.02.01 - Mejorar la estructura organizativa, considerando el tamaño de las unidades y la coordinación entre ellas.	0,68	0,75





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 **3** 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
				de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.		AP.06.02.02 - Revisar e integrar los procesos transversales de las unidades globales.	0,23	0,75
						AP.06.02.03 - Ampliar y mejorar los servicios prestados a través de la Administración Electrónica.	0,23	1
						AP.06.02.04 - Mejorar la comunicación interna entre PDI y PAS para facilitar la mejora continua.	0,23	0,75
						AP.06.02.05 - Desarrollar prácticas de benchmarking con aquellas universidades españolas más relevantes que permitan la comparabilidad y mejora.	0,15	0,75
				LA.06.03 - Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.	1,5	AP.06.03.01 - Establecer procedimientos de recogida de datos, con mayor automatización y calidad, y procesos mejorados de filtrado e inserción en las bases de datos institucionales.	0,38	1
						AP.06.03.02 - Realizar la Integración de fuentes de datos ajenas a las bases de datos de Universitat XXI.	0,38	0,75
						AP.06.03.03 - Explotar los datos a través de informes y cuadros de mando sencillos de interpretar.	0,38	1
						AP.06.03.04 - Publicar los datos requeridos por los organismos competentes.	0,23	1
		AP.06.03.05 - Mejorar el registro de la actividad investigadora, fortalecer la Unidad Bibliométrica y potenciar nuestras revistas electrónica.	0,15			1		
		OE.07 - Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	12,4	LA.07.01 - Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	6	AP.07.01.01 - Realizar auditorías de los espacios e infraestructuras universitarias para determinar su estado y posibilidades de uso.	1,5	0,75
						AP.07.01.02 - Aprobar un plan plurianual de inversiones en obra nueva y reformas y adaptaciones de edificios.	1,5	1
						AP.07.01.03 - Intensificar la participación de los usuarios en la elaboración de los programas de necesidades de los proyectos de obras.	0,9	1
						AP.07.01.04 - Realizar el seguimiento del estado de las infraestructuras y TICs, para adecuarlos a las necesidades actuales y futuras de la UCA, promoviendo nuevos proyectos y servicios priorizados por comisiones sectoriales creadas con esta finalidad.	0,9	1



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES														
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC						
						AP.07.01.05 - Mejorar el equipamiento informático, con base en un modelo de puesto de trabajo eficiente, homogéneo y sostenible.	1,2	0,75						
						LA.07.02 - Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.	2	AP.07.02.01 - Identificar bienes y servicios susceptibles de centralización.	0,6	0,75				
								AP.07.02.02 - Establecer una “central de compras” para los bienes y servicios cuya adquisición se centralice.	1,4	0,75				
						LA.07.03 - Incrementar la captación de recursos externos.	1,4	AP.07.03.01 - Poner en marcha el patrocinio de empresas e instituciones destinado a la dotación de nuevos espacios y adquisición de equipamientos universitarios.	0,56					
								AP.07.03.02 - Desarrollar actividades y servicios de interés común con el patrocinio y la colaboración de empresas privadas y públicas.	0,84	0,5				
						LA.07.04 - Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.	3	AP.07.04.01 - Establecer un protocolo para que las inversiones en infraestructuras y equipamientos contemplen criterios de sostenibilidad y eficiencia (nota: no sólo eficiencia energética, sino también eficiencia en su uso, mantenimiento y reposición).	1,8	1				
								AP.07.04.02 - Realizar un estudio de los costes derivados del uso de los recursos y darlos a conocer a la comunidad universitaria.	1,2	1				
						Personas	19	OE.08 - Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	8,3	LA.08.01 - Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.	3	AP.08.01.01 - Potenciar la participación del alumnado en las actividades docentes, de investigación y gestión.	0,6	0,75
												AP.08.01.02 - Implantar nuevas actividades en el Aula de Mayores que impliquen al alumnado y a los egresados en la propia Aula.	0,45	1
												AP.08.01.03 - Realizar el seguimiento de nuestros egresados.	1,2	1
AP.08.01.04 - Mantener la vinculación de los antiguos alumnos, institucionalizando su participación y compromiso con la universidad.	0,75	1												
LA.08.02 - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	2	AP.08.02.01 - Mejorar el procedimiento de acogida del nuevo personal (PDI/PAS), con un sistema de seguimiento y revisión.	0,2	0,75										
		AP.08.02.02 - Establecer planes de carrera, verticales y horizontales, docente y administrativa para la plantilla.	1	0,5										
		AC.08.02.01 - Recuperar progresivamente, en la medida que permita el marco legal, los derechos de las personas de la UCA.	0,4	1										



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES										
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC		
						AC.08.02.02 - Incentivar la implicación de las personas de la UCA en procesos clave de la institución.	0,4	1		
				LA.08.03 - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	1	AP.08.03.01 - Estudiar la incorporación del teletrabajo como medida para favorecer la conciliación familiar y/o personal.	0,2	1		
						AP.08.03.02 - Potenciar la tele-docencia.	0,3	0,5		
						AP.08.03.03 - Analizar la posibilidad de racionalizar los horarios de trabajo y docencia.	0,3	0,75		
						AC.08.03.01 - Realización de actividades que contribuyan a la conciliación de la vida laboral y familiar	0,2	0,5		
				LA.08.04 - Fortalecer el buen gobierno.	2,3	AP.08.04.01 - Revisar y actualizar el Código ético Peñalver orientándolo a criterios de RSU.	0,92	1		
						AP.08.04.02 - Desarrollar un protocolo que favorezca la mediación en la resolución de conflictos entre los miembros de la Comunidad Universitaria.	0,46	0,25		
						AC.08.04.01 - Realizar acciones de diseño, implementación y seguimiento de los Planes de Igualdad de la UCA.	0,92	1		
		OE.09 - Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	10,7	LA.09.01 - Reforzar la formación integral de los estudiantes.	6	AP.09.01.01 - Intensificar la formación en valores de la comunidad universitaria.	1,8	1		
								AP.09.01.02 - Favorecer nuevos espacios de encuentro para la creación y producción artística.	1,2	1
								AP.09.01.03 - Reforzar las actividades culturales, sociales y deportivas.	1,8	1
								AP.09.01.04 - Participar en foros culturales con asociaciones culturales, sociales y deportivas.	0,6	1
								AC.09.01.01 - Evaluar el impacto de los programas de Atención Psicológica y Psicopedagógica, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.	0,6	1
						LA.09.02 - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	4,7	AP.09.02.01 - Apoyar a equipos de trabajo de innovación docente de ámbito interuniversitario con participación de estudiantes.	0,24	1
								AP.09.02.02 - Potenciar acciones formativas del PDI en tecnologías audiovisuales para la comunicación, tele-docencia, tele-tutoría y confección de recursos audiovisuales para la docencia.	0,94	1



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES												
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC				
						AP.09.02.03 - Mantener una formación actualizada del PDI y del PAS en la gestión de la investigación.	0,47	0,75				
						AP.09.02.04 - Favorecer la formación en gestión de los cargos académicos.	0,47	1				
						AP.09.02.05 - Fortalecer las habilidades idiomáticas del Profesorado y PAS adaptadas a los puestos de trabajo.	1,65	1				
						AP.09.02.06 - Fomentar la formación en competencias profesionales del PDI y del PAS.	0,47	0,75				
						AP.09.02.07 - Facilitar la formación continuada del PAS y del PDI mediante estancias en el extranjero.	0,47	1				
Entorno	11	OE.10 - Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	6	LA.10.01 - Captar las necesidades de los grupos de interés.	2	AP.10.01.01 - Formalizar una comisión UCA sobre RSU con miembros de los grupos de interés claves para analizar sus necesidades y expectativas.	0,2	0,75				
						AP.10.01.02 - Fomentar la participación de instituciones y colectivos (ayuntamientos, asociaciones de vecinos, colegios profesionales, empresas...).	0,6	1				
						AP.10.01.03 - Compartir experiencias con universidades referentes en la relación con los grupos de interés	0,3	1				
						AP.10.01.04 - Implicar aún más al Consejo Social para que lidere la relación de la UCA con su entorno.	0,5	1				
						AC.10.01.01 - Atender y apoyar las necesidades de la comunidad universitaria de la UCA	0,4	1				
								LA.10.02 - Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.	2,5	AP.10.02.01 - Fomentar la creación de Asociaciones Universitarias.	0,5	0,75
							AP.10.02.02 - Convertir los campus universitarios en puntos de encuentro para atraer a los colectivos sociales.			0,38	0,75	
							AP.10.02.03 - Adecuar la estructura y gestión de los distintos modelos de convenios de colaboración de la UCA con entidades privadas y públicas.			0,25	1	
							AP.10.02.04 - Establecer convenios de colaboración con los Colegios Profesionales.			0,38	1	
							AP.10.02.05 - Acentuar la colaboración con los Agentes de la Economía Social.			0,5	0,75	
							AP.10.02.06 - Fomentar la Cultura de la Paz.			0,25	0,75	



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL II PEUCA (EN PORCENTAJE) Y GRADO DE AVANCE DE ACTUACIONES								
ÁMBITOS (ÁM)	PESO ÁM	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	PESO OE	LINEAS DE ACCIÓN (LA)	PESO LA	ACTUACIONES (AC)	PESO AC	GRADO DE AVANCE AC
						AC.10.02.01 - Participar activamente en Patronatos y Fundaciones y Centros Tecnológicos, así como en comisiones sectoriales de organismos públicos o privados.	0,25	1
				LA.10.03 - Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.	1,5	AP.10.03.01 - Impulsar la participación de la Universidad en la Sociedad a través del Consejo Social.	0,6	1
			AP.10.03.02 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad de los recursos y servicios disponibles universitarios.			0,38	1	
			AP.10.03.03 - Integrar los distintos canales de difusión de las actividades universitarias en las que pueden participar distintos colectivos de la sociedad.			0,53	0,75	
		OE.11 - Mejorar la imagen y la difusión de la institución.	5	LA.11.01 - Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.	3	AP.11.01.01 - Normalizar el uso de la imagen corporativa de la UCA.	0,45	0,75
						AP.11.01.02 - Mejorar la presencia de la UCA en redes sociales.	0,75	1
						AP.11.01.03 - Promover la figura de "Embajador de la UCA" entre los miembros de la comunidad universitaria que se trasladan a otras universidades e instituciones.	0,15	1
						AP.11.01.04 - Consolidar el Plan de Visibilidad de la Actividad Investigadora y el Plan de Divulgación de la misma.	0,3	0,75
						AP.11.01.05 - Desarrollar jornadas de difusión de la investigación y de los resultados de la transferencia de la misma.	0,15	1
						AP.11.01.06 - Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.	0,45	1
						AP.11.01.07 - Mantener actualizada la página Web de la UCA en distintos idiomas.	0,45	0,75
						AP.11.01.08 - Mejorar e integrar la creación de páginas web de grupos de investigación.	0,15	0,75
						AC.11.01.01 - Poner en marcha un servicio de merchandising.	0,15	1
				LA.11.02 - Fortalecer la transparencia.		2	AP.11.02.01 - Revisar y mejorar los protocolos de exposición pública y consulta con los grupos de interés implicados.	0,6
					AP.11.02.02 - Incrementar la información disponible en el portal de transparencia.	1,4	0,5	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

Tras la evaluación intermedia del II PEUCA, realizada a finales de 2017, se incorporaron 15 propuestas de mejora como nuevas actuaciones del II Plan Estratégico en aquellas Líneas de Acción que los grupos de interés consideraron con

menor grado de desarrollo. Estas actuaciones han sido desplegadas durante los años 2018 y 2019 y no contabilizan en el cálculo del avance del II PEUCA.

ÁMBITO: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTUACIONES
<b>LA.01.01</b> - Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.01.01.01 - Realizar una propuesta de procedimiento que agilice y dé certidumbre sobre el establecimiento de convenios internacionales en materia de Grados y Másteres.</li> </ul>
<b>LA.02.03</b> - Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la docencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.02.03.01 - Incentivar la incorporación de materiales docentes en otros idiomas.</li> <li>• AE.02.03.02 - Proponer actividades de refuerzo en idiomas dentro del horario de los estudiantes, PDI y PAS.</li> <li>• AE.02.03.03 - Complementar la formación no bilingüe con la figura de lectores en el aula.</li> </ul>
<b>LA.02.04</b> - Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.02.04.01 - Incentivar la acreditación de PDI y PAS en idiomas mediante pago de tasas u otras medidas.</li> <li>• AE.02.04.02 - Integrar la formación idiomática de los estudiantes en el Suplemento Europeo al Título.</li> </ul>
ÁMBITO: ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTUACIONES
<b>LA.06.01</b> - Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.06.01.01 - Mejorar los procesos de información y comunicación en materia de contrataciones.</li> <li>• AE.06.01.02 - Analizar los criterios del PDA, así como el concepto de actividades académicas del Profesorado.</li> <li>• AE.06.01.03 - Realizar una actualización de la normativa de cambio de adscripción del profesorado.</li> </ul>
<b>LA.07.03</b> - Incrementar la captación de recursos externos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.07.03.01 - Centralizar en una Oficina o persona la petición de necesidades, la búsqueda de financiación externa para ellas y la visibilidad de lo obtenido.</li> </ul>
ÁMBITO: PERSONAS	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTUACIONES
<b>LA.08.02</b> - Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.08.02.01 - Proponer un Plan de Formación coordinado para el PDI y el PAS.</li> <li>• AE.08.02.02 - Reorganizar las estructuras y los recursos para apoyar a los Coordinadores de Títulos.</li> </ul>
<b>LA.08.03</b> - Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.08.03.01 - Analizar la posibilidad de extender la ayuda para guarderías a los estudiantes.</li> </ul>
<b>LA.09.02</b> - Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.09.02.01 - Hacer un estudio de nivel idiomático del PDI y del PAS.</li> </ul>
<b>LA.10.01</b> - Captar las necesidades de los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AE.10.01.01 - Potenciar la universidad como entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto y el compromiso con el proyecto de Universidades Saludables.</li> </ul>



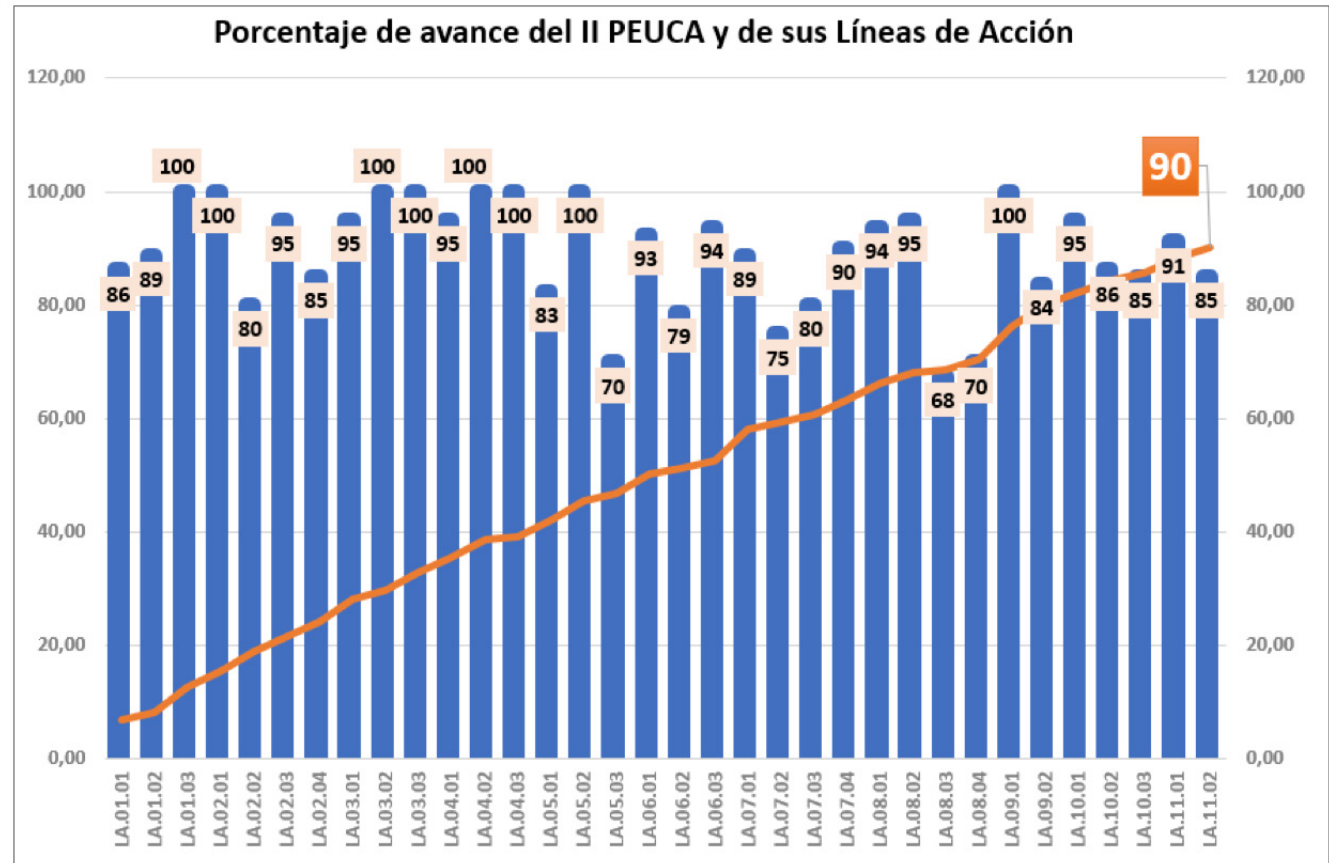
- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

En la Gráfica 16 adjunta se muestra el porcentaje de avance de cada una de las 34 Líneas de Acción del II PEUCA al finalizar su periodo de vigencia (diciembre de 2019).



Gráfica 16. Avance de las Líneas de Acción del II PEUCA a final de diciembre de 2019



13

**Anexo IV**  
**Evolución de los Indicadores**  
**del II PEUCA**



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

En las tablas que siguen se muestra la evolución gráfica de los indicadores del II PEUCA desde el año anterior al inicio del II PEUCA (2014) y durante los 5 años

de su vigencia. Además, se indica en cada uno de ellos la forma en la que se han calculado y su periodo de referencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio- económico.																															
Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado.</b></p> <p>Porcentaje de matrícula con respecto a oferta en Títulos de Grado. (Vicerrectorado de Alumnado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.01.C - Ocupación de Títulos de Grado</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>91</td><td>93</td><td>90</td><td>93</td><td>90</td><td>90</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	91	93	90	93	90	90	<p><b>I.01.02.C - Adecuación del Título.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera y segunda opción respecto al total de matrícula de nuevo ingreso. (Vicerrectorado de Alumnado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.02.C - Adecuación del Título.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>85</td><td>85</td><td>83</td><td>81</td><td>82</td><td>83</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	85	85	83	81	82	83
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	91	93	90	93	90	90																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	85	85	83	81	82	83																									
<p><b>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios.</b></p> <p>Porcentaje de títulos ofertados (Grado, Máster y Doctorado) interuniversitarios respecto al total de títulos ofertados. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>14,6</td><td>15,0</td><td>16,5</td><td>17,1</td><td>15,9</td><td>12,7</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	14,6	15,0	16,5	17,1	15,9	12,7	<p><b>I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres.</b></p> <p>Número de matrículas de alumnos extranjeros en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Número</th><td>94</td><td>105</td><td>112</td><td>150</td><td>235</td><td>304</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Número	94	105	112	150	235	304
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	14,6	15,0	16,5	17,1	15,9	12,7																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Número	94	105	112	150	235	304																									
<p><b>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres.</b></p> <p>Número de matrículas en títulos de másteres oficiales. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Número</th><td>953</td><td>1.035</td><td>1.257</td><td>1.552</td><td>1.976</td><td>2.052</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Número	953	1.035	1.257	1.552	1.976	2.052	<p><b>I.01.10.C - Tesis leídas.</b></p> <p>Tesis leídas en la Universidad de Cádiz. (Escuelas de Doctorado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.01.10.C - Tesis leídas</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Número</th><td>134</td><td>107</td><td>263</td><td>234</td><td>71</td><td>95</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Número	134	107	263	234	71	95
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Número	953	1.035	1.257	1.552	1.976	2.052																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Número	134	107	263	234	71	95																									



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.02.01 - Tasa de graduación.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico: Grado y Máster).</p>	<p><b>I.02.01 - Tasa de graduación.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Tasa (%)</th><td>37,65</td><td>35,22</td><td>29,38</td><td>31,72</td><td>35,93</td><td>32,80</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Tasa (%)	37,65	35,22	29,38	31,72	35,93	32,80	<p><b>I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes egresados de Grado el curso anterior y matriculado en títulos de Máster en el curso actual (curso evaluado) dividido por el total de estudiantes egresados de Grado el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Tasa (%)</th><td>9,3</td><td>12,7</td><td>13,0</td><td>12,5</td><td>15,3</td><td>14,2</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Tasa (%)	9,3	12,7	13,0	12,5	15,3	14,2
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Tasa (%)	37,65	35,22	29,38	31,72	35,93	32,80																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Tasa (%)	9,3	12,7	13,0	12,5	15,3	14,2																									
<p><b>I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.</b></p> <p>Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios en los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios (Grado y Máster) el conjunto de graduados de un determinado curso académico y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.02.02 - Tasa de eficiencia de los egresados.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Tasa (%)</th><td>96,26</td><td>94,30</td><td>93,39</td><td>91,35</td><td>85,40</td><td>88,91</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Tasa (%)	96,26	94,30	93,39	91,35	85,40	88,91	<p><b>I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes egresados de Máster el curso anterior y matriculados en Programas de Doctorado en el curso actual (curso evaluado) respecto al total de estudiantes egresados de Máster el curso anterior. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Tasa (%)</th><td>9,8</td><td>7,2</td><td>9,3</td><td>7,9</td><td>6,6</td><td>7,2</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Tasa (%)	9,8	7,2	9,3	7,9	6,6	7,2
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Tasa (%)	96,26	94,30	93,39	91,35	85,40	88,91																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Tasa (%)	9,8	7,2	9,3	7,9	6,6	7,2																									





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes matriculados en formación continua que, en los últimos cinco años, han sido estudiantes o egresados de la UCA, respecto al total de estudiantes matriculados en la UCA. (Vicerrectorado de Planificación).</p>	<p>I.02.05 - Porcentaje de matrícula en formación continua de estudiantes/egresados UCA en los últimos cinco años.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>6,1</td><td>7,1</td><td>7,0</td><td>7,9</td><td>7,1</td><td>7,9</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	6,1	7,1	7,0	7,9	7,1	7,9	<p><b>I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.</b></p> <p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) al terminar sus estudios en la UCA. Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>	<p>I.02.07.01 - Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UCA al finalizar sus estudios.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Intención</th><td>4,4</td><td>6,3</td><td>5,9</td><td>6,3</td><td>5,9</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Intención	4,4	6,3	5,9	6,3	5,9		
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	6,1	7,1	7,0	7,9	7,1	7,9																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018																										
Intención	4,4	6,3	5,9	6,3	5,9																										
<p><b>I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.</b></p> <p>Porcentaje de alumnos que tienen intención de emprender (trabajar por cuenta propia) transcurridos cinco años del término de sus estudios en la UCA. Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>	<p>I.02.07.02 - Intenciones emprendedoras de los egresados de la UCA.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Intención</th><td>31,9</td><td>36,2</td><td>25,7</td><td>36,2</td><td>25,7</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Intención	31,9	36,2	25,7	36,2	25,7	<p><b>I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA.</b></p> <p>Porcentaje de alumnos que están involucrados en la creación de una empresa. Extraído de encuesta GUESS (bienal).</p>	<p>I.02.07.03 - Tasa de Actividad Emprendedora de los estudiantes de la UCA.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Tasa</th><td>7,6</td><td>13,9</td><td>13,3</td><td>13,9</td><td>13,3</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Tasa	7,6	13,9	13,3	13,9	13,3				
Año	2014	2015	2016	2017	2018																										
Intención	31,9	36,2	25,7	36,2	25,7																										
Año	2014	2015	2016	2017	2018																										
Tasa	7,6	13,9	13,3	13,9	13,3																										
<p><b>I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.</b></p> <p>Porcentaje de asignaturas (Grados y Másteres) que se imparten en otro idioma. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.08 - Porcentaje de asignaturas y contenidos en idioma extranjero.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>1,20</td><td>1,70</td><td>2,70</td><td>6,75</td><td>7,33</td><td>8,76</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	1,20	1,70	2,70	6,75	7,33	8,76	<p><b>I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.</b></p> <p>Encuesta a estudiantes de cursos de idiomas del CSLM. [Escala 0-10]. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Satisfacción</th><td>9,32</td><td>9,16</td><td>9,07</td><td>9,63</td><td>9,07</td><td>9,62</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Satisfacción	9,32	9,16	9,07	9,63	9,07	9,62
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	1,20	1,70	2,70	6,75	7,33	8,76																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Satisfacción	9,32	9,16	9,07	9,63	9,07	9,62																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 02: Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE).</b></p> <p>Número de alumnos que han realizado una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.10.01.C- Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Alumnos</th><td>1.165</td><td>1.146</td><td>1.228</td><td>1.422</td><td>1.600</td><td>1.494</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Alumnos	1.165	1.146	1.228	1.422	1.600	1.494	<p><b>I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares.</b></p> <p>Número de empresas y entidades que han recibido una práctica extracurricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.10.02.C- Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Empresas/Entidades</th><td>398</td><td>415</td><td>440</td><td>640</td><td>644</td><td>676</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Empresas/Entidades	398	415	440	640	644	676
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Alumnos	1.165	1.146	1.228	1.422	1.600	1.494																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Empresas/Entidades	398	415	440	640	644	676																									
<p><b>I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC).</b></p> <p>Número de alumnos que han realizado una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.10.03.C- Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Alumnos</th><td>1.643</td><td>1.677</td><td>1.861</td><td>1.986</td><td>2.048</td><td>2.055</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Alumnos	1.643	1.677	1.861	1.986	2.048	2.055	<p><b>I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).</b></p> <p>Número de empresas y entidades que han recibido una práctica curricular. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p>I.02.10.04.C- Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Empresas/Entidades</th><td>533</td><td>567</td><td>629</td><td>731</td><td>538</td><td>688</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Empresas/Entidades	533	567	629	731	538	688
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Alumnos	1.643	1.677	1.861	1.986	2.048	2.055																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Empresas/Entidades	533	567	629	731	538	688																									



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.</b></p> <p>Número de documentos web of science (WOS) dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (funcionarios y laborales doctores, con obligaciones investigadoras. No se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados de Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio</th><td>0,83</td><td>0,77</td><td>0,88</td><td>0,92</td><td>1,23</td><td>1,40</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio	0,83	0,77	0,88	0,92	1,23	1,40	<p><b>I.03.01.03.C - Publicaciones totales.</b></p> <p>Fuente: Scival (Elsevier) midiendo únicamente artículos y reviews (fecha de consulta 21/01/2020). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.01.03.C - Publicaciones totales</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Publicaciones</th><td>629</td><td>653</td><td>722</td><td>846</td><td>916</td><td>1.166</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Publicaciones	629	653	722	846	916	1.166
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio	0,83	0,77	0,88	0,92	1,23	1,40																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Publicaciones	629	653	722	846	916	1.166																									
<p><b>I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.</b></p> <p>Número de documentos web of science dividido entre el número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (no se contabilizan investigadores, sustitutos y asociados Ciencias de la Salud). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio</th><td>0,59</td><td>0,56</td><td>0,73</td><td>0,79</td><td>0,97</td><td>1,12</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio	0,59	0,56	0,73	0,79	0,97	1,12	<p><b>I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.</b></p> <p>Número de investigadores que firman contrato predoctoral de las convocatorias del Ministerio MEC, MINECO, Junta de Andalucía y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural)</p>	<p><b>I.03.02.01 - Número de investigadores predoctorales contratados.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Número</th><td>27</td><td>29</td><td>24</td><td>41</td><td>36</td><td>36</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Número	27	29	24	41	36	36
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio	0,59	0,56	0,73	0,79	0,97	1,12																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Número	27	29	24	41	36	36																									



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.</b></p> <p>Número de investigadores que firman contrato posdoctoral de las convocatorias del MINECO (Juan de la Cierva, R&amp;C), Junta de Andalucía (TalentHub...) y planes propios. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.02.02 - Número de investigadores posdoctorales contratados.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>11</td><td>16</td><td>13</td><td>29</td><td>34</td><td>35</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	11	16	13	29	34	35	<p><b>I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.</b></p> <p>Porcentaje de PDI que participa en proyectos I+D+i vigentes respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>44,1</td><td>30,8</td><td>38,0</td><td>33,4</td><td>45,4</td><td>48,9</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	44,1	30,8	38,0	33,4	45,4	48,9
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	11	16	13	29	34	35																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	44,1	30,8	38,0	33,4	45,4	48,9																									
<p><b>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</b></p> <p>Porcentaje de personal en formación respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>2,8</td><td>4,9</td><td>7,9</td><td>12,4</td><td>15,9</td><td>14,1</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	2,8	4,9	7,9	12,4	15,9	14,1	<p><b>I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.</b></p> <p>Porcentaje de tesis leídas respecto al número de PDI Doctor Equivalente a Tiempo Completo. (Se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Escuelas de Doctorado). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>15,3</td><td>11,7</td><td>25,9</td><td>26,8</td><td>7,1</td><td>9,9</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	15,3	11,7	25,9	26,8	7,1	9,9
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	2,8	4,9	7,9	12,4	15,9	14,1																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	15,3	11,7	25,9	26,8	7,1	9,9																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</b></p> <p>Porcentaje de PDI doctor respecto al número de PDI Equivalente a Tiempo Completo (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). El PDI a tiempo completo se calcula conforme a criterios de la Junta (3 horas: 0,375; 4 horas: 0,5; 5 horas: 0,625; 6 horas: 0,75). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio (%)</th><td>76,0</td><td>78,0</td><td>82,0</td><td>83,0</td><td>84,1</td><td>84,8</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio (%)	76,0	78,0	82,0	83,0	84,1	84,8	<p><b>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI.</b></p> <p>Nº de sexenios obtenidos por el PDI (todas las categorías). (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Nº de sexenios</th><td>1.222</td><td>1.265</td><td>1.308</td><td>1.383</td><td>1.460</td><td>1.571</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Nº de sexenios	1.222	1.265	1.308	1.383	1.460	1.571
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio (%)	76,0	78,0	82,0	83,0	84,1	84,8																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Nº de sexenios	1.222	1.265	1.308	1.383	1.460	1.571																									
<p><b>I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.</b></p> <p>Porcentaje de sexenios obtenidos por el PDI Funcionario Doctor y Contratado Doctor respecto al número de sexenios potenciales (sexenios que hubiesen podido obtener desde el acceso al cuerpo docente que permite su solicitud). (Sistema de Información). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio (%)</th><td>62,6</td><td>62,0</td><td>61,8</td><td>60,3</td><td>64,8</td><td>65,6</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio (%)	62,6	62,0	61,8	60,3	64,8	65,6	<p><b>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.</b></p> <p>Importe total concedido para infraestructuras científicas, según fecha de resolución de la convocatoria en el año evaluado. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas (m €).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Importe (m €)</th><td>4.699</td><td>4.566</td><td>5.861</td><td></td><td>15.723</td><td>14.052</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Importe (m €)	4.699	4.566	5.861		15.723	14.052
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio (%)	62,6	62,0	61,8	60,3	64,8	65,6																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Importe (m €)	4.699	4.566	5.861		15.723	14.052																									





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.</b></p> <p>Número de personal Técnico de Apoyo que firman contrato de las convocatorias del MINECO (PTA), Junta de Andalucía (si hubiera) y planes propios (si se incluyera). (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.08 - Número de nuevos técnicos de apoyo contratados.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>9</td><td>9</td><td>51</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	1	3	2	9	9	51	<p><b>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia.</b></p> <p>Presupuesto UCA destinado al Programa de Fomento e Impulso de la Investigación y Transferencia. [En miles de Euros]. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia (m €).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor (m €)</th><td>1.151</td><td>1.447</td><td>1.854</td><td>2.349</td><td>2.580</td><td>2.895</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor (m €)	1.151	1.447	1.854	2.349	2.580	2.895
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	1	3	2	9	9	51																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor (m €)	1.151	1.447	1.854	2.349	2.580	2.895																									
<p><b>I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.</b></p> <p>Número de jornadas de formación para gestores e investigadores. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.03.09 - Número de Jornadas de formación para gestores e investigadores.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>6</td><td>6</td><td>10</td><td>69</td><td>84</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Valor	6	6	10	69	84																		
Año	2014	2015	2016	2017	2018																										
Valor	6	6	10	69	84																										



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</b></p> <p>Porcentaje de tesis leídas con codirectores de otras universidades, empresas o instituciones, respecto al número total de tesis leídas en el curso académico correspondiente. (Escuelas de Doctorado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</b></p> <table border="1"> <caption>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Porcentaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>11,6</td></tr> <tr><td>2015</td><td>18,7</td></tr> <tr><td>2016</td><td>29,7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>23,5</td></tr> <tr><td>2018</td><td>32,6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>34,3</td></tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	11,6	2015	18,7	2016	29,7	2017	23,5	2018	32,6	2019	34,3	<p><b>I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</b></p> <p>Número de tesis industriales cofinanciadas por las empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</b></p> <table border="1"> <caption>I.04.02.01 - Número de tesis industriales vigentes.</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Número</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>0</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1</td></tr> <tr><td>2017</td><td>11</td></tr> <tr><td>2018</td><td>17</td></tr> <tr><td>2019</td><td>25</td></tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	1	2016	1	2017	11	2018	17	2019	25
Año	Porcentaje																														
2014	11,6																														
2015	18,7																														
2016	29,7																														
2017	23,5																														
2018	32,6																														
2019	34,3																														
Año	Número																														
2014	0																														
2015	1																														
2016	1																														
2017	11																														
2018	17																														
2019	25																														
<p><b>I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</b></p> <p>Número de convenios firmados con las empresas que permiten la convocatoria de una tesis doctoral industrial cofinanciada. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</b></p> <table border="1"> <caption>I.04.02.02 - Número de convenios para tesis doctorales industriales.</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Número</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>0</td></tr> <tr><td>2015</td><td>2</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1</td></tr> <tr><td>2017</td><td>19</td></tr> <tr><td>2018</td><td>43</td></tr> <tr><td>2019</td><td>27</td></tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	0	2015	2	2016	1	2017	19	2018	43	2019	27	<p><b>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</b></p> <p>Número de proyectos europeos aprobados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</b></p> <table border="1"> <caption>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</caption> <thead> <tr><th>Año</th><th>Número</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>5</td></tr> <tr><td>2015</td><td>5</td></tr> <tr><td>2016</td><td>12</td></tr> <tr><td>2017</td><td>4</td></tr> <tr><td>2018</td><td>9</td></tr> <tr><td>2019</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	5	2015	5	2016	12	2017	4	2018	9	2019	5
Año	Número																														
2014	0																														
2015	2																														
2016	1																														
2017	19																														
2018	43																														
2019	27																														
Año	Número																														
2014	5																														
2015	5																														
2016	12																														
2017	4																														
2018	9																														
2019	5																														



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados.</b></p> <p>Número de proyectos europeos presentados según fecha de presentación de la propuesta. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Proyectos</th><td>28</td><td>44</td><td>65</td><td>64</td><td>69</td><td>48</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Proyectos	28	44	65	64	69	48	<p><b>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</b></p> <p>Porcentaje de investigadores UCA en Institutos de Investigación respecto al total de PDI investigador Equivalente a Tiempo Completo. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>14,0</td><td>23,5</td><td>41,0</td><td>45,2</td><td>63,0</td><td>62,6</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	14,0	23,5	41,0	45,2	63,0	62,6
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Proyectos	28	44	65	64	69	48																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	14,0	23,5	41,0	45,2	63,0	62,6																									
<p><b>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</b></p> <p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "Collaborations" en wos. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>57,9</td><td>61,7</td><td>66,0</td><td>65,6</td><td>65,2</td><td>71,4</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	57,9	61,7	66,0	65,6	65,2	71,4	<p><b>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</b></p> <p>Porcentaje de documentos web of science que tienen la etiqueta de "International Collaborations" en WOS. (Vicerrectorado de Investigación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>33,6</td><td>36,8</td><td>42,6</td><td>41,5</td><td>40,4</td><td>42,9</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	33,6	36,8	42,6	41,5	40,4	42,9
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	57,9	61,7	66,0	65,6	65,2	71,4																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	33,6	36,8	42,6	41,5	40,4	42,9																									



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.</b></p> <p>Número de empresas existentes basadas en el conocimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.05.01 - Empresas Basadas en el Conocimiento generadas en la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>24</td><td>27</td><td>20</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	24	27	20	20	21	22	<p><b>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</b></p> <p>Relación de empresas y emprendedores UCA registrados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>57</td><td>74</td><td>92</td><td>108</td><td>117</td><td>129</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	57	74	92	108	117	129
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	24	27	20	20	21	22																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	57	74	92	108	117	129																									
<p><b>I.05.02.d - Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento.</b></p> <p>Número de Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.05.02.d - Estudiantes con iniciativas a emprender, asesorados por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>115</td><td>145</td><td>179</td><td>231</td><td>189</td><td>104</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	115	145	179	231	189	104	<p><b>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</b></p> <p>Porcentaje de PDI que participa en contratos OTRI (Art. 83 LOU) vigentes, respecto al número de PDI total (se excluyen investigadores, becarios y sustitutos). (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>25,3</td><td>22,0</td><td>24,1</td><td>32,6</td><td>26,4</td><td>24,4</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	25,3	22,0	24,1	32,6	26,4	24,4
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	115	145	179	231	189	104																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	25,3	22,0	24,1	32,6	26,4	24,4																									



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.</b></p> <p>Suma de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación. [En euros y con IVA]. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p>I.05.05 - Ingresos generados por la explotación de patentes.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Ingresos (€)</th></tr> <tr><td>2019</td><td>21.471</td></tr> <tr><td>2018</td><td>30.349</td></tr> <tr><td>2017</td><td>33.984</td></tr> <tr><td>2016</td><td>28.595</td></tr> <tr><td>2015</td><td>60.670</td></tr> <tr><td>2014</td><td>24.931</td></tr> </table>	Año	Ingresos (€)	2019	21.471	2018	30.349	2017	33.984	2016	28.595	2015	60.670	2014	24.931	<p><b>I.05.06.01 - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas.</b></p> <p>Nº de contratos firmados con empresas. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p>I.05.06.01.C - Número de Contratos de transferencia firmados con Empresas</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Número de Contratos</th></tr> <tr><td>2014</td><td>123</td></tr> <tr><td>2015</td><td>119</td></tr> <tr><td>2016</td><td>129</td></tr> <tr><td>2017</td><td>126</td></tr> <tr><td>2018</td><td>155</td></tr> <tr><td>2019</td><td>146</td></tr> </table>	Año	Número de Contratos	2014	123	2015	119	2016	129	2017	126	2018	155	2019	146
Año	Ingresos (€)																														
2019	21.471																														
2018	30.349																														
2017	33.984																														
2016	28.595																														
2015	60.670																														
2014	24.931																														
Año	Número de Contratos																														
2014	123																														
2015	119																														
2016	129																														
2017	126																														
2018	155																														
2019	146																														
<p><b>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</b></p> <p>Suma de los ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (contratos con empresas). [En miles de euros y con IVA incluido]. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Ingresos (€)</th></tr> <tr><td>2019</td><td>1.670</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.924</td></tr> <tr><td>2017</td><td>2.140</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2.067</td></tr> <tr><td>2015</td><td>2.662</td></tr> <tr><td>2014</td><td>4.842</td></tr> </table>	Año	Ingresos (€)	2019	1.670	2018	1.924	2017	2.140	2016	2.067	2015	2.662	2014	4.842	<p><b>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</b></p> <p>Suma del número de patentes y derechos de propiedad registrados y vigentes. El valor del último año es provisional hasta el cierre definitivo del ejercicio económico. (Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Número de patentes y derechos</th></tr> <tr><td>2014</td><td>230</td></tr> <tr><td>2015</td><td>262</td></tr> <tr><td>2016</td><td>282</td></tr> <tr><td>2017</td><td>307</td></tr> <tr><td>2018</td><td>320</td></tr> <tr><td>2019</td><td>338</td></tr> </table>	Año	Número de patentes y derechos	2014	230	2015	262	2016	282	2017	307	2018	320	2019	338
Año	Ingresos (€)																														
2019	1.670																														
2018	1.924																														
2017	2.140																														
2016	2.067																														
2015	2.662																														
2014	4.842																														
Año	Número de patentes y derechos																														
2014	230																														
2015	262																														
2016	282																														
2017	307																														
2018	320																														
2019	338																														





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.</b></p> <p>Créditos de Capacidad Total Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.01.01 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento de la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio</th><td>1,043</td><td>1,043</td><td>1,029</td><td>1,045</td><td>1,04</td><td>1,052</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio	1,043	1,043	1,029	1,045	1,04	1,052	<p><b>I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.</b></p> <p>Créditos de Capacidad Estructural Final divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.01.02 - Ratio capacidad/carga docente de las áreas de conocimiento referida al personal estructural.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Ratio</th><td>0,827</td><td>0,81</td><td>0,781</td><td>0,756</td><td>0,77</td><td>0,727</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ratio	0,827	0,81	0,781	0,756	0,77	0,727
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio	1,043	1,043	1,029	1,045	1,04	1,052																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Ratio	0,827	0,81	0,781	0,756	0,77	0,727																									
<p><b>I.06.02.01 - Coeficiente de Estructuralidad.</b></p> <p>Créditos de Capacidad Estructural Inicial divididos entre Créditos de Encargo docente. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.02.01 - Coeficiente de estructuralidad</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Coeficiente</th><td>112,89</td><td>113,62</td><td>116,49</td><td>115,27</td><td>116,9</td><td>115,69</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Coeficiente	112,89	113,62	116,49	115,27	116,9	115,69	<p><b>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas.</b></p> <p>Número de plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Plazas</th><td>0</td><td>55</td><td>103</td><td>206</td><td>208</td><td>264</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Plazas	0	55	103	206	208	264
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Coeficiente	112,89	113,62	116,49	115,27	116,9	115,69																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Plazas	0	55	103	206	208	264																									
<p><b>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas.</b></p> <p>Número de plazas de Profesorado Funcionario convocadas. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Plazas</th><td>15</td><td>5</td><td>34</td><td>34</td><td>95</td><td>136</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Plazas	15	5	34	34	95	136	<p><b>I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus Bahía de Algeciras. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.01 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus Bahía de Algeciras.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>4,01</td><td>3,80</td><td>3,86</td><td>3,46</td><td>3,14</td><td>3,10</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	4,01	3,80	3,86	3,46	3,14	3,10
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Plazas	15	5	34	34	95	136																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	4,01	3,80	3,86	3,46	3,14	3,10																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Cádiz. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.02 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Cádiz.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>17,31</td><td>19,86</td><td>19,86</td><td>17,98</td><td>16,91</td><td>16,47</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	17,31	19,86	19,86	17,98	16,91	16,47	<p><b>I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Puerto Real. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.03 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Puerto Real.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>25,61</td><td>24,79</td><td>24,14</td><td>22,90</td><td>20,65</td><td>19,81</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	25,61	24,79	24,14	22,90	20,65	19,81
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	17,31	19,86	19,86	17,98	16,91	16,47																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	25,61	24,79	24,14	22,90	20,65	19,81																									
<p><b>I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en el campus de Jerez. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.04 - Porcentaje de PAS estructural en el Campus de Jerez.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>6,29</td><td>6,20</td><td>5,86</td><td>5,46</td><td>4,83</td><td>4,53</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	6,29	6,20	5,86	5,46	4,83	4,53	<p><b>I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total, en Rectorado y Servicios Centrales. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.05 - Porcentaje de PAS estructural en Rectorado y Servicios Centrales.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>28,33</td><td>24,79</td><td>24,14</td><td>22,24</td><td>16,69</td><td>19,45</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	28,33	24,79	24,14	22,24	16,69	19,45
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	6,29	6,20	5,86	5,46	4,83	4,53																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	28,33	24,79	24,14	22,24	16,69	19,45																									
<p><b>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</b></p> <p>Porcentaje de PAS funcionario de carrera y laboral fijo respecto al PAS total. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>81,55</td><td>79,15</td><td>77,86</td><td>72,04</td><td>65,22</td><td>63,37</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	81,55	79,15	77,86	72,04	65,22	63,37	<p><b>I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).</b></p> <p>Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al puesto de trabajo. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p><b>I.06.05.01 - Satisfacción del PAS con el puesto de trabajo (Clima Laboral).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Puntuación</th><td>4,10</td><td>4,08</td><td>3,97</td><td></td><td>3,98</td><td></td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Puntuación	4,10	4,08	3,97		3,98	
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	81,55	79,15	77,86	72,04	65,22	63,37																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Puntuación	4,10	4,08	3,97		3,98																										



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06: Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.																															
Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.06.01.C- Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,29</td><td>3,33</td><td>3,22</td><td>3,43</td><td>3,25</td><td>3,42</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42	<p><b>I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.06.02.C- Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,19</td><td>3,22</td><td>3,41</td><td>3,41</td><td>3,46</td><td>3,49</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49																									
<p><b>I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.06.06.03.C- Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,32</td><td>3,41</td><td>3,30</td><td>3,38</td><td>3,50</td><td>3,55</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55																
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55																									



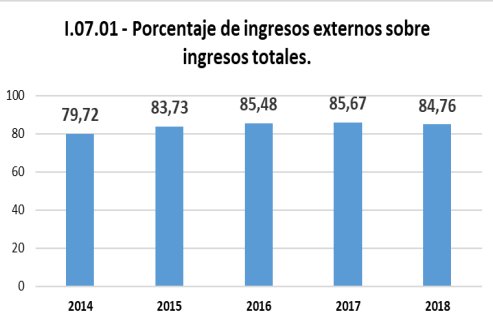
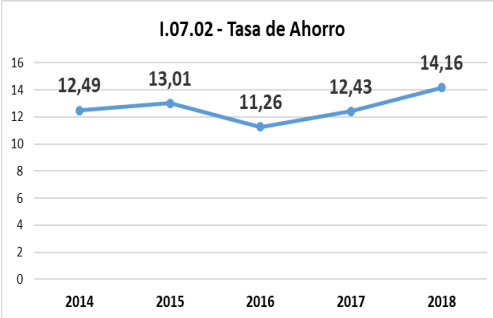
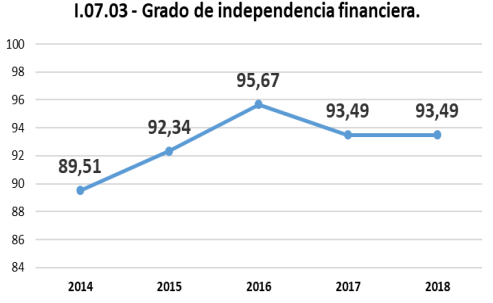
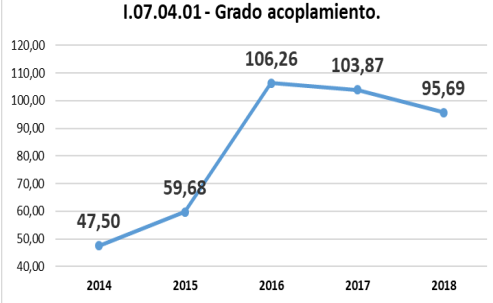
1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																								
<p><b>I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.</b></p> <p>Relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los Capítulos IV y VII y los derechos reconocidos netos totales. Mide la dependencia de financiación ajena de la universidad a través de los ingresos recibidos por Transferencias y Subvenciones de organismos públicos, empresas, familias, entidades sin ánimo de lucro, etc. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>	<p><b>I.07.01 - Porcentaje de ingresos externos sobre ingresos totales.</b></p>  <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>79,72</td><td>83,73</td><td>85,48</td><td>85,67</td><td>84,76</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Porcentaje	79,72	83,73	85,48	85,67	84,76	<p><b>I.07.02 - Tasa de Ahorro.</b></p> <p>Relación porcentual entre la diferencia de los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes y las Obligaciones Reconocidas Netas por operaciones corrientes y los Derechos Reconocidos Netos por operaciones corrientes. Mide la capacidad de la Universidad para atender los gastos corrientes (Capítulos 1 al 4) con sus ingresos de la misma naturaleza (Capítulos 3 al 5). (Gerencia). Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior.</p>	<p><b>I.07.02 - Tasa de Ahorro</b></p>  <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Tasa de Ahorro</th><td>12,49</td><td>13,01</td><td>11,26</td><td>12,43</td><td>14,16</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Tasa de Ahorro	12,49	13,01	11,26	12,43	14,16
Año	2014	2015	2016	2017	2018																						
Porcentaje	79,72	83,73	85,48	85,67	84,76																						
Año	2014	2015	2016	2017	2018																						
Tasa de Ahorro	12,49	13,01	11,26	12,43	14,16																						
<p><b>I.07.03 - Grado de independencia financiera.</b></p> <p>Relación porcentual entre el Patrimonio neto y el Patrimonio neto más el pasivo total. Mide la capacidad de la universidad para financiarse. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>	<p><b>I.07.03 - Grado de independencia financiera.</b></p>  <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Grado de independencia</th><td>89,51</td><td>92,34</td><td>95,67</td><td>93,49</td><td>93,49</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Grado de independencia	89,51	92,34	95,67	93,49	93,49	<p><b>I.07.04.01 - Grado acoplamiento.</b></p> <p>Relación porcentual entre la Recaudación del presupuesto corriente de ingresos y las obligaciones reconocidas pagadas del presupuesto corriente de gastos. Capacidad de la Universidad para atender el pago de las obligaciones presupuestarias reconocidas durante el ejercicio con la recaudación de los derechos reconocidos sin tener que utilizar parte de las disponibilidades iniciales de la Tesorería. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>	<p><b>I.07.04.01 - Grado acoplamiento.</b></p>  <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td></tr> <tr><th>Grado acoplamiento</th><td>47,50</td><td>59,68</td><td>106,26</td><td>103,87</td><td>95,69</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	Grado acoplamiento	47,50	59,68	106,26	103,87	95,69
Año	2014	2015	2016	2017	2018																						
Grado de independencia	89,51	92,34	95,67	93,49	93,49																						
Año	2014	2015	2016	2017	2018																						
Grado acoplamiento	47,50	59,68	106,26	103,87	95,69																						



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																										
<p><b>I.07.04.02 - Grado de solvencia.</b></p> <p>Relación porcentual entre el activo total y el pasivo total. Mide la capacidad de la Universidad para hacer frente a las obligaciones de pago. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural = valor presupuesto año anterior).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.07.04.02 - Grado de solvencia.</b></p> <table border="1"> <caption>Data for I.07.04.02 - Grado de solvencia</caption> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> <tr><td>2014</td><td>953,01</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1.304,92</td></tr> <tr><td>2016</td><td>2.310,95</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1.535,70</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.537,02</td></tr> </table>	Año	Valor	2014	953,01	2015	1.304,92	2016	2.310,95	2017	1.535,70	2018	1.537,02	<p><b>I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <p>Relación porcentual entre el número de acciones ejecutadas y número de acciones programadas. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <table border="1"> <caption>Data for I.07.05.01 - Grado de cumplimiento del Programa del Plan General de Mantenimiento</caption> <tr><th>Año</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>2014</td><td>92,31</td></tr> <tr><td>2015</td><td>100</td></tr> <tr><td>2016</td><td>100</td></tr> <tr><td>2017</td><td>100</td></tr> <tr><td>2018</td><td>100</td></tr> <tr><td>2019</td><td>80</td></tr> </table>	Año	Porcentaje	2014	92,31	2015	100	2016	100	2017	100	2018	100	2019	80
Año	Valor																												
2014	953,01																												
2015	1.304,92																												
2016	2.310,95																												
2017	1.535,70																												
2018	1.537,02																												
Año	Porcentaje																												
2014	92,31																												
2015	100																												
2016	100																												
2017	100																												
2018	100																												
2019	80																												
<p><b>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <p>Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</b></p> <table border="1"> <caption>Data for I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento</caption> <tr><th>Año</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>2014</td><td>75,6</td></tr> <tr><td>2015</td><td>96,9</td></tr> <tr><td>2016</td><td>93,0</td></tr> <tr><td>2017</td><td>192,4</td></tr> <tr><td>2018</td><td>102,56</td></tr> <tr><td>2019</td><td>85,17</td></tr> </table>	Año	Porcentaje	2014	75,6	2015	96,9	2016	93,0	2017	192,4	2018	102,56	2019	85,17	<p><b>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</b></p> <p>Porcentaje del importe de ejecución del presupuesto adjudicado respecto al importe del presupuesto programado. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</b></p> <table border="1"> <caption>Data for I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC</caption> <tr><th>Año</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>2014</td><td>73,21</td></tr> <tr><td>2015</td><td>93,63</td></tr> <tr><td>2016</td><td>99,69</td></tr> <tr><td>2017</td><td>82,48</td></tr> <tr><td>2018</td><td>97,42</td></tr> </table>	Año	Porcentaje	2014	73,21	2015	93,63	2016	99,69	2017	82,48	2018	97,42
Año	Porcentaje																												
2014	75,6																												
2015	96,9																												
2016	93,0																												
2017	192,4																												
2018	102,56																												
2019	85,17																												
Año	Porcentaje																												
2014	73,21																												
2015	93,63																												
2016	99,69																												
2017	82,48																												
2018	97,42																												





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07: Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.																															
Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.</b></p> <p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles, de 8:00 a 22:00 horas, de lunes a viernes. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Curso Académico).</p>	<p><b>I.07.06 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones.</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0</td><td>0</td><td>26,33</td><td>23,50</td><td>23,36</td><td>15,95</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	0	0	26,33	23,50	23,36	15,95	<p><b>I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).</b></p> <p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de mañana, franja de 8:00-15:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Curso Académico).</p>	<p><b>I.07.06.01 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Mañana).</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0</td><td>0</td><td>29,81</td><td>26,41</td><td>26,26</td><td>18,56</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	0	0	29,81	26,41	26,26	18,56
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	0	0	26,33	23,50	23,36	15,95																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	0	0	29,81	26,41	26,26	18,56																									
<p><b>I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).</b></p> <p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en horario de tarde, de 15:00-22:00 h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Curso Académico).</p>	<p><b>I.07.06.02 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Tarde).</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0</td><td>0</td><td>22,85</td><td>20,58</td><td>20,47</td><td>13,36</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	0	0	22,85	20,58	20,47	13,36	<p><b>I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</b></p> <p>Porcentaje de reserva de todos los espacios reservados en el SIRE (bibliotecas, centros, aularios y resto de edificios con salas comunes) sobre el total de horas disponibles en uso intensivo, de 9:00 a 20:00h. Se han excluido los periodos vacacionales de navidad y semana santa. (Vicerrectorado de Infraestructuras y Patrimonio). (Periodo de referencia: Curso Académico).</p>	<p><b>I.07.06.03 - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>0</td><td>0</td><td>33,50</td><td>30,04</td><td>29,87</td><td>20,62</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	0	0	33,50	30,04	29,87	20,62
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	0	0	22,85	20,58	20,47	13,36																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	0	0	33,50	30,04	29,87	20,62																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</b></p> <p>Encuesta de Satisfacción General PDI curso. Ítem "Reconocimiento de la institución hacia su personal". (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). [Escala 1-5]. (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>2,96</td><td>2,81</td><td>2,98</td><td>3,01</td><td>3,04</td><td>3,15</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	2,96	2,81	2,98	3,01	3,04	3,15	<p><b>I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.</b></p> <p>Promedio de los ítems de la encuesta de Clima Laboral, referidos al reconocimiento de su trabajo [ítems 33 y 34]. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.08.01.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con el reconocimiento de su trabajo.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,10</td><td>3,05</td><td>2,90</td><td></td><td>3,06</td><td></td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,10	3,05	2,90		3,06	
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	2,96	2,81	2,98	3,01	3,04	3,15																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,10	3,05	2,90		3,06																										
<p><b>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</b></p> <p>Promedio del ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes relacionada con la identificación con la Universidad [ítem VI.5]. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>2,93</td><td>2,99</td><td>2,84</td><td>3,08</td><td>2,87</td><td>3,08</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	2,93	2,99	2,84	3,08	2,87	3,08	<p><b>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</b></p> <p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral, referidos a la identificación con la institución de la dimensión Organización [ítem 41]. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,81</td><td>3,86</td><td>3,32</td><td></td><td>3,54</td><td></td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,81	3,86	3,32		3,54	
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	2,93	2,99	2,84	3,08	2,87	3,08																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,81	3,86	3,32		3,54																										



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.																															
Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</b></p> <p>Porcentaje de estudiantes que en el ítem de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes "Recomendaría su titulación a un amigo" han respondido "SI". (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <caption>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>73</td></tr> <tr><td>2015</td><td>75</td></tr> <tr><td>2016</td><td>71</td></tr> <tr><td>2017</td><td>73</td></tr> <tr><td>2018</td><td>68</td></tr> <tr><td>2019</td><td>72</td></tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2014	73	2015	75	2016	71	2017	73	2018	68	2019	72	<p><b>I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.</b></p> <p>Número de reconocimientos y certificaciones UCA concedidos o vigentes en el año. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.</b></p> <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <caption>I.08.04 - Evolución de Sellos y reconocimientos obtenidos por la Institución.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>23</td></tr> <tr><td>2015</td><td>25</td></tr> <tr><td>2016</td><td>18</td></tr> <tr><td>2017</td><td>19</td></tr> <tr><td>2018</td><td>20</td></tr> <tr><td>2019</td><td>20</td></tr> </tbody> </table>	Año	Número	2014	23	2015	25	2016	18	2017	19	2018	20	2019	20
Año	Porcentaje																														
2014	73																														
2015	75																														
2016	71																														
2017	73																														
2018	68																														
2019	72																														
Año	Número																														
2014	23																														
2015	25																														
2016	18																														
2017	19																														
2018	20																														
2019	20																														



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).</b></p> <p>Número total de cursos para el PDI que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente [presenciales y on-line], los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.01.01 - Evolución de la oferta formativa del PDI (cursos).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>185</td><td>154</td><td>184</td><td>201</td><td>194</td><td>192</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	185	154	184	201	194	192	<p><b>I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.</b></p> <p>Número de cursos de idiomas del CSLM financiados al PDI. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.01.01.c - Evolución de los cursos de idioma del CSLM financiados desde la Unidad de Innovación Docente atendiendo a la demanda del PDI.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>82</td><td>61</td><td>51</td><td>46</td><td>59</td><td>61</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	82	61	51	46	59	61
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	185	154	184	201	194	192																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	82	61	51	46	59	61																									
<p><b>I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).</b></p> <p>Número de cursos presenciales dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.01.01.a - Evolución de la oferta formativa presencial del PDI (cursos).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>80</td><td>68</td><td>93</td><td>104</td><td>75</td><td>57</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	80	68	93	104	75	57	<p><b>I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).</b></p> <p>Número de cursos on-line dirigidos al PDI que se han impartido en el periodo indicado organizados por la Unidad de Innovación Docente. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.01.01.b - Evolución de la oferta formativa on-line del PDI (cursos).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>5</td><td>9</td><td>15</td><td>23</td><td>27</td><td>23</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	5	9	15	23	27	23
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	80	68	93	104	75	57																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	5	9	15	23	27	23																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</b></p> <p>Número de cursos financiados al PDI a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.01.01.01.d - Evolución del número de cursos financiados al PDI a través de convocatorias competitivas.</caption> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>18</td><td>16</td><td>25</td><td>28</td><td>33</td><td>51</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	18	16	25	28	33	51	<p><b>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</b></p> <p>Suma del número total de horas de formación cursada por el PDI, en cursos que se han impartido en el periodo indicado (incluye los organizados por la Unidad de Innovación Docente [presenciales y on-line], los organizados por el CSLM y los financiados a través de convocatorias competitivas desplegadas desde la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.01.01.02 - Evolución de la oferta formativa del PDI (horas).</caption> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>8.524</td><td>6.280</td><td>6.360</td><td>6.017</td><td>7.647</td><td>7.818</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	8.524	6.280	6.360	6.017	7.647	7.818
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	18	16	25	28	33	51																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	8.524	6.280	6.360	6.017	7.647	7.818																									
<p><b>I.09.01.01.02.c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</b></p> <p>Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y online financiados a través de la convocatoria competitiva FÓRMATE. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.09.01.01.02.c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.01.01.02.c - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI correspondiente a la oferta financiada a través de convocatorias competitivas.</caption> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>696</td><td>304</td><td>858</td><td>921</td><td>1.260</td><td>1.644</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	696	304	858	921	1.260	1.644	<p><b>I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI.</b></p> <p>Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos presenciales y on-line organizados desde la Unidad de Innovación Docente. (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p style="text-align: center;"><b>I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.01.01.02.a - Evolución del número de horas de formación presencial y no presencial cursada por el PDI.</caption> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>448</td><td>480</td><td>792</td><td>956</td><td>1.122</td><td>774</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	448	480	792	956	1.122	774
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	696	304	858	921	1.260	1.644																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	448	480	792	956	1.122	774																									





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI.</b></p> <p>Suma del número de horas de formación cursada por el PDI en cursos ofertados por el Centro Superior de Lenguas Modernas. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.01.02.b - Evolución del número de horas de formación CSLM cursada por el PDI .</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Horas</th><td>7.380</td><td>5.496</td><td>4.710</td><td>4.140</td><td>5.265</td><td>5.400</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Horas	7.380	5.496	4.710	4.140	5.265	5.400	<p><b>I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).</b></p> <p>Suma del número de cursos, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.09.01.02.01 - Evolución de la oferta formativa del PAS (cursos).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Cursos</th><td>113</td><td>100</td><td>151</td><td>99</td><td>134</td><td>121</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Cursos	113	100	151	99	134	121
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Horas	7.380	5.496	4.710	4.140	5.265	5.400																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Cursos	113	100	151	99	134	121																									
<p><b>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</b></p> <p>Suma del número de horas, dirigidos al PAS, convocados en el curso por la Unidad de Formación (se incluyen cursos en idiomas). (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Horas</th><td>3.580</td><td>3.009</td><td>3.141</td><td>3.136</td><td>4.310</td><td>3.093</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Horas	3.580	3.009	3.141	3.136	4.310	3.093	<p><b>I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.</b></p> <p>Número de horas de vídeo de formación dispuestos en abierto para la comunidad universitaria y para la sociedad en general, accesibles en el portal cursosabierto.uca.es. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.03 - Evolución del número de horas de vídeo de formación en abierto.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Horas</th><td>14,42</td><td>27,77</td><td>39,12</td><td>60,81</td><td>66,20</td><td>95,45</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Horas	14,42	27,77	39,12	60,81	66,20	95,45
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Horas	3.580	3.009	3.141	3.136	4.310	3.093																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Horas	14,42	27,77	39,12	60,81	66,20	95,45																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto.</b></p> <p>Suma del nº vídeos asociados en cursos en abierto. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>68</td><td>135</td><td>206</td><td>359</td><td>433</td><td>556</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	68	135	206	359	433	556	<p><b>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto.</b></p> <p>Nº de visualizaciones registradas para cada uno de estos cursos. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>25.773</td><td>112.854</td><td>172.564</td><td>416.556</td><td>599.471</td><td></td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	25.773	112.854	172.564	416.556	599.471	
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	68	135	206	359	433	556																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	25.773	112.854	172.564	416.556	599.471																										
<p><b>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</b></p> <p>Suma del número de horas cursadas por el PDI dividido por el número total de PDI (PDI en Junio del curso evaluado). (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>31,10</td><td>30,04</td><td>37,52</td><td>35,90</td><td>38,39</td><td>37,84</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	31,10	30,04	37,52	35,90	38,39	37,84	<p><b>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</b></p> <p>Suma del número de horas cursadas por el PAS dividido por el número total de PAS (se toma el PAS a 31 de diciembre del año evaluado). (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>19,78</td><td>18,02</td><td>31,86</td><td>20,41</td><td>23,29</td><td>13,22</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	19,78	18,02	31,86	20,41	23,29	13,22
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	31,10	30,04	37,52	35,90	38,39	37,84																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	19,78	18,02	31,86	20,41	23,29	13,22																									
<p><b>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</b></p> <p>Valoración general media que expresan los usuarios de los cursos de formación organizados desde la Unidad de Innovación Docente en la encuesta de satisfacción que se les pasa tras la finalización de los cursos. [Escala 1-10]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>8,64</td><td>8,90</td><td>8,89</td><td>8,92</td><td>9,06</td><td>8,98</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06	8,98	<p><b>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</b></p> <p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la formación recibida [ítem 28]. [Escala 1-5]. (Gerencia). (Periodo de referencia: Estudio bienal, años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p><b>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,70</td><td>3,87</td><td>3,59</td><td></td><td>3,60</td><td></td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,70	3,87	3,59		3,60	
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06	8,98																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,70	3,87	3,59		3,60																										



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09: Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.																											
Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																								
<p><b>I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.</b></p> <p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Formación" sobre satisfacción con la adecuación de la formación al puesto de trabajo [ítem 27]. [Escala 1-5]. (Gerencia). Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p><b>I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.04.02 - Grado de Satisfacción del PAS con la adecuación de la formación al puesto de trabajo.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>3,60</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,58</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,39</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>3,34</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	3,60	2015	3,58	2016	3,39	2018	3,34	<p><b>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</b></p> <p>Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años respecto al PDI estable. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>7,49</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>6,96</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,06</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>16,91</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>18,22</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>17,49</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	7,49	2015	6,96	2016	9,06	2017	16,91	2018	18,22	2019	17,49
Año	Valor																										
2014	3,60																										
2015	3,58																										
2016	3,39																										
2018	3,34																										
Año	Valor																										
2014	7,49																										
2015	6,96																										
2016	9,06																										
2017	16,91																										
2018	18,22																										
2019	17,49																										
<p><b>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años.</b></p> <p>Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años respecto PAS Funcionario de carrera o laboral fijo. (Gerencia). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,63</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,81</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3,72</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6,67</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>13,7</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>12,97</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,63	2015	4,81	2016	3,72	2017	6,67	2018	13,7	2019	12,97	<p><b>I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</b></p> <p>Promedio del ítem de la encuesta de Clima Laboral en la dimensión "Promoción/Reconocimiento" sobre satisfacción con la posibilidad de promoción [ítem 29]. [Escala 1-5]. (Gerencia). Periodo de referencia: Estudio bienal (años pares). (valor 2014 = estudio 2012; valor 2015= estudio 2014).</p>	<p><b>I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</b></p> <table border="1"> <caption>I.09.06.02 - Grado de Satisfacción del PAS con las posibilidades de promoción que ofrece la Universidad.</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>2,70</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,62</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,52</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2,90</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2014	2,70	2015	2,62	2016	2,52	2018	2,90
Año	Valor																										
2014	2,63																										
2015	4,81																										
2016	3,72																										
2017	6,67																										
2018	13,7																										
2019	12,97																										
Año	Valor																										
2014	2,70																										
2015	2,62																										
2016	2,52																										
2018	2,90																										



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General de los estudiantes con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Alumnado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,29</td><td>3,33</td><td>3,22</td><td>3,43</td><td>3,25</td><td>3,42</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42	<p><b>I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PDI con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,19</td><td>3,22</td><td>3,41</td><td>3,41</td><td>3,46</td><td>3,49</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49																									
<p><b>I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</b></p> <p>Promedio global de los ítems de la encuesta de Satisfacción General del PAS con los diferentes procesos y servicios de la Universidad. [Escala 1-5]. (Gerencia). Periodo de referencia: Curso Académico.</p>	<p><b>I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Valor</th><td>3,32</td><td>3,41</td><td>3,30</td><td>3,38</td><td>3,50</td><td>3,55</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Valor	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55	<p><b>I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.</b></p> <p>Porcentaje de grado de cumplimiento de los 18 objetivos incluidos en la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios). (Periodo de referencia: año natural).</p>	<p><b>I.10.04 - Grado de inserción de criterios de responsabilidad social en el conjunto de las actividades de la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>55,56</td><td>72,22</td><td>77,78</td><td>88,89</td><td>94,44</td><td>94,44</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	55,56	72,22	77,78	88,89	94,44	94,44
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Valor	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	55,56	72,22	77,78	88,89	94,44	94,44																									
<p><b>I.10.04.01 - Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.</b></p> <p>Porcentaje de Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social. (Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.10.04.01 - Acciones desplegadas de la Estrategia Transversal de Responsabilidad Social.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>0,00</td><td>6,45</td><td>14,52</td><td>32,26</td><td>58,06</td><td>58,06</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	0,00	6,45	14,52	32,26	58,06	58,06																
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	0,00	6,45	14,52	32,26	58,06	58,06																									



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- I 2 3 4

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Mejorar la imagen y la difusión de la institución.**

Indicadores	Evolución	Indicadores	Evolución																												
<p><b>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</b></p> <p>Relación porcentual entre el número de estudiantes extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA (Grado, Máster y Doctorado), e intercambio y el número de estudiantes totales. (Vicerrectorado de Planificación). (Periodo de referencia: Curso académico).</p>	<p><b>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Porcentaje</th><td>8,00</td><td>8,04</td><td>8,84</td><td>8,20</td><td>8,25</td><td>8,43</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Porcentaje	8,00	8,04	8,84	8,20	8,25	8,43	<p><b>I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.</b></p> <p>Número de sesiones abiertas en el portal web de la UCA en el año. Medido en miles de sesiones. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.11.04.01 - Grado de uso del portal web de la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Sesiones (miles)</th><td>5.214</td><td>5.134</td><td>4.713</td><td>4.697</td><td>6.934</td><td>4.022</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Sesiones (miles)	5.214	5.134	4.713	4.697	6.934	4.022
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Porcentaje	8,00	8,04	8,84	8,20	8,25	8,43																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Sesiones (miles)	5.214	5.134	4.713	4.697	6.934	4.022																									
<p><b>I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.</b></p> <p>Número de usuarios únicos en el portal web de la UCA en el año. [En miles de usuarios]. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.11.04.02 - Grado de acceso al portal web de la UCA.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Usuarios (miles)</th><td>947</td><td>992</td><td>978</td><td>986</td><td>2.064</td><td>1.168</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Usuarios (miles)	947	992	978	986	2.064	1.168	<p><b>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</b></p> <p>Número de seguidores que aparecen en el facebook de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Seguidores</th><td>6.424</td><td>6.585</td><td>14.107</td><td>25.804</td><td>30.341</td><td>35.362</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Seguidores	6.424	6.585	14.107	25.804	30.341	35.362
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Usuarios (miles)	947	992	978	986	2.064	1.168																									
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Seguidores	6.424	6.585	14.107	25.804	30.341	35.362																									
<p><b>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</b></p> <p>Número de seguidores que aparecen en el Twitter de la UCA en el primer día del primer mes del año siguiente al que se contabiliza. (Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación). (Periodo de referencia: Año natural).</p>	<p><b>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</b></p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr> <tr><th>Seguidores</th><td>20.989</td><td>28.736</td><td>33.200</td><td>47.221</td><td>48.650</td><td>50.100</td></tr> </table>	Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Seguidores	20.989	28.736	33.200	47.221	48.650	50.100																
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019																									
Seguidores	20.989	28.736	33.200	47.221	48.650	50.100																									





1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

De los 116 indicadores del cuadro de mando, se consideraron 60 como claves para la consecución de los Objetivos Estratégicos del II PEUCA. Para cada uno de ellos, se muestra en la tabla adjunta la meta que se definió, el valor de partida correspondiente al año anterior a la implantación del plan (2014), así como

los valores de los mismos para cada uno de los años en los que se ha llevado a cabo dicha implantación. Para exponer el grado de consecución se ha utilizado como instrumento el semáforo, siendo la correspondencia con las metas establecidas la siguiente:

: Conseguida : Parcialmente : No Conseguida

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.01.01.C – Ocupación de Títulos de Grado</b>	Mantenerse por encima del 90 % durante la vigencia del Plan.	91,0	93,0	90,0	93,0	90,0	90	
<b>I.01.02.C - Adecuación del Título.</b>	Mantenerse en el rango del 80 % al 85 % durante la vigencia del Plan.	85,0	85,0	83,0	81,0	82,0	83,0	
<b>I.01.07.C - Porcentaje de títulos interuniversitarios</b>	Mantener el 15 % a la finalización del Plan.	14,6	15,0	16,5	17,1	15,9	12,7	
<b>I.01.08.C - Alumnos matriculados en Másteres</b>	Alcanzar las 1.800 matrículas en el último año de vigencia del II PEUCA.	953	1.035	1.257	1.552	1.976	2.052	
<b>I.01.09.C - Alumnos extranjeros matriculados en Másteres</b>	Consolidar el 10 % de alumnos extranjeros sobre el total (I.01.08.C) en el último año de vigencia del II PEUCA.	94	105	112	150	235	304	
<b>I.01.10.C - Tesis leídas</b>	Mantener un 15 % de tesis leídas sobre matriculados en cada curso.	10,1% 134/1.319	8,1% 107/1.321	20,9% 263/1.257	20,6% 234/1.132	7,4% 71/958	9,3% 95/1.026	



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.02.03.C - Tasa de Transición Grado a Máster.</b>	Mantener el rango del 10 al 15 %.	9,3	12,7	13,0	12,5	15,3	14,2	
<b>I.02.04.C - Tasa de Transición de Máster a Doctorado.</b>	Alcanzar el 10 % en el último año de vigencia del Plan.	9,8	7,2	9,3	7,9	6,6	7,2	
<b>I.02.09.C - Satisfacción con la oferta de idiomas.</b>	Consolidar el 8,50 sobre 10 durante cada uno de los años de vigencia del II PEUCA.	9,32	9,16	9,07	9,63	9,07	9,62	
<b>I.02.10.01.C - Número de alumnos/as en prácticas extracurriculares (PE)</b>	Superar la media de 1.200 practicas curriculares durante la vigencia del II PEUCA.	1.165	1.146	1.228	1.422	1.600	1.494	
<b>I.02.10.02.C - Número de empresas/entidades con alumnos realizando prácticas extracurriculares</b>	Mantener una media de 450 empresas durante la vigencia del II PEUCA.	398	415	440	640	644	676	
<b>I.02.10.03.C - Número de alumnos/as en Prácticas Curriculares (PC)</b>	Alcanzar las 2.000 prácticas curriculares en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.643	1.677	1.861	1.986	2.048	2.055	
<b>I.02.10.04.C - Número de empresas o entidades con alumnos en Prácticas Curriculares (PC).</b>	Alcanzar las 650 empresas en el último año de vigencia del II PEUCA.	533	567	629	731	538	688	
<b>I.03.01.02.C - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI ETC.</b>	Incrementar en un 50% el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	0,59	0,56	0,73	0,79	0,97	1,12	
<b>I.03.01.03.C - Publicaciones totales</b>	Alcanzar las 1.000 publicaciones en el último año de vigencia del II PEUCA.	629	653	722	846	916	1.166	



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.03.02.C - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC.</b>	Alcanzar un 8 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,8	4,9	7,9	12,4	15,9	14,1	
<b>I.03.04.C - Ratio de tesis leídas respecto a PDI doctor ETC.</b>	Mantener una ratio en el rango del 15 al 20 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	15,3	11,7	25,9	26,8	7,1	9,9	
<b>I.03.05.C - Ratio PDI doctor respecto a PDI total ETC.</b>	Alcanzar un 80 % de ratio en el último año de vigencia del II PEUCA.	76,03	78,00	81,97	83,02	84,11	84,8	
<b>I.03.06.01.C - Sexenios totales concedidos al PDI</b>	Alcanzar un rango de entre 1.300 y 1.400 en el último año de vigencia del II PEUCA.	1.222	1.265	1.308	1.383	1.460	1.571	
<b>I.03.07.C - Evolución de recursos para infraestructuras científicas.</b>	Incremento del 10%, sobre el valor de partida, en el último año de vigencia del II PEUCA.	4.698.770	4.566.010	5.861.480	-	15.723.000	14.051.999	
<b>I.03.10.C - Evolución de la financiación del plan propio de Investigación y Transferencia</b>	Alcanzar un incremento anual del 10 %.	1.151.309	1.446.600	1.853.933	2.348.934	2.580.077	2.894.718	
<b>I.04.01.C - Porcentaje de tesis con presencia de codirectores de otras universidades, empresas e instituciones.</b>	Alcanzar el rango del 20 al 25 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	11,6	18,7	29,7	23,5	32,6	34,3	
<b>I.04.03.01.C - Número de proyectos europeos presentados</b>	Superar los 50 proyectos presentados en el último año de vigencia del II PEUCA.	28	44	65	64	69	48	
<b>I.04.03.02.C - Número de proyectos europeos aprobados.</b>	Alcanzar los 30 proyectos aprobados para el global del período de vigencia del II PEUCA.	5	5	12	4	9	5	



1 Presentación  
2 Introducción  
3 El Plan Estratégico en Datos

4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA  
5 La UCA en Cifras  
6 Evaluación del II Plan Estratégico

7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico  
8 Cronología del II PEUCA  
9 Recomendaciones

10 ANEXOS  
1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.04.04.C - Porcentaje de Investigadores en Institutos de Investigación frente a PDI investigador ETC.</b>	Superar el 50 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	14,0	23,5	41,0	45,2	63,2	62,6	
<b>I.04.05.01.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales.</b>	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	57,9	61,7	66,0	65,6	65,2	71,4	
<b>I.04.05.02.C - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales.</b>	Incremento del 15 % sobre el valor de partida en el último año de vigencia del II PEUCA.	33,6	36,8	42,6	41,5	40,4	42,9	
<b>I.05.02.C - Start Up generadas en la UCA.</b>	Alcanzar las 100 start up generadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	57	74	92	108	117	129	
<b>I.05.03.C - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento.</b>	Mantener anualmente el rango del 18 al 20 % de tasa de participación.	25,34	22,02	24,10	32,59	26,4	24,4	
<b>I.05.06.C - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas.</b>	Media anual para todo el período del II PEUCA de 2 millones de Euros.	4.842.476	2.662.046	2.067.347	2.140.185	1.924.173	1.669.756	
<b>I.05.08.C - Número de patentes y derechos de propiedad protegidos.</b>	Alcanzar las 250 patentes y derechos de propiedad en el último año de vigencia del II PEUCA.	230	262	282	307	320	338	
<b>I.06.02.02.C - Plazas de Profesor Ayudante Doctor convocadas</b>	Alcanzar las 200 plazas totales convocadas en el último año de vigencia del II PEUCA.	0	55	103	206	208	264	



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.06.02.03.C - Plazas de Profesorado funcionario convocadas</b>	Posibilitar que todo el profesorado acreditado tenga la posibilidad de acceder a la plaza de funcionario.	15	5	34	34	95	136	
<b>I.06.03.C - Porcentaje de PAS estructural.</b>	Mantener el rango del 75 al 85 % de PAS estructural en el último año de vigencia del II PEUCA.	81,55	79,15	77,86	72,04	65,22	63,37	
<b>I.06.06.01.C - Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42	
<b>I.06.06.02.C - Satisfacción del PDI con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49	
<b>I.06.06.03.C - Satisfacción del PAS con los Servicios, Procesos y Recursos UCA.</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55	
<b>I.07.05.02.C - Grado de cumplimiento del presupuesto del Plan General de Mantenimiento.</b>	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	75,60	96,87	93,00	192,42	102,56	85,17	
<b>I.07.05.03.C - Grado de cumplimiento del presupuesto de Equipamiento TIC.</b>	Superar el 90 % anual de cumplimiento.	-	73,21	93,63	99,69	82,48	97,42	
<b>I.07.06.03.C - Grado de eficiencia de uso de instalaciones (Intensivo).</b>	Mantener un rango anual del 25 al 30 % de uso.	-	-	33,50	30,04	29,87	20,62	
<b>I.08.01.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con el reconocimiento de su trabajo.</b>	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,96	2,81	2,98	3,01	3,04	3,15	





- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.08.02.01.C - Grado de identificación del Alumnado con la Institución.</b>	Alcanzar el 3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,93	2,99	2,84	3,08	2,87	3,08	
<b>I.08.02.03.C - Grado de identificación del PAS con la Institución.</b>	Mantener el 3,3 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,81	3,86	3,32	-	3,54	-	
<b>I.08.03.C - Grado de fidelización de alumnado con la UCA.</b>	Mantener la fidelización anual por encima del 70 % durante la vigencia del II PEUCA.	73	75	71	73	68	72	
<b>I.09.01.02.02.C - Evolución de la oferta formativa del PAS (horas).</b>	Mantener las 3.000 horas de formación en el último año de vigencia del II PEUCA.	3.580	3.009	3.141	3.136	4.310	3.093	
<b>I.09.01.04.C - Número de Cursos en Abierto.</b>	Alcanzar los 400 vídeos asociados a cursos en abierto en el último año de vigencia del II PEUCA.	68	135	206	359	433	556	
<b>I.09.01.05.C - Número de Visualizaciones de los Cursos en Abierto.</b>	Alcanzar las 200.000 visualizaciones acumuladas en el último año de vigencia del II PEUCA.	-	25.773	112.854	172.564	416.556	599.471	
<b>I.09.02.01.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PDI).</b>	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	31,10	30,04	37,52	35,90	38,39	37,84	
<b>I.09.02.02.C - Evolución del número de horas medias de formación por empleado (PAS).</b>	Alcanzar las 30 horas de media por empleado en el último año de vigencia del II PEUCA.	19,78	18,02	31,86	20,41	23,29	13,22	
<b>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</b>	Superar el 8,5 en cada año de vigencia del II PEUCA.	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06	8,98	



- 1 Presentación
- 2 Introducción
- 3 El Plan Estratégico en Datos

- 4 Evaluación de la Metodología del II PEUCA
- 5 La UCA en Cifras
- 6 Evaluación del II Plan Estratégico

- 7 Actividades Realizadas para Impulsar el Plan Estratégico
- 8 Cronología del II PEUCA
- 9 Recomendaciones

- 10 ANEXOS
- 1 2 3 4

Indicador Clave	Meta	Valor de Partida	2015	2016	2017	2018	2019	Consecución
<b>I.09.03.01.C - Grado de Satisfacción del PDI con la formación recibida.</b>	Superar el 8,5 en cada año de vigencia del II PEUCA.	8,64	8,90	8,89	8,92	9,06	8,98	
<b>I.09.03.02.C - Grado de Satisfacción del PAS con la formación recibida.</b>	Alcanzar el rango de 3,6 a 4,2 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,70	3,87	3,59	-	3,60	-	
<b>I.09.05.01.C - Porcentaje de PDI que ha promocionado en los últimos 4 años.</b>	Alcanzar el 10 % anual durante la vigencia del II PEUCA.	7,49	6,96	9,06	16,91	18,22	17,49	
<b>I.09.05.02.C - Porcentaje de PAS que ha promocionado en los últimos 4 años.</b>	Alcanzar el 4 % en el último año de vigencia del II PEUCA.	2,63	4,81	3,72	6,67	13,7	12,97	
<b>I.10.01.01.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (Alumnos).</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,29	3,33	3,22	3,43	3,25	3,42	
<b>I.10.01.02.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PDI).</b>	Mantener el rango 3,3 a 3,5 durante la vigencia del II PEUCA.	3,19	3,22	3,41	3,41	3,46	3,49	
<b>I.10.01.03.C - Satisfacción de los grupos de interés internos con la Universidad (PAS).</b>	Alcanzar el rango 3,3 a 3,5 sobre 5 en el último año de vigencia del II PEUCA.	3,32	3,41	3,30	3,38	3,50	3,55	
<b>I.11.03.C - Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA.</b>	Mantener el rango del 7,5 al 10% en el último año de vigencia del II PEUCA.	8,00	8,04	8,84	8,20	8,25	8,43	
<b>I.11.05.C - Número de seguidores en la red social Facebook.</b>	Alcanzar los 30.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	6.424	6.585	14.107	25.804	30.341	35.362	
<b>I.11.06.C - Número de seguidores en la red social Twitter.</b>	Alcanzar los 45.000 seguidores en el último año de vigencia del II PEUCA.	20.989	28.736	33.200	47.221	48.650	50.100	

